

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

BUDGET GÉNÉRAL  
MISSION MINISTÉRIELLE  
PROJETS ANNUELS DE PERFORMANCES  
ANNEXE AU PROJET DE LOI DE FINANCES POUR

2021



---

PROGRAMME 843

**RADIO FRANCE**

MINISTRE CONCERNÉ : BRUNO LE MAIRE, MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

## PRÉSENTATION STRATÉGIQUE DU PROJET ANNUEL DE PERFORMANCES

### JEAN-BAPTISTE GOURDIN

*Directeur général des médias et des industries culturelles*

Responsable du programme n° 843 : Radio France

**Le programme 843 a pour objet le financement de la société Radio France.** Aux termes de l'article 44 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 modifiée relative à la liberté de communication, Radio France est chargée de concevoir et de programmer des émissions de radio à caractère national et local ; elle favorise l'expression régionale sur ses antennes décentralisées sur l'ensemble du territoire, et valorise le patrimoine et la création artistique.

Premier groupe radiophonique français, Radio France produit et diffuse sept chaînes généralistes, thématiques et de proximité : France Inter, France Info, France Culture, France Musique, France Bleu, Mouv' et FIP. Leur positionnement répond à chacune des missions énoncées à l'article 25 de son cahier des missions et des charges. Radio France développe par ailleurs fortement son offre dans l'environnement numérique. Enfin, elle est un acteur culturel et musical de premier plan, du fait de la programmation de ses chaînes, mais aussi grâce à l'ouverture de la Maison de la Radio au public, à ses quatre formations musicales et à ses activités d'édition.

Conformément aux dispositions de l'article 53 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, un contrat d'objectifs et de moyens (COM) conclu entre l'État et la société Radio France définit dans un cadre prospectif et pluriannuel la stratégie éditoriale et de développement, les améliorations de gestion à mettre en œuvre et les moyens afférents permettant d'y parvenir. A ce titre, l'État et Radio France ont signé le 20 avril 2016 le COM couvrant la période 2015-2019, lequel traduit une ambition forte pour le service public radiophonique et fixe les conditions d'un retour durable de la société à l'équilibre de ses comptes à horizon 2018 ; ce COM, arrivé à échéance fin décembre 2019, était articulé autour de trois axes :

- Radio France, radio de référence à l'ère du numérique ;
- Radio France, acteur majeur de la musique et de la culture ;
- Radio France, entreprise modernisée et responsable.

Il est prévu qu'un contrat d'objectifs et de moyens soit conclu prochainement entre Radio France et l'Etat pour la période 2020-2022 sur la base du projet stratégique pour la période 2019-2022 approuvé par le Conseil d'administration de Radio France le 20 décembre 2019. Ce projet repose sur cinq priorités stratégiques :

- Renforcer les missions de service public prioritaires (information, proximité, culture, jeunesse) ;
- Miser sur la force musicale du groupe ;
- Parler à tous les Français, et notamment les jeunes ;
- Tout faire pour l'audio, en créant notamment une plateforme de contenus audio de référence ;
- Rénover son cadre social et accompagner la transformation des métiers du groupe.

En 2020, Radio France a bénéficié, comme en 2019, d'une subvention d'investissement de 10 M€, dédiés au chantier de réhabilitation de la maison de la radio.

La société a par ailleurs bénéficié en 2020 d'une dotation de fonctionnement de 577,3 M€ HT, soit une baisse de -5,0 M€ par rapport à la LFI 2019 dans le cadre de la contribution des entreprises de l'audiovisuel public au redressement des finances publiques. Cette diminution s'inscrit dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel public qui ne remet pas en cause les orientations stratégiques déjà mises en œuvre par la société.

Pour 2021, il est prévu d'allouer à Radio France une dotation publique de 579,3 M€ HT (dont 10 M€ de subvention d'investissement).

**RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE**

<b>OBJECTIF 1</b>	<b>Proposer une offre radiophonique de service public, axée sur la culture, dans un univers de média global</b>
INDICATEUR 1.1	Proposer une offre radiophonique et culturelle de service public
INDICATEUR 1.2	Nombre d'événements produits à la Maison de la radio
<b>OBJECTIF 2</b>	<b>S'adresser au public le plus large dans un environnement numérique</b>
INDICATEUR 2.1	Audience des antennes de Radio France
INDICATEUR 2.2	Audience des offres numériques
INDICATEUR 2.3	Fréquentation des événements produits à la Maison de la radio
<b>OBJECTIF 3</b>	<b>Assurer la maîtrise de l'emploi et de la masse salariale et optimiser la gestion</b>
INDICATEUR 3.1	Charges de personnel
INDICATEUR 3.2	Ressources propres
INDICATEUR 3.3	Evolution du résultat net

## OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

### OBJECTIF

**1 – Proposer une offre radiophonique de service public, axée sur la culture, dans un univers de média global**

Radio France affirme son rôle de média public et d'acteur culturel de référence à travers ses sept antennes (France Inter, Franceinfo, France Culture, France Bleu, France Musique, Fip, Mouv'), ses 44 stations locales et ses quatre formations musicales (Orchestre national de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Maitrise et Chœur de Radio France).

La qualité et la diversité de l'offre musicale et culturelle programmée tant sur les antennes qu'au sein de la Maison de la Radio doit permettre à Radio France de s'affirmer comme un acteur majeur de la culture et de la musique en tant que producteur, diffuseur et promoteur de la diversité culturelle et de la création auprès du public le plus large.

Le développement de cette politique ambitieuse vise à soutenir la filière et la scène musicale française, notamment en faveur des jeunes artistes, et à affirmer la mission de Radio France comme producteur et diffuseur de l'excellence musicale sur tout le territoire et prescripteur de toutes les musiques et cultures, touchant tous les publics et notamment les plus jeunes.

#### 1.1. Diversité de la programmation musicale sur les antennes de Radio France

En 2021, Radio France poursuivra sa politique de soutien à la création musicale et aux nouveaux talents, en particulier sur ses chaînes généralistes et à dominante musicale :

- pour France Inter, au regard de l'objectif de promotion des nouvelles productions musicales dans toute la diversité des genres, l'indicateur porte sur la proportion de nouveautés parmi les titres diffusés ;
- pour France Bleu, au regard de l'objectif de promotion des chansons d'expression française, l'indicateur porte sur le pourcentage de titres francophones diffusés ;
- pour Mouv', qui a une vocation de découverte et de promotion de nouveaux talents, plus particulièrement francophones, l'indicateur porte sur la part de diffusion des nouveaux talents francophones par rapport à l'ensemble des diffusions chantées.

#### 1.2. Nombre d'événements produits à la Maison de la radio

Radio France souhaite s'affirmer comme un lieu unique de création et d'accès à la culture et faire ainsi de la Maison de la Radio un lieu ouvert à tous. Dans cette perspective, des objectifs ambitieux sont fixés en matière d'offres proposées par la Maison de la Radio, notamment en direction des publics jeunes et scolaires. En raison de l'impact lié à la crise sanitaire et aux restrictions d'accueil du public, conformément aux règles définies par le Gouvernement, le nombre prévisionnel d'événements réalisés en public à la Maison de la Radio (concerts, émissions en public, ateliers pédagogiques...) a été révisé à la baisse pour 2020, avec une estimation de 520 événements contre 1150 initialement prévus. En 2021, si l'impact de la crise sanitaire sur les conditions d'organisation des événements en public ne se prolonge pas, Radio France aura pour objectif de retrouver un niveau de fréquentation identique au niveau d'avant crise. Les prévisions tiennent par ailleurs compte de la moindre disponibilité des studios pour l'organisation d'événements en public en raison du chantier de rénovation des studios de création.

**INDICATEUR****1.1 – Proposer une offre radiophonique et culturelle de service public**

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
France Inter : part de nouveautés parmi les titres diffusés	%	54,9	54,3	>=50	Non déterminé	>=50	Non déterminé
France Bleu : part de titres francophones parmi les titres diffusés	%	61,8	60,2	>=60	Non déterminé	>=60	Non déterminé
Mouv' : part de titres des nouveaux talents francophones diffusés sur l'antenne	%	34	45,3	>=25	Non déterminé	>=25	Non déterminé

**Précisions méthodologiques**

Ces données constituent des moyennes sur une année civile ; elles concernent trois grilles de programmes successives (la seconde partie de la grille de l'année radiophonique n-1, de janvier à juin, la grille d'été de l'année n, ainsi que la grille de rentrée de l'année n, de septembre à décembre).

Source des données : Yacast

**JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE**

Dans l'attente de la conclusion d'un nouveau COM, les prévisions 2020 et 2021 reprennent les objectifs qui avaient été fixés dans le COM 2015-2019 et constituent pour la société des cibles-planchers.

**INDICATEUR****1.2 – Nombre d'événements produits à la Maison de la radio**

(du point de vue de l'utilisateur)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Nombre d'événements produits à la Maison de la radio (émissions en public, événements, concerts)	Nb	1341	1154	1150	520	1150	Non déterminé

**Précisions méthodologiques**

Les données prises en compte incluent l'ensemble des événements organisés en public dans la Maison de la Radio (concerts, émissions en public, activités pédagogiques, événements) pour lesquels une billetterie a été mise en place.

Ces données concernent deux saisons successives (saison n de janvier à juin et saison n+1 de septembre à décembre).

Sources des données : Radio France, Données issues du logiciel de billetterie.

**JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE**

La révision de la prévision 2020 tient compte de l'impact lié à la crise sanitaire et des restrictions d'accueil du public.

La prévision 2021 tient compte du nombre d'événements organisés au sein de la Maison de la Radio au cours des années antérieures à la crise. Elle ne prend pas en compte à ce stade un éventuel prolongement des restrictions d'accueil du public en 2021. Cette prévision sera par conséquent réévaluée en cas de mesures impactant les conditions d'organisation des événements en public.

**OBJECTIF mission****2 – S'adresser au public le plus large dans un environnement numérique**

Au cours des dernières années, Radio France a renforcé la diversité de son offre en développant la complémentarité de ses antennes et la présence du groupe sur le numérique, afin de toucher tous les publics. Cette dynamique a reposé sur une affirmation de la singularité de chacune d'elles dans un souci constant du public, placé au cœur de la stratégie éditoriale. Cette stratégie s'est traduite par des résultats d'audience très satisfaisants au cours des dernières saisons, supérieurs aux objectifs, tant pour les audiences hertziennes que pour les audiences numériques.

Radio France poursuivra cette stratégie en 2021, en concentrant ses efforts éditoriaux sur les missions prioritaires retenues par son projet stratégique – information, proximité, culture – avec l'objectif de favoriser l'accès de tous les publics et notamment des jeunes générations, aux contenus audio du service public.

**2.1. Audience des antennes de Radio France.**

L'audience cumulée permet de calculer la proportion d'auditeurs ayant été en contact au moins une fois avec les antennes du groupe au cours d'une période donnée, quelle qu'en soit la durée. Elle mesure ainsi l'impact de la politique éditoriale auprès du public recevant les programmes de Radio France sur les canaux de diffusion traditionnels.

**2.2. Audience des offres numériques.**

De manière à diversifier ses audiences et à tenir compte des nouveaux usages, Radio France s'est engagée dans une évolution sans précédent de son offre audio, visant à intégrer dès la conception des programmes leur cycle de vie en radio et sur les différents supports numériques. Cette transformation de la production s'accompagne d'une politique de distribution ambitieuse sur le numérique, dans le but d'offrir une visibilité renforcée aux contenus et podcasts, qui se traduit par le développement d'une plateforme numérique d'écoute agile, adaptée continuellement aux nouveaux formats audio et nouvelles pratiques d'écoutes. Le nombre de visites mensuelles ainsi que le nombre d'écoutes mensuelles à la demande, indicateurs de référence, permettent de mesurer l'audience de l'offre numérique.

**2.3. Fréquentation des concerts produits à la Maison de la Radio.**

L'indicateur de fréquentation des concerts produits à la Maison de la Radio, soit le taux de places occupées par rapport aux places proposées pour l'ensemble des concerts donnés par les formations musicales du groupe au sein de la Maison de la Radio, mesure la performance de Radio France en matière d'action musicale, culturelle et pédagogique. Il permet d'apprécier la mise en œuvre de la stratégie de la direction de la musique.

**INDICATEUR mission****2.1 – Audience des antennes de Radio France**

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Audience nationale cumulée sur un jour moyen		-		-			
- Radio France	%	26,8	27,3	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- France Inter	%	11,3	11,8	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- France Bleu	%	6,7	6,3	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- France Info	%	8,3	8,3	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- Mouv'	%	0,7	0,8	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- FIP	%	1	1,2	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- France Culture	%	2,4	2,8	>=2019	Non déterminé	>=2020	Non déterminé
- France Musique	%	1,7	1,7	>=2019	Non	>=2020	Non

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
					déterminé		déterminé

#### Précisions méthodologiques

Sources des données : Médiamétrie (étude 126 000 radio et Médialocales 126 000 pour FIP), Radio France, rapports d'exécution du COM , 2018 et 2019

#### JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE

Les prévisions 2020 et 2021 tiennent compte de l'évolution de l'audience du média radio dans son ensemble (marqué par un recul ces dernières années), et des résultats d'audience très satisfaisants enregistrés par Radio France dans ce contexte au cours des dernières années.

La poursuite du travail sur la stratégie éditoriale doit permettre leur stabilisation et leur progression.

#### INDICATEUR

##### 2.2 – Audience des offres numériques

(du point de vue de l'utilisateur)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Visites mensuelles tous supports	millions	157,1	198,7	>2019	Non déterminé	>2020	Non déterminé
Écoutes mensuelles à la demande tous supports	millions	100	124,2	>2019	Non déterminé	>2020	Non déterminé

#### Précisions méthodologiques

Visites : Cet indicateur permet de rendre compte du nombre de visites mensuelles tous supports propriétaires hors Franceinfo (sites et applications mobiles portail Radio France, France Inter, France Culture, France Bleu, Mouv, et FIP). L'indicateur retenu (nombre de visites tous supports) est un indicateur de référence du marché, mesuré par un organisme certificateur, l'Office de Justification de la Diffusion (OJD).

Écoute à la demande : Cet indicateur permet de rendre compte du nombre d'écoutes mensuelles podcasts (téléchargements) et audio et vidéos à la demande, tous supports (propriétaires et plateformes tierces), L'indicateur s'entend hors Franceinfo à compter de 2018 inclus. Les écoutes mensuelles à la demande hors vidéos Franceinfo atteignaient 92,5 millions en 2017.

Sources : Office de Justification de la Diffusion (OJD) pour les visites, Médiamétrie pour les podcasts et AT Internet pour les écoutes à la demande (dit AOD) pour les moyennes mensuelles en millions.

#### JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE

Radio France a réalisé au cours des dernières années un travail important de lancement de formats audio innovants (podcasts, webradios), de refonte de l'ensemble de son offre numérique (site et application) et de développement de sa présence sur les nouveaux supports (réseaux sociaux, enceintes connectées ...).

Les prévisions 2020 et 2021 fixent un objectif de progression illustrant la stratégie ambitieuse de Radio France sur le numérique. L'objectif de la société est de maintenir la hausse de la consultation de ses contenus sur le numérique tout en maîtrisant mieux sa distribution sur les plateformes tierces.

#### INDICATEUR

##### 2.3 – Fréquentation des événements produits à la Maison de la radio

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Taux de places occupées par rapport aux places	%	80,5	82	>=80	Non	>=80	Non



## Radio France

Programme n° 843 | OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
proposées pour les concerts des formations musicales au sein de la Maison de la radio					déterminé		déterminé

**Précisions méthodologiques**

Cet indicateur concerne deux saisons musicales successives (saison n de janvier à juin et saison n+1 de septembre à décembre).

Il permet d'apprécier le taux de places occupées par rapport aux places proposées (jauge) pour les concerts des quatre formations musicales (Orchestre national de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur de Radio France et Maîtrise de Radio France) donnés au sein de la Maison de la radio.

**JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE**

Le taux de places occupées par rapport aux places proposées pour les concerts des formations musicales au sein de la Maison de la Radio permet de mesurer le succès auprès du public de l'offre musicale proposée par les formations musicales de Radio France, et par conséquent la mise en œuvre de la stratégie de la Direction de la musique.

L'ambition de l'entreprise étant de proposer une offre musicale et culturelle ambitieuse permettant de fidéliser son public mais également de diversifier ses publics en faisant venir aux concerts symphoniques ceux qui sont traditionnellement plus éloignés de ces offres, il est proposé de maintenir la prévision pour 2020 et 2021 à 80%.

**OBJECTIF****3 – Assurer la maîtrise de l'emploi et de la masse salariale et optimiser la gestion**

La maîtrise des coûts de Radio France suppose la maîtrise de l'évolution des charges de personnel et le développement des ressources propres. Des indicateurs permettent de suivre l'atteinte de cet objectif :

**3.1. Évolution des charges de personnel.**

Les charges de personnel constituent le principal poste de charges pour Radio France, la production des contenus radio étant intégralement réalisée en interne. La maîtrise de la masse salariale demeure l'un des objectifs du groupe Radio France. La prévision 2020 correspond au budget 2020 de l'entreprise. L'impact prévisionnel de la crise sanitaire sera fixé lors de la prévision financière actualisée arrêtée en octobre.

**3.2. Évolution des ressources propres.**

Radio France s'est également fixée pour objectif, dans le cadre de sa trajectoire financière, d'accroître le niveau de ses ressources propres. Les prévisions 2020 correspondent au budget 2020 de l'entreprise. L'impact prévisionnel de la crise sanitaire sera précisé dans la prévision financière actualisée qui sera arrêtée en octobre.

**3.3. Évolution du résultat net.**

L'évolution du résultat net permet de suivre l'objectif de l'équilibre des comptes de l'entreprise fixé dans la trajectoire financière 2020-2022 de l'entreprise. L'impact prévisionnel de la crise sanitaire sera précisé dans la prévision financière actualisée qui sera arrêtée en octobre.

**INDICATEUR****3.1 – Charges de personnel**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Charges de personnel	M€	396,8	396,9	Non	394,7	Non	Non

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
				déterminé		déterminé	déterminé

### Précisions méthodologiques

Sources des données : Radio France, comptes 2018 et 2019, budget 2020.

Les charges de personnel totales comprennent les personnels permanents, occasionnels et intermittents.

Charges de personnel – comptes 2018 (en M€) : 396,8 M€

Charges de personnel – comptes 2019 (en M€) : 396,9 M€

Charges de personnel – budget 2020 (en M€) : 394,7 M€

Indicateur de suivi : évolution du nombre d'ETP

2018 : 4473 ETP (dont 4119 CDI et 354 CDD)

2019 : 4 477 ETP (dont 4 102 CDI et 375 CDD)

### JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE

La prévision actualisée 2020 correspond au budget 2020. Les chiffres de reprévision 2020 et du budget 2021 ne sont pas disponibles à date. L'impact de la crise sanitaire sera précisé lors de la prévision financière actualisée qui sera établie en octobre 2020.

La cible 2021 sera déterminée dans le cadre du prochain COM de Radio France.

### INDICATEUR

#### 3.2 – Ressources propres

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Ressources propres	M€	67,5	72,1	Non déterminé	77,1	Non déterminé	Non déterminé

### Précisions méthodologiques

Sources des données : Radio France, comptes 2018 et 2019, budget 2020.

Les ressources propres comprennent les recettes publicitaires et diverses recettes commerciales (éditions, concerts, locations d'espaces, etc.), hors partenariats (qui n'ont pas d'impact sur le résultat net dans la mesure où les recettes sont strictement équilibrées par des charges).

Ressources propres (hors partenariats) – comptes 2018 (en M€) : 67,5 M€

Ressources propres (hors partenariats) – comptes 2019 (en M€) : 72,1 M€

Ressources propres (hors partenariats) – budget 2020 (en M€) : 77,1 M€

### JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE

La prévision actualisée 2020 correspond au budget 2020. Les chiffres de reprévision 2020 et du budget 2021 ne sont pas disponibles à date. L'impact de la crise sanitaire sera précisé lors de la prévision financière actualisée qui sera établie en octobre 2020. Cet impact devrait en tout état de cause être important sur les ressources propres compte-tenu de la chute des recettes publicitaires et de l'absence de recettes de billetterie en raison de l'interruption des concerts en public.

La cible 2021 doit être déterminée dans le cadre du prochain COM de Radio France.

**INDICATEUR****3.3 – Evolution du résultat net**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2021 Prévision	2023 Cible
Evolution du résultat net	M€	7,3	-18,2	Non déterminé	0	Non déterminé	Non déterminé

**Précisions méthodologiques**

Sources des données : Radio France, comptes 2018 et 2019, budget 2020.

**JUSTIFICATION DES PRÉVISIONS ET DE LA CIBLE**

La prévision actualisée 2020 correspond au budget 2020. Les chiffres de reprévision 2020 et du budget 2021 ne sont pas disponibles à date. Il convient de noter que la prévision actualisée ne tient pas compte de l'impact de la crise sanitaire, qui sera précisé lors de la prévision financière actualisée qui sera établie en octobre 2020, mais qui aura en toute hypothèse un impact très important sur le résultat net de l'entreprise en 2020 et en 2021.

La cible 2021 sera déterminée dans le cadre du prochain COM de Radio France.

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS ET DES DÉPENSES FISCALES

### 2021 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS DEMANDÉS

#### 2021 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	FdC et AdP attendus en 2021
01 – Radio France	591 434 670	0
<b>Total</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>

#### 2021 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	FdC et AdP attendus en 2021
01 – Radio France	591 434 670	0
<b>Total</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>

**Radio France**

Programme n° 843 | PRÉSENTATION DES CRÉDITS ET DES DÉPENSES FISCALES

## 2020 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS VOTÉS (LOI DE FINANCES INITIALE)

## 2020 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	FdC et AdP prévus en 2020
01 – Radio France	599 602 670	0
<b>Total</b>	<b>599 602 670</b>	<b>0</b>

## 2020 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	FdC et AdP prévus en 2020
01 – Radio France	599 602 670	0
<b>Total</b>	<b>599 602 670</b>	<b>0</b>

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE ET CATÉGORIE

Titre ou catégorie	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Ouvertes en LFI pour 2020	Demandées pour 2021	FdC et AdP attendus en 2021	Ouverts en LFI pour 2020	Demandés pour 2021	FdC et AdP attendus en 2021
Titre 7 – Dépenses d'opérations financières	599 602 670	591 434 670	0	599 602 670	591 434 670	0
Prêts et avances	599 602 670	591 434 670	0	599 602 670	591 434 670	0
<b>Total</b>	<b>599 602 670</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>	<b>599 602 670</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>

## JUSTIFICATION AU PREMIER EURO

## ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX AU PROGRAMME

## ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 Dépenses de personnel	Autres titres	Total	Titre 2 Dépenses de personnel	Autres titres	Total
01 – Radio France	0	591 434 670	591 434 670	0	591 434 670	591 434 670
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>591 434 670</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>	<b>591 434 670</b>	<b>591 434 670</b>

Pour 2021, il est prévu d'allouer à Radio France une dotation publique de 579,3 M€ HT (dont 10 M€ de subvention d'investissement).

Conformément au projet stratégique Radio France 2022 approuvé par le Conseil d'administration de l'entreprise en décembre 2019, en 2021, la société poursuivra les objectifs suivants :

- poursuivre le travail sur les antennes en axant les moyens sur les priorités du projet stratégique (information, proximité, culture) et en accélérant le développement numérique pour renforcer l'accessibilité des contenus à tous les publics et proposer des modes de distribution en phase avec l'évolution des pratiques d'écoute ;
- rendre la musique et l'excellence des formations musicales de Radio France accessibles à tous les Français en développant la visibilité des concerts au bénéfice de nouveaux publics (télévision, cinéma, numérique) ;
- maîtriser la trajectoire financière en mettant en œuvre les mesures nécessaires pour permettre à l'entreprise de construire un équilibre financier durable, en développant ses ressources propres dans des proportions permises par la crise sanitaire (prise en compte du contexte de baisse prévisible des ressources de billetterie et de diversification notamment liées aux conditions d'accueil du public dépendantes de l'évolution du contexte sanitaire) ;
  - assurer la maîtrise de la masse salariale et faire évoluer les compétences internes grâce à un plan de formation permettant de répondre aux défis de l'audio numérique ;
  - continuer l'exécution du programme de réhabilitation et poursuivre la refonte du système d'information ressources humaines (SIRH).

## DÉPENSES PLURIANNUELLES

## ÉCHÉANCIER DES CRÉDITS DE PAIEMENT (HORS TITRE 2)

## ESTIMATION DES RESTES À PAYER AU 31/12/2020

Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2019 (RAP 2019)	Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2019 y.c. travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2019	AE (LFI + LFRs) 2020 + reports 2019 vers 2020 + prévision de FdC et AdP	CP (LFI + LFRs) 2020 + reports 2019 vers 2020 + prévision de FdC et AdP	Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2020
0	0	599 602 670	599 602 670	0

## ÉCHÉANCIER DES CP À OUVRIR

AE	CP 2021	CP 2022	CP 2023	CP au-delà de 2023
Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2020	CP demandés sur AE antérieures à 2021 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2022 sur AE antérieures à 2021	Estimation des CP 2023 sur AE antérieures à 2021	Estimation des CP au-delà de 2023 sur AE antérieures à 2021
0	0 0	0	0	0
AE nouvelles pour 2021 AE PLF AE FdC et AdP	CP demandés sur AE nouvelles en 2021 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2022 sur AE nouvelles en 2021	Estimation des CP 2023 sur AE nouvelles en 2021	Estimation des CP au-delà de 2023 sur AE nouvelles en 2021
591 434 670 0	591 434 670 0	0	0	0
<b>Totaux</b>	<b>591 434 670</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## CLÉS D'OUVERTURE DES CRÉDITS DE PAIEMENT SUR AE 2021

CP 2021 demandés sur AE nouvelles en 2021 / AE 2021	CP 2022 sur AE nouvelles en 2021 / AE 2021	CP 2023 sur AE nouvelles en 2021 / AE 2021	CP au-delà de 2023 sur AE nouvelles en 2021 / AE 2021
100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %



## Radio France

Programme n° 843 | JUSTIFICATION AU PREMIER EURO

## JUSTIFICATION PAR ACTION

## ACTION 100,0 %

## 01 – Radio France

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	591 434 670	<b>591 434 670</b>	0
Crédits de paiement	0	591 434 670	<b>591 434 670</b>	0

Pour 2021, il est prévu d'allouer à Radio France une dotation publique de 579,3 M€ HT (dont 10 M€ de subvention d'investissement).

Conformément au projet stratégique Radio France 2022 approuvé par le Conseil d'administration de l'entreprise en décembre 2019, en 2021, la société poursuivra les objectifs suivants :

- poursuivre le travail sur les antennes en axant les moyens sur les priorités du projet stratégique (information, proximité, culture) et en accélérant le développement numérique pour renforcer l'accessibilité des contenus à tous les publics et proposer des modes de distribution en phase avec l'évolution des pratiques d'écoute ; rendre la musique et l'excellence des formations musicales de Radio France accessibles à tous les Français en développant la visibilité des concerts au bénéfice de nouveaux publics (télévision, cinéma, numérique) ;
- maîtriser la trajectoire financière en mettant en œuvre les mesures nécessaires pour permettre à l'entreprise de construire un équilibre financier durable, en développant ses ressources propres dans des proportions permises par la crise sanitaire (prise en compte du contexte de baisse prévisible des ressources de billetterie et de diversification notamment liées aux conditions d'accueil du public dépendantes de l'évolution du contexte sanitaire) ;
- assurer la maîtrise de la masse salariale et faire évoluer les compétences internes grâce à un plan de formation permettant de répondre aux défis de l'audio numérique ;
- continuer l'exécution du programme de réhabilitation et poursuivre la refonte du système d'information ressources humaines (SIRH).

## ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement
Dépenses d'opérations financières	591 434 670	591 434 670
Prêts et avances	591 434 670	591 434 670
<b>Total</b>	<b>591 434 670</b>	<b>591 434 670</b>