

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

COMPTE DE CONCOURS FINANCIERS
PROGRAMME 842
RAPPORTS ANNUELS DE PERFORMANCES
ANNEXE AU PROJET DE LOI DE RÉGLEMENT
DU BUDGET ET D'APPROBATION DES COMPTES POUR

2021

ARTE FRANCE



PROGRAMME 842
ARTE France

Bilan stratégique du rapport annuel de performances

Jean-Baptiste GOURDIN

Directeur général des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 842 : ARTE France

Le programme 842 a pour objet le financement de la société ARTE France, tel que prévu à l'article 45 de la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Cet article dispose que la société ARTE France est chargée de concevoir et de fournir les programmes et les moyens nécessaires à l'exercice des missions du groupement européen d'intérêt économique ARTE issu du traité du 2 octobre 1990, instituant une chaîne culturelle européenne.

Conformément aux dispositions de l'article 53 de la loi n° 86-1067, un contrat d'objectifs et de moyens (COM) définit, dans un cadre prospectif et pluriannuel, la stratégie éditoriale et de développement de la société, les améliorations de gestion à mettre en œuvre et les moyens permettant d'y parvenir. L'État et ARTE France ont signé le 12 janvier 2017 un COM pour la période 2017-2021. En 2020, dans le but de clarifier et de stabiliser le cadre stratégique et financier de l'audiovisuel public, le Gouvernement a invité l'ensemble des entreprises du secteur couvert par un contrat d'objectifs et de moyens (COM) (France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, l'Institut national de l'audiovisuel et ARTE France) à le renégocier. Pour la première fois, ces contrats, qui ont été signés au cours du premier trimestre 2021, sont alignés entre eux et sur l'horizon budgétaire prévisible (2022). Plus concis et plus stratégiques, ils déclinent, en tenant compte des spécificités de chaque entreprise, la feuille de route fixée dans le cadre du plan de transformation du secteur audiovisuel public annoncé par le Gouvernement à l'été 2018.

Le COM 2020-2022 s'inscrit donc dans la continuité du COM 2017-2021, auquel il se substitue pour les années 2020-2021. Outil de pilotage de l'entreprise, il actualise les indicateurs et le plan d'affaires tout en réaffirmant le principe de l'excellence éditoriale de la chaîne, fondé sur les orientations stratégiques suivantes :

- Porter haut et fort les valeurs et la singularité créative d'ARTE ;
- Proposer une offre de service public identifiée et qui s'adresse à tous les publics ;
- Développer les synergies et partenariats au sein de l'audiovisuel public ;
- Parler d'Europe, et montrer le projet européen sous un jour créatif ;
- Coproduire des programmes européens ambitieux ;
- Mieux exposer ARTE auprès du public français et européen ;
- Être une entreprise responsable et innovante.

En 2021, les résultats atteints par la société confirment la réussite de sa stratégie visant à proposer, au public européen de plus en plus nombreux, une offre singulière de qualité. Les audiences antenne et numérique d'ARTE poursuivent leur croissance notamment grâce aux moyens investis dans l'éditorial. La chaîne enregistre une part d'audience linéaire record en France à 2,9 % (en très légère augmentation par rapport à 2020) ainsi qu'une moyenne de 153 millions de vidéos vues par mois sur son offre numérique (+12 % par rapport à l'année 2020), environnements propres et tiers confondus. Outre ses investissements en matière de création et de programmes inédits ainsi que la poursuite de sa stratégie d'innovation numérique, ARTE continue de développer son rayonnement européen à travers son offre ARTE Europe et ses coproductions européennes.

La dotation publique allouée à ARTE France en 2021 s'élève à 278,3 M€ HT : au versement des ressources de contribution à l'audiovisuel public à hauteur de 273,3 M€ HT, montant conforme à la loi de finances votée pour 2021, est venue s'ajouter une dotation exceptionnelle de 5 M€ issue des crédits budgétaires affectés au plan de relance dans le contexte de crise sanitaire. L'ensemble de la ressource publique, associée à la bonne maîtrise des charges, a permis à ARTE France de maintenir son niveau d'investissements directs dans les programmes à 151,3 M€ et de dégager un bénéfice comptable de 0,78 M€.

RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 : Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits

INDICATEUR 1.1 : Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales

INDICATEUR 1.2 : Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France

OBJECTIF 2 : Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe

INDICATEUR 2.1 : Audiences linéaire et non linéaire

OBJECTIF 3 : Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion

INDICATEUR 3.1 : Maîtrise des charges

Objectifs et indicateurs de performance

OBJECTIF

1 – Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits

INDICATEUR

1.1 – Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Prévision PAP 2021	2021 Prévision actualisée	2021 Réalisation	2023 Cible PAP 2021
Part des investissements programmes dans les dépenses totales	%	80	80	80	80	80	Non déterminé
Part du chiffre d'affaires investi dans la production d'oeuvres cinématographiques françaises et européennes	%	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5	Non déterminé
Part des oeuvres européennes dans les oeuvres diffusées	%	88,8	88,2	85	≥ 85	88,1	Non déterminé

Commentaires techniques

Le montant total des investissements programmes est comparé au total des dépenses hors coûts de diffusion et hors contribution à ARTE GEIE. Par ailleurs, le budget d'ARTE GEIE (financé à parité par ARTE France et ARTE Deutschland) intègre aussi le financement de programmes.

Indicateur de suivi 1-1-1 : engagement de production d'oeuvres audiovisuelles, cinématographiques et multimédias européennes

	2016 Réalisation	2017 Réalisation	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Réalisation
Millions euros	83,6 M€	89,8 M€	90,2 M€	94,8 M€	88,8 M€	88 M€

Sources des données : comptes d'ARTE

Commentaires techniques

Total des productions européennes hors acquisitions et productions non européennes.

INDICATEUR

1.2 – Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Prévision PAP 2021	2021 Prévision actualisée	2021 Réalisation	2023 Cible PAP 2021
Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France	heure	1039	1053	950	950	1040	Non déterminé

Commentaires techniques

Les programmes inédits sont ceux diffusés pour la 1ère fois à la télévision en France pour les programmes audiovisuels et pour la 1ère fois sur ARTE pour les films de cinéma.

N.B. : le COM 2020-2022 n'intègre plus cet indicateur.

ANALYSE DES RÉSULTATS

La maîtrise de ses charges hors programmes a permis à l'entreprise, avec le concours financier de l'Etat, de conserver son engagement fort en faveur des programmes.

Au terme de l'exercice 2021, la part des dépenses d'investissement dans les programmes sur les dépenses totales de la société (hors coût de diffusion et contribution à ARTE GEIE) s'établit à 80%, niveau stable par rapport à l'exercice précédent et conforme aux prévisions initiales. Les investissements programmes se concentrent en priorité vers les œuvres françaises et européennes de création (cinéma, fiction, documentaire et spectacle) avec 88,0 M€ d'engagements en 2021, en retrait de 0,8 M€ par rapport à 2020 mais conformes aux objectifs fixés dans le COM 2020-2022 de la société.

ARTE confirme son ancrage européen en diffusant plus de 88 % d'œuvres européennes en 2021, niveau stable par rapport à 2020 et supérieur de 3,1 points aux prévisions initiales. Les engagements d'ARTE France en matière de financement de la production originale d'œuvres cinématographiques, à travers sa filiale **ARTE France Cinéma**, respectent les obligations du COM 2020-2022 (*a minima* 3,5% des ressources soit 9,25 M€ en 2021).

Analyse des résultats de l'indicateur 1.2

La stratégie d'investissements dans les programmes a également pour objectif de proposer une part plus importante de **programmes inédits** afin de renforcer l'offre éditoriale antenne et numérique de la chaîne. Le volume d'engagements d'ARTE dans des programmes inédits baisse légèrement en 2021 par rapport à 2020 (1040 heures contre 1053) mais reste conforme aux objectifs inscrits dans le COM. A plan de production et d'achat quasi-constant (151,3 M€, soit - 0,25 M€ par rapport à 2020), la nécessité de développer l'offre non linéaire, notamment dans le contexte de la crise sanitaire, a conduit l'entreprise à réduire d'autant l'investissement sur l'antenne (- 1,5 M€).

Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n°1

ARTE France préserve en 2021, grâce au soutien de l'Etat, la trajectoire des investissements dans les programmes. L'excellence éditoriale d'ARTE, rappelée dans le COM 2020-2022, donne la priorité aux investissements directs dans les programmes, notamment en faveur de la production d'œuvres européennes inédites (cinéma, fiction, documentaire et spectacle). ARTE diffuse très majoritairement des œuvres audiovisuelles et des films produits en Europe.

OBJECTIF

2 – Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe

INDICATEUR

2.1 – Audiences linéaire et non linéaire

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Prévision PAP 2021	2021 Prévision actualisée	2021 Réalisation	2023 Cible PAP 2021
Part d'audience France	%	2,6	2,9	>= 2,4	≥ 2,4	2,9	Non déterminé
Audience cumulée hebdomadaire (France et Allemagne)	%	21,3	23,9	Non déterminé	24	24,4	Non déterminé
Nombre de vidéos vues par mois sur l'ensemble des plateformes de diffusion	millions	92	136,3	>= 110	144	153	Non déterminé

Commentaires techniques

Part d'audience France : part que représente la durée d'écoute d'ARTE dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Audience cumulée hebdomadaire : nombre d'individus (en millions) ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur la semaine, en France et en Allemagne.

Nombre de vidéos vues par mois : cumul des vidéos vues mesurées par des outils du marché pour les offres gérées directement par ARTE (ex : eStat Streaming de Médiamétrie) et des vidéos vues communiquées par les tiers opérateurs (y compris vidéos liées à la consultation du flux ARTE en direct (live streaming)), incluant Facebook organique au moins 10 secondes (hors « sponsorisé »).

N.B. : à la suite d'une clarification du périmètre des données d'audiences numériques transmises par Facebook, les résultats de l'exercice 2019 ont été recalculés, ramenant le résultat de l'indicateur à 90,9 millions de vidéos vues par mois sur l'ensemble des environnements numériques (contre 92 millions comme initialement rapporté).

Sources des données : Médiamétrie, GfK, ARTE France, Projet Groupe, certification OJD.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Les audiences antenne et numérique progressent de manière significative grâce aux efforts déployés par la société en faveur de ses offres éditoriales. L'audience antenne s'établit à 2,9 % de part d'audience en France (stable par rapport à 2020) et 1,3 % (en augmentation de 8 % par rapport à 2020) en Allemagne, niveaux records. L'audience cumulée de la chaîne s'établit à 24,4 millions de téléspectateurs hebdomadaires dans les deux pays, niveau en hausse de 0,5 million par rapport à 2020.

S'agissant de l'audience numérique, la chaîne enregistre 153 millions de vidéos vues chaque mois en moyenne au cours de l'année 2021 soit +12,2 % par rapport au niveau de l'année 2020 et +68,3 % par rapport à 2019.

L'intérêt du public pour des programmes culturels de qualité s'est accentué en 2021 et les bons résultats d'audience (antenne/linéaire et numérique/non linéaire) confortent la pertinence des choix éditoriaux mis en œuvre par la société.

OBJECTIF

3 – Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion

INDICATEUR

3.1 – Maîtrise des charges

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Prévision PAP 2021	2021 Prévision actualisée	2021 Réalisation	2023 Cible PAP 2021
Charges de personnel	M€	22,8	22,3	22,7	22,7	22,6	Non déterminé
Frais généraux	M€	6,2	5,3	6,5	6,5	6	Non déterminé

Commentaires techniques

Charges de personnel : l'indicateur retenu correspond à la somme du budget permanent, renfort et remplacement, action sociale et formation
Sources des données : ARTE France.

Frais généraux : ils correspondent aux dépenses de services communs et d'administration générale.

Sources des données : ARTE France, arrêté prévisionnel des comptes 2021.

Indicateur de suivi n°3-1-1 : Équivalents temps plein (ETP) :

	2018	2019	2020	2021
	Réalisation	Réalisation	Réalisation	Réalisation
Evolution du nombre d'ETP	248,4	249,3	234,8	238,8

(permanents)

Equivalents temps plein (ETP) : Le nombre d'ETP correspond à l'effectif moyen pondéré de l'année

Sources des données : ARTE France - rapports de gestion, arrêté prévisionnel des comptes 2021 (ETP permanents)

ANALYSE DES RÉSULTATS

L'entreprise poursuit sa démarche de maîtrise de ses charges (appels d'offres, le cas échéant avec le groupe ARTE ou d'autres entreprises de l'audiovisuel français et européen, audits et contrôle de gestion).

Les frais généraux 2021 (6,0 M€) sont en augmentation de 0,7 M€ par rapport à 2020 mais inférieurs de 0,5 M€ aux prévisions budgétaires. Outre les rattrapages de certaines prestations techniques liées à l'indisponibilité temporaire des sites, de prestataires et de matériels dans le contexte de la crise sanitaire en 2020, l'augmentation des frais de structure sur 2021 est également liée à une démarche de modernisation et de sécurisation des infrastructures numériques de l'entreprise et de mise aux normes du bâtiment et des installations techniques afin d'assurer la sécurité des salariés (maintenance des installations électriques, contrôle des accès).

Les charges de personnel d'ARTE France s'établissent à 22,6 M€ en 2021, niveau légèrement supérieur à celui de 2020 (+0,3 M€), mais inférieur au montant convenu dans le cadre du COM 2020-2022. Cette variation de la masse salariale correspond à une légère hausse des effectifs permanents comparativement à l'exercice 2020 (238,8 ETP contre 234,8) et s'explique par un effet de rattrapage des retards de recrutement initialement prévus sur 2020, mais reportés du fait de la crise sanitaire.

Présentation des crédits

2021 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS OUVERTS ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2021 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
	Dépenses d'opérations financières		
	Prévision LFI 2021 Consommation 2021		
01 – ARTE France	279 047 063 279 047 063	279 047 063 279 047 063	279 047 063
Total des AE prévues en LFI	279 047 063	279 047 063	279 047 063
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des AE ouvertes	279 047 063	279 047 063	
Total des AE consommées	279 047 063	279 047 063	

2021 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
	Dépenses d'opérations financières		
	Prévision LFI 2021 Consommation 2021		
01 – ARTE France	279 047 063 279 047 063	279 047 063 279 047 063	279 047 063
Total des CP prévus en LFI	279 047 063	279 047 063	279 047 063
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des CP ouverts	279 047 063	279 047 063	
Total des CP consommés	279 047 063	279 047 063	

2020 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS VOTÉS (LFI) ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2020 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
	Dépenses d'opérations financières		
	Prévision LFI 2020 Consommation 2020		
01 – ARTE France	281 109 563	281 109 563	281 109 563

ARTE France

Programme n° 842 | Présentation des crédits et des dépenses fiscales

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
	281 109 563		281 109 563
Total des AE prévues en LFI	281 109 563	281 109 563	281 109 563
Total des AE consommées	281 109 563		281 109 563

2020 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France	281 109 563 281 109 563	281 109 563	281 109 563 281 109 563
Total des CP prévus en LFI	281 109 563	281 109 563	281 109 563
Total des CP consommés	281 109 563		281 109 563

PRÉSENTATION PAR TITRE ET CATÉGORIE DES CRÉDITS CONSOMMÉS

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Consommées* en 2020	Ouvertes en 2021	Consommées* en 2021	Consommés* en 2020	Ouverts en 2021	Consommés* en 2021
Titre 7 – Dépenses d'opérations financières	281 109 563	279 047 063	279 047 063	281 109 563	279 047 063	279 047 063
Prêts et avances	281 109 563	279 047 063	279 047 063	281 109 563	279 047 063	279 047 063
Total hors FdC et AdP		279 047 063			279 047 063	
Total*	281 109 563	279 047 063	279 047 063	281 109 563	279 047 063	279 047 063

* y.c. FdC et AdP

Justification au premier euro

Éléments transversaux au programme

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI Consommation</i>	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France		279 047 063 279 047 063	279 047 063 279 047 063		279 047 063 279 047 063	279 047 063 279 047 063
Total des crédits prévus en LFI *	0	279 047 063	279 047 063	0	279 047 063	279 047 063
Ouvertures / annulations y.c. FdC et AdP						
Total des crédits ouverts	0	279 047 063	279 047 063	0	279 047 063	279 047 063
Total des crédits consommés	0	279 047 063	279 047 063	0	279 047 063	279 047 063
Crédits ouverts - crédits consommés						

* hors FdC et AdP pour les montants de la LFI

I - Synthèse de l'activité 2021

ARTE, chaîne culturelle au cœur du projet européen, a stabilisé sur 2021 les excellents résultats d'audiences réalisés en 2020, tant sur son antenne que sur les canaux numériques et les réseaux sociaux, au plus près des usages, des territoires et des langues maternelles de ses publics. Les événements marquants de l'année 2021 sont les suivants :

- Le total des ressources publiques allouée à l'entreprise atteint 278,3 M€ HT en 2021, en nette augmentation par rapport à 2020 (+2,9 M€), grâce à la contribution exceptionnelle de 5 M€ versée à Arte France dans le cadre du plan de relance.
- ARTE France continue de prioriser les investissements directs dans les programmes, qui s'établissent à 151,3 M€ (plan de production et d'achat) en léger retrait de -0,3 M€ (soit -0,2 %) par rapport à 2020, et ce malgré les difficultés encore présentes liées à la persistance de la crise sanitaire en 2021 (difficultés de tournage, retards de livraison...). Elle continue également de privilégier la production et la diffusion d'œuvres de création originale européenne (cinéma, fiction, documentaire et spectacle).
- Les audiences antenne et numérique progressent à nouveau en 2021 grâce à la stratégie axée sur l'excellence éditoriale. L'audience antenne atteint une nouvelle fois le niveau record de 2,9 % en France et 1,3 % en Allemagne, après quatre années consécutives de hausse. Le numérique continue d'attirer un public de plus en plus nombreux avec 153,0 millions de vidéos vues chaque mois en moyenne sur l'année 2021, soit +12,2 % par rapport au niveau de l'année 2020 et + 68,3 % par rapport à 2019.
- Ces résultats résultent également d'une politique de communication efficace, consistant à assurer des actions de promotion éditoriale des programmes d'ARTE à la fois sur les médias classiques et sur les réseaux numériques. Les nombreux prix obtenus dans les festivals audiovisuel, cinéma, numérique, jeu vidéo et radio en France, en Europe et à l'international – dont la Palme d'Or du Festival de Cannes, pour la 12ème fois en 30 ans - confortent cet élan éditorial et l'image de qualité des programmes d'ARTE auprès du public.
- L'ancrage européen de la chaîne culturelle ARTE se matérialise également par la forte progression de l'audience numérique captée hors de France et d'Allemagne, qui atteint en 2021 en moyenne 31 millions de vidéos vues chaque mois, soit +14 % comparativement à la moyenne de l'année 2020 et +40 % par rapport à 2019.

II - Les comptes 2021

Les concours publics perçus en 2021 s'élèvent à 278,26 M€, comprenant la contribution exceptionnelle de 5 M€ issue des crédits budgétaires affectés au plan de relance.

Les ressources propres dépassent les prévisions budgétaires avec des réalisations d'un montant de 1,8 M€ (soit + 0,6 M€). Outre des prestations ponctuelles exécutées pour le compte d'ARTE GEIE, ces ressources comprennent les recettes nettes part producteur, les droits aux versements ouverts auprès de la PROCIREP et des recettes diverses limitées issues d'exploitations annexes.

Les charges d'exploitation (114,97 M€ de charges hors programmes), en très légère économie de - 0,3 M€ par rapport aux prévisions initiales, restent maîtrisées.

ARTE France a poursuivi **la gestion responsable de ses charges courantes** notamment le strict respect du cadre budgétaire fixé pour les dépenses de personnel, et la maîtrise des frais généraux (appels d'offres, le cas échéant avec le groupe ARTE ou les autres entreprises de l'audiovisuel français et européen, audits et contrôle de gestion).

Ces économies ainsi que la dotation budgétaire allouée dans le cadre du plan de relance ont permis, d'une part, de maintenir les investissements directs dans les programmes à 151,3 M€ (dont 88,0 M€ à destination d'œuvres françaises et européennes de création), niveau comparable à celui observé ces dernières années, et, d'autre part, de ne pas utiliser le prélèvement sur le report à nouveau, qu'il était initialement prévu de mobiliser à hauteur de 1,7 M€, et même de reconstituer celui-ci à hauteur de 0,59 M€.

Le tableau budgétaire et les comptes sociaux 2021 seront définitivement approuvés par l'Assemblée générale des actionnaires en juin 2022. Ils sont fournis ci-dessous dans leur version provisoire.

Tableau budgétaire ARTE France	Réalisé	Budget	Réalisé	Evolution Réel/Budget	
	2020	2021	2021	Ecart	%
En millions d'euros hors taxes					
Contribution à l'audiovisuel public	275,4	273,4	273,3	-0,1	-0,1%
Plan de relance		2,0	5,0	+3,0	150,0%
Ressources Propres	1,7	1,2	1,8	+0,6	45,6%
Mobilisation du Report à nouveau	1,52	1,7	-	-1,7	-100,0%
Total des Recettes	278,6	278,3	280,0	+1,7	0,6%
Programmes	164,1	163,1	164,5	+1,4	0,9%
<i>Dont plan de production et d'achats</i>	151,6	150,0	151,3	+1,3	0,9%
<i>Dont autres dépenses de Programmes</i>	12,5	13,0	13,2	+0,1	0,9%
Coûts de diffusion	7,0	6,7	6,5	-0,3	-3,9%
Etudes, communication et autres dépenses liées aux programmes	8,5	8,6	9,4	+0,8	9,3%
Contribution au GEIE	68,4	67,5	67,5	-0,0	0,0%
Frais de Personnel	22,3	22,7	22,6	-0,1	-0,3%
Charges de structure	6,6	7,6	7,3	-0,3	-4,0%
Amortissements	1,8	2,1	1,6	-0,4	-21,6%
Reconstitution du Report à nouveau			0,6	+0,6	
Total des Charges	278,6	278,3	280,0	+1,7	0,6%
Résultat Budgétaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%

A C T I F 2021				2020
	BRUT	AMORT. ET PROV.	NET	NET
IMMOBILISATIONS IN CORPORELLES				
	20 455 067	14 053 994	6 401 073	5 769 507
	-	-	-	-
	18 972 942	14 009 025	4 963 917	5 477 555
	-	-	-	-
A	1 482 125	44 969	1 437 156	291 952
C PROGRAMMES DIFFUSABLES				
	98 505 486	10 300 554	88 204 932	88 564 993
T	35 489 003	2 834 599	32 654 404	34 177 346
	34 487 054	3 240 258	31 246 795	33 884 170
I	2 760 205	-	2 760 205	2 010 123
	-	-	-	-
F	21 241 528	1 761 280	19 480 248	16 607 574
	4 527 697	2 464 416	2 063 280	1 885 780
	-	-	-	-
PROGRAMMES EN COURS				
	82 739 328	1 312 372	81 426 955	72 723 158
I	43 791 625	800 704	42 990 921	39 874 509
M	22 957 127	270 168	22 686 958	17 558 574
	5 924 245	-	5 924 245	5 402 494
M	-	-	-	-
	7 600 011	225 000	7 375 011	7 420 799
O	1 698 022	16 500	1 681 522	1 667 425
	768 299	-	768 299	799 358
B	-	-	-	-
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	15 797 093	14 166 278	1 630 815	1 921 518
L	-	-	-	-
	3 409 436	3 256 709	152 727	54 474
I	12 321 759	10 909 569	1 412 190	1 753 620
S	65 898	-	65 898	113 424
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
	3 805 425	-	3 805 425	3 809 176
E	3 016 064	-	3 016 064	3 016 064
	-	-	-	-
	784 550	-	784 550	787 931
	4 811	-	4 811	5 181
TOTAL ACTIF IMMOBILISE				
	221 302 399	39 833 198	181 469 200	172 788 352
STOCKS ET EN-COURS				
	-	-	-	-
CREANCES D'EXPLOITATION				
	55 237 632	28 029 708	27 207 924	25 381 077
A	3 886	-	3 886	148 121
C	16 237 506	12 073	16 225 433	14 696 693
T	-	-	-	-
I	2 949	-	2 949	-
F	191 535	-	191 535	120 101
C	8 126 571	-	8 126 571	7 041 968
I	30 304 371	28 017 635	2 286 736	2 298 257
R	370 814	-	370 814	1 075 936
C				
U				
L				
A				
N				
T				
DISPONIBLES				
	72 870 687	-	72 870 687	68 180 134
	28 957 077	-	28 957 077	22 038 329
	43 913 610	-	43 913 610	46 141 774
	-	-	-	30
TOTAL ACTIF CIRCULANT				
	128 108 319	28 029 708	100 078 611	99 561 210
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE				
	957 182	-	957 182	811 679
CHARGES A REPARTIR				
	-	-	-	-
ECARTS CONVERSION ACTIF				
	-	-	-	-
TOTAL GENERAL				
	350 367 899	67 862 906	282 504 993	267 161 241

P A S S I F		2021	2020
	CAPITAUX PROPRES	203 945 635	193 871 888
C	Capital social (dont versé : 8 687 669 Euros)	8 687 669	8 687 669
	Primes d'émission, de fusion, d'apports	-	-
A	Ecart de réévaluation	-	-
	Réserve légale	914 731	914 731
	Réserves réglementées	541	541
P	Autres réserves	-	-
	Report à nouveau	6 162 799	7 605 538
	Résultat de l'exercice	783 574	- 1 442 739
I	Subventions et redevances d'équipement	144 849 598	134 572 053
	Provisions réglementées	42 546 723	43 534 094
T			
	AUTRES FONDS PROPRES	-	3 048 980
A	Avances conditionnées	-	3 048 980
U	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	5 387 019	5 339 804
	Provisions pour risques et litiges	870 237	538 374
X	Provisions pour charges	4 516 782	4 801 430
	TOTAL CAPITAUX PERMANENTS	209 332 654	202 260 672
	DETTES		
D	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit,		
E	concomitants bancaires courants	51 778	63 700
	Emprunts et dettes financières diverses	195 869	600 000
T	Avances et acomptes reçus sur commandes	-	-
	Dettes fournisseurs de programmes	43 589 798	36 488 411
T	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	18 420 939	17 400 039
	Dettes sociales	5 400 659	5 138 753
E	Dettes fiscales	4 247 317	3 652 863
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 164 696	1 353 026
S	Autres dettes	95 284	189 373
	TOTAL DES DETTES	73 166 339	64 886 165
	PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	6 000	14 405
	ECARTS CONVERSION PASSIF	-	-
	TOTAL GENERAL	282 504 993	267 161 241

COMPTE DE RESULTAT		EXERCICE 2021			2020
		FRANCE	EXPORT	TOTAL	TOTAL
E	Redevance d'exploitation	130 982 861	-	130 982 861	132 351 915
	Ventes de programmes	606 271	9 022	615 293	214 998
	Autres ventes	442 045	-	442 045	983 308
	Prestations vendues	17 525 940	4 380	17 530 320	12 407 808
X	CHIFFRE D'AFFAIRES NET	149 557 117	13 402	149 570 518	145 958 028
P	Programmes diffusables immobilisés			84 330 119	79 077 569
	Programmes en cours immobilisés			57 248 247	50 940 395
	Autres immobilisations produites			182 931	194 868
L	TOTAL PRODUCTION IMMOBILISEE			141 761 297	130 212 832
O	Autres subventions d'exploitation			95 933	64 486
	Subventions d'équipement virées au compte d'exploitation			136 678 022	128 925 073
	Autres produits divers de gestion courante			401 209	70 512
I	Reprises sur amortissements et provisions - transferts de charges			473 318	23 311
T	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION			428 980 298	405 254 242
A	Achats et production de programmes			138 074 236	127 497 567
	Coûts annexes sur programmes			4 292 834	3 302 996
	TOTAL COÛT DES PROGRAMMES			142 367 069	130 800 563
T	Autres achats et charges externes			37 303 230	31 285 158
	Impôts, taxes et versements assimilés			14 666 752	14 353 805
I	Salaires et traitements			16 701 055	16 315 813
	Charges sociales			7 501 349	7 417 479
O	Dotations d'exploitation	sur programmes		132 612 519	128 914 864
		sur immobilisations		2 214 678	2 319 980
		sur actif circulant		1 393 105	3 099 347
		pour risques et charges		510 206	575 478
N	Cotisations GEIE			66 120 406	65 256 489
	Autres charges de gestion courante			7 633 746	7 285 496
	TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION			429 024 115	407 624 473
	RESULTAT D'EXPLOITATION			-43 817	-2 370 231
	Bénéfices attribués ou pertes transférées			-	-
	Pertes supportées ou bénéfices transférés			-	-
F	Produits financiers de participations			-	-
	Produits des autres valeurs mobilières et créances			-	-
	Autres intérêts et produits assimilés			569 483	530 650
	Reprises sur provisions et transferts de charges			-	-
	Différences positives de change			1 185	3 329
A	Produits nets sur cessions de VMP			-	-
N	TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS			570 669	533 979
C	Pertes sur créances liées à des participations			-	-
	Intérêts et charges assimilées			-	-
I	Différences négatives de change			2 104	19 807
E	Dotations aux provisions financières			-	-
	Pertes nettes sur cessions de VMP			-	-
R	TOTAL DES CHARGES FINANCIERES			2 104	19 807
	RESULTAT FINANCIER			568 565	514 172
	RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			524 748	-1 856 059

COMPTE DE RESULTAT (SUITE)		2021	2020
E X C E P T I O N N E L	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	53 830	257 463
	Produits exceptionnels sur opérations en capital	337 630	1 318 328
	Reprises sur provisions et transferts de charges	32 519 301	33 282 099
	TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	32 910 761	34 857 891
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	137 623	48 667
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital	1 053	7 189 712
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	32 154 040	26 645 232
	TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	32 292 716	33 883 611
	RESULTAT EXCEPTIONNEL	618 045	974 280
	Intéressement	283 111	496 734
Impôts sur les Sociétés	76 108	64 227	
TOTAL DES PRODUITS	462 461 728	440 646 113	
TOTAL DES CHARGES	461 678 155	442 088 852	
BENEFICE ou PERTE	783 574	- 1 442 739	

PASSAGE DU PLF À LA LFI

	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
PLF	0	279 047 063	279 047 063	0	279 047 063	279 047 063
Amendements	0	0	0	0	0	0
LFI	0	279 047 063	279 047 063	0	279 047 063	279 047 063

Dépenses pluriannuelles

SUIVI DES CRÉDITS DE PAIEMENT ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION DES AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT (HORS TITRE 2)

AE 2021	CP 2021
AE ouvertes en 2021 * (E1) 279 047 063	CP ouverts en 2021 * (P1) 279 047 063
AE engagées en 2021 (E2) 279 047 063	CP consommés en 2021 (P2) 279 047 063
AE affectées non engagées au 31/12/2021 (E3) 0	dont CP consommés en 2021 sur engagements antérieurs à 2021 (P3 = P2 - P4) 279 047 063
AE non affectées non engagées au 31/12/2021 (E4 = E1 - E2 - E3) 0	dont CP consommés en 2021 sur engagements 2021 (P4) 0

RESTES À PAYER

Engagements ≤ 2020 non couverts par des paiements au 31/12/2020 brut (R1) 0				
Travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2020 (R2) 0				
Engagements ≤ 2020 non couverts par des paiements au 31/12/2020 net (R3 = R1 + R2) 0	–	CP consommés en 2021 sur engagements antérieurs à 2021 (P3 = P2 - P4) 279 047 063	=	Engagements ≤ 2020 non couverts par des paiements au 31/12/2021 (R4 = R3 - P3) -279 047 063
AE engagées en 2021 (E2) 279 047 063	–	CP consommés en 2021 sur engagements 2021 (P4) 0	=	Engagements 2021 non couverts par des paiements au 31/12/2021 (R5 = E2 - P4) 279 047 063
				Engagements non couverts par des paiements au 31/12/2021 (R6 = R4 + R5) 0
				Estimation des CP 2022 sur engagements non couverts au 31/12/2021 (P5) 0
				Estimation du montant maximal des CP nécessaires après 2022 pour couvrir les engagements non couverts au 31/12/2021 (P6 = R6 - P5) 0

NB : les montants ci-dessus correspondent uniquement aux crédits hors titre 2

* LFI 2021 + reports 2020 + mouvements réglementaires + FdC + AdP + fongibilité asymétrique + LFR

ARTE France

Programme n° 842 | Justification au premier euro

Justification par action**ACTION****01 – ARTE France**

Action / Sous-action	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
<i>Prévision LFI y.c. FdC et AdP</i>						
<i>Réalisation</i>						
01 – ARTE France		279 047 063	279 047 063		279 047 063	279 047 063
		279 047 063	279 047 063		279 047 063	279 047 063

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation
Titre 7 : Dépenses d'opérations financières	279 047 063	279 047 063	279 047 063	279 047 063
Prêts et avances	279 047 063	279 047 063	279 047 063	279 047 063
Total	279 047 063	279 047 063	279 047 063	279 047 063