

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

COMPTE DE CONCOURS FINANCIERS
PROGRAMME 843
RAPPORTS ANNUELS DE PERFORMANCES
ANNEXE AU PROJET DE LOI DE RÉGLEMENT
DU BUDGET ET D'APPROBATION DES COMPTES POUR

2022

RADIO FRANCE



PROGRAMME 843
Radio France

Bilan stratégique du rapport annuel de performances

Florence PHILBERT

Directrice générale des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 843 : Radio France

Le programme 843 a pour objet le financement de la société Radio France. Aux termes de l'article 44 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 modifiée relative à la liberté de communication, Radio France est chargée de concevoir et de programmer des émissions de radio à caractère national et local ; elle favorise l'expression régionale sur ses antennes décentralisées sur l'ensemble du territoire, et valorise le patrimoine et la création artistique.

Premier groupe radiophonique français, Radio France produit et diffuse sept chaînes généralistes, thématiques et de proximité : France Inter, France Info, France Culture, France Musique, France Bleu, Mouv' et FIP. Leur positionnement répond à chacune des missions énoncées à l'article 25 de son cahier des missions et des charges. Radio France développe par ailleurs fortement son offre dans l'environnement numérique. Enfin, elle est un acteur culturel et musical de premier plan, du fait de la programmation de ses chaînes, mais aussi grâce à l'ouverture de la Maison de la Radio au public, à ses quatre formations musicales et à ses activités d'édition.

Conformément aux dispositions de l'article 53 de la loi n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, un contrat d'objectifs et de moyens (COM) conclu entre l'État et la société Radio France définit dans un cadre prospectif et pluriannuel la stratégie éditoriale et de développement, les améliorations de gestion à mettre en œuvre et les moyens afférents permettant d'y parvenir. A ce titre, un contrat d'objectifs et de moyens a été signé le 7 mai 2021 entre Radio France et l'État pour la période 2020-2022, sur la base du projet stratégique pour la période 2019-2022 approuvé par le Conseil d'administration de Radio France le 20 décembre 2019. Préalablement à sa signature, ce contrat a été approuvé par le Conseil d'administration de la société le 16 avril 2021. Il repose sur cinq priorités stratégiques :

- Renforcer les missions de service public prioritaires (information, proximité, culture, jeunesse) ;
- Miser sur la force musicale du groupe ;
- Parler à tous les Français, et notamment les jeunes ;
- Tout faire pour l'audio, en créant notamment une plateforme de contenus audio de référence ;
- Rénover son cadre social et accompagner la transformation des métiers du groupe.

Ce contrat a été prolongé d'un an à travers un avenant pour l'année 2023. Sur le fondement du COM et des orientations stratégiques 2020-2022, cet avenant a été approuvé par le Conseil d'administration de la société le 20 janvier 2023.

La société a par ailleurs bénéficié en 2022 d'une dotation de fonctionnement de 566,3 M€ HT, soit une dotation en baisse de -3 M€ par rapport à la LFI 2021 dans le cadre de la contribution des entreprises de l'audiovisuel public au redressement des finances publiques. Comme en 2021, Radio France a bénéficié d'une subvention d'investissement de 10 M€ en 2022, dédiés au chantier de réhabilitation de la maison de la radio. Elle a par ailleurs bénéficié d'une dotation exceptionnelle de 5 M€ dans le cadre du plan de relance.

RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 : Proposer une offre radiophonique de service public, axée sur la culture, dans un univers de média global

INDICATEUR 1.1 : Proposer une offre radiophonique et culturelle de service public

INDICATEUR 1.2 : Nombre de concerts donnés par les formations musicales

OBJECTIF 2 : S'adresser au public le plus large dans un environnement numérique

INDICATEUR 2.1 : Audience des antennes de Radio France

INDICATEUR 2.2 : Audience des offres numériques

INDICATEUR 2.3 : Fréquentation des événements produits à la Maison de la radio

OBJECTIF 3 : Assurer la maîtrise de la masse salariale, optimiser la gestion et être une entreprise de média exemplaire

INDICATEUR 3.1 : Charges de personnel

INDICATEUR 3.2 : Ressources propres

INDICATEUR 3.3 : Résultat d'exploitation

INDICATEUR 3.4 : Index égalité femmes-hommes

Objectifs et indicateurs de performance

OBJECTIF

1 – Proposer une offre radiophonique de service public, axée sur la culture, dans un univers de média global

INDICATEUR

1.1 – Proposer une offre radiophonique et culturelle de service public

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
France Inter : part de nouveautés parmi les titres diffusés	%	53,1	56,5	>=50	55,3	Non déterminé
France Bleu : part de titres francophones parmi les titres diffusés	%	63,1	64,5	>=60	66,4	Non déterminé
Mouv' : part de titres des nouveaux talents francophones diffusés sur l'antenne	%	38,3	44	>=25	41,3	Non déterminé

Commentaires techniques

Mode de calcul : Ces données correspondent à des moyennes sur une année civile ; elles concernent trois grilles de programmes successives (la seconde partie de la grille de l'année radiophonique n-1, de janvier à juin, la grille d'été de l'année n, ainsi que la grille de rentrée de l'année n, de septembre à décembre).

Source des données : Yacast

INDICATEUR

1.2 – Nombre de concerts donnés par les formations musicales

(du point de vue de l'utilisateur)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Nombre de concerts donnés par les formations musicales en France	Nb	286	341	>= 300	280	Non déterminé

Commentaires techniques

Les données prises en compte incluent l'ensemble des concerts donnés par les formations musicales en France.

Ces données concernent deux saisons successives (saison n de janvier à juin et saison n+1 de septembre à décembre). Sources des données : Radio France, Données issues du logiciel de billetterie.

ANALYSE DES RÉSULTATS**Analyse du résultat de l'indicateur 1.1**

Les objectifs 2022 relatifs à la diversité de la programmation musicale sur les antennes de Radio France sont atteints et même dépassés pour l'ensemble des antennes : pour France Bleu sur la part de titres francophones (66,4 % contre un objectif de 60 %), pour Mouv' sur la part de titres de nouveaux talents francophones (41,3 % contre un objectif de 25 %) ainsi que pour France Inter s'agissant de la part de nouveautés diffusées (55,3 % contre un objectif de 50 %).

Ces résultats, stables ou en amélioration par rapport aux résultats 2021, sont le reflet de la politique active de soutien à la création musicale et aux talents, notamment francophones, déployée par Radio France.

Analyse du résultat de l'indicateur 1.2

Le nombre de concerts donnés par les formations musicales de Radio France en France est en légère baisse en 2022 par rapport aux années précédentes, avec un réalisé de 280 pour un objectif ≥ 300 .

Cette réduction s'inscrit dans un contexte de baisse d'activité, qui n'impacte néanmoins pas nos programmations et concerne uniquement des productions légères (concerts de musique de chambre) aux enjeux publics limités, auquel la Direction de la musique et de la création est contrainte, en raison principalement de la surcharge dans les plannings des deux grandes salles de la Maison de la Radio et de la Musique (l'Auditorium et le 104) qui concentrent l'activité des concerts, les événements des antennes et ceux de la diversification, en l'absence de la disponibilité des studios moyens de la maison, actuellement en travaux. Les deux grandes salles servent en outre actuellement aux répétitions des formations musicales (une fois l'opération des studios de création achevée, elles pourront répéter dans certains studios ce qui permettra de libérer davantage l'Auditorium et le studio 104).

Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n° 1

Les indicateurs fixés pour 2022 afin d'évaluer la richesse et la qualité de l'offre de programmes et d'événements culturels de Radio France, ainsi que sa mise à la disposition de tous les publics, ont tous été respectés, à l'exception du nombre de concerts très légèrement en-dessous de l'objectif du fait des contraintes techniques et de la surcharge des salles.

Ces résultats illustrent le statut de média public de référence et d'acteur majeur de la musique et de la culture de Radio France, et témoignent de la diversité de son offre radiophonique musicale et culturelle.

OBJECTIF

2 – S'adresser au public le plus large dans un environnement numérique

INDICATEUR mission

2.1 – Audience des antennes de Radio France

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Audience nationale cumulée sur un jour moyen		-	27,3		27,6	≥ 2021
- Radio France	%	27,6	27,3	≥ 2021	27,6	≥ 2021
- France Inter	%	12,4	12	≥ 2021	12,4	≥ 2021
- France Bleu	%	6,1	5,9	≥ 2021	5,2	≥ 2021
- France Info	%	8,4	8,6	≥ 2021	9,2	≥ 2021
- Mouv'	%	0,8	0,8	≥ 2021	0,7	≥ 2021
- FIP	%	1,3	1,3	≥ 2021	1,2	≥ 2021
- France Culture	%	2,9	2,9	≥ 2021	3,1	≥ 2021
- France Musique	%	1,9	1,7	≥ 2021	1,7	≥ 2021

Commentaires techniques

Sources des données : Médiamétrie EAR National, 13 ans et +, LV 5h-24h

INDICATEUR

2.2 – Audience des offres numériques

(du point de vue de l'utilisateur)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Visites mensuelles tous supports	millions	256,7	264,2	>2021	269	Non déterminé
Écoutes mensuelles à la demande tous supports	millions	149	139	>2021	165	Non déterminé

Commentaires techniques

Visites : Cet indicateur permet de rendre compte du nombre de visites mensuelles tous supports propriétaires hors Franceinfo (sites et applications mobiles portail Radio France, France Inter, France Culture, France Bleu, Mouv, et FIP). L'indicateur retenu (nombre de visites tous supports) est un indicateur de référence du marché, mesuré par un organisme certificateur, l'Office de Justification de la Diffusion (OJD).

Écoute à la demande : Cet indicateur permet de rendre compte du nombre d'écoutes mensuelles podcasts (téléchargements) et audio et vidéos à la demande, tous supports (propriétaires et plateformes tierces). L'indicateur s'entend hors Franceinfo à compter de 2018 inclus. Les écoutes mensuelles à la demande hors vidéos Franceinfo atteignaient 92,5 millions en 2017.

Sources : Office de Justification de la Diffusion (OJD) pour les visites, Médiamétrie pour les podcasts et AT Internet pour les écoutes à la demande (dit AOD) pour les moyennes mensuelles en millions.

INDICATEUR

2.3 – Fréquentation des événements produits à la Maison de la radio

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Taux de places occupées par rapport aux places proposées pour les concerts des formations musicales au sein de la Maison de la radio	%	78	80	>=80	84	Non déterminé

Commentaires techniques

Cet indicateur concerne deux saisons musicales successives (saison n de janvier à juin et saison n+1 de septembre à décembre).

Il permet d'apprécier le taux de places occupées par rapport aux places proposées (jauge) pour les concerts des quatre formations musicales (Orchestre national de France, Orchestre Philharmonique de Radio France, Chœur de Radio France et Maîtrise de Radio France) donnés au sein de la Maison de la radio.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Analyse du résultat de l'indicateur 2.1

En 2022, alors que l'écoute de la radio continue de diminuer en France, les antennes de Radio France obtiennent des résultats à rebours du marché avec 27,6 % d'audience cumulée (AC), en progression par rapport au réalisé 2021 (27,3 %) et aux prévisions inscrites dans le PAP 2022. Les résultats sont en effet historiques : chaque jour, 15,3 millions d'auditeurs écoutent au moins une station de Radio France.

France Inter voit son audience cumulée progresser en 2022 (12,4 % contre 12 % en 2021). La station reste la première radio de France en termes d'AC et de part d'audience (PDA en progression de +1 pt en un an).

Franceinfo continue dans sa dynamique de croissance à 9,2 % d'audience cumulée et confirme sa place de troisième radio de France en AC.

France Culture avec une audience cumulée de 3,1 % (soit 1,7 millions d'auditeurs), en progression par rapport à 2021 (2,9 % d'AC).

Mouv' voit son audience diminuer légèrement à 0,7 % d'audiences cumulées mais conserve son statut de média radio le plus jeune de France (un tiers de ses auditeurs ont moins de 25 ans).

FIP voit également son audience cumulée diminuer légèrement à 1,2 % mais atteint 1,3 % de PDA, en dépit d'un nombre limité d'émetteurs.

France Bleu est de nouveau en repli à 5,2 % d'AC en 2022 contre 5,9 % en 2021 (elle est toutefois la 5^e station de radio en termes de PDA).

En 2022, France Musique a été écoutée en moyenne par un million d'auditeurs quotidiens, représentant 1,7 % d'audience cumulée, soit un niveau stable par rapport à 2021.

Analyse du résultat de l'indicateur 2.2

La fréquentation tous supports numériques enregistre une nouvelle fois une très forte progression en 2022, avec des records atteints par toutes les stations (269 millions de visites mensuelles contre 264,2 millions en 2021).

De même, les écoutes mensuelles à la demande, hors vidéos franceinfo, atteignent 165 millions en 2022, contre 139 millions en 2021.

L'audience numérique des offres de Radio France progresse ainsi de manière significative et dépasse les objectifs fixés.

Analyse du résultat de l'indicateur 2.3

Le taux de places occupées par rapport aux places proposées pour les concerts des formations musicales à la Maison de la Radio et de la Musique atteint 84 % en 2022, un niveau en progression par rapport à 2021 (80 %) et au-dessus de la cible fixée par le PAP 2022.

Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n° 2

Avec plus de 15 millions d'auditeurs quotidiens et 269 millions de visites par mois, les sept antennes de Radio France ont enregistré de très bons résultats en 2022 tant sur le linéaire que sur le numérique dans un marché en recul. Ce succès repose sur la qualité et la complémentarité des contenus du service public de la radio, avec une affirmation de la singularité de chacune des antennes, une diversité des productions radiophoniques et des programmes de création, une information plurielle, et un renouvellement des formats dans un souci constant du public, au regard notamment de l'évolution de ses usages.

OBJECTIF

3 – Assurer la maîtrise de la masse salariale, optimiser la gestion et être une entreprise de média exemplaire

INDICATEUR**3.1 – Charges de personnel**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Charges de personnel	M€	391,3	396,7	394	401,8	410

Commentaires techniques

Sources des données : Radio France, comptes 2020 2021, COM 2020-2022 et PFA 2022

Les charges de personnel comprennent les rémunérations et charges, indemnités de départs et variation de congés payés des personnels permanents, occasionnels et intermittents ; ainsi que les autres charges de personnel notamment liées à la médecine du travail et aux subventions sociales.

Indicateur de suivi 3.1.1 - Nombre d' ETP

	Unité	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Prévision	2022 PFA
Nombre d' ETP CDI		4102	4088	4071	4051	4070
Nombre d' ETP CDD		375	383	414	355	415
Total ETP		4477	4471	4485	4406	4485

Précisions méthodologiques

Source des données : RadioFrance

Mode de calcul :

CDI :

Le calcul de l' ETP CDI se base sur les 30^e de présence.

Aucune absence ne vient diminuer les 30^e de présence, sauf les suspensions de contrat.

CDD :

Le calcul de l' ETP CDD est basé sur les heures théoriques du contrat, dans la limite de 1820 heures /an max (1 ETP est équivalent à 260 jours de travail, à raison de 7h par jour soit 1820 heures par an). Le périmètre du calcul ne prend pas en compte les personnels CFA.

INDICATEUR**3.2 – Ressources propres**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Ressources propres	M€	67	76,0	76,3	85,8	80

Commentaires techniques

Sources des données : Radio France, comptes 2020, 2021, COM 2020-2022 et PFA 2022

Les ressources propres comprennent les recettes publicitaires et diverses recettes commerciales (éditions, concerts, locations d'espaces, etc.), hors partenariats (qui n'ont pas d'impact sur le résultat net dans la mesure où les recettes sont strictement équilibrées par des charges).

INDICATEUR

3.3 – Résultat d'exploitation

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Résultat d'exploitation	M€	-9,6	0,7	0,0	-5,2	0,0

Commentaires techniques

Sources des données : Radio France, comptes 2020, 2021, COM 2020-2022 et PFA 2022

INDICATEUR

3.4 – Index égalité femmes-hommes

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2020 Réalisation	2021 Réalisation	2022 Cible	2022 Réalisation	2023 Cible
Résultat de l'index égalité femmes-hommes	ratio	93	98	>= 93	94	>=93

Commentaires techniques

Source des données : Radio France.Mode de calcul :

Cet indicateur est défini par la loi du 5 septembre 2018 et comporte cinq paramètres : l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste égal et âge comparable, le nombre de femmes parmi les dix plus hautes rémunérations, le pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année de leur retour de congés maternité, l'écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes ainsi que l'écart de taux d'augmentations individuelles de salaire.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Analyse du résultat de l'indicateur 3.1

Les charges de personnel s'élèvent à 401,8 M€ en augmentation par rapport aux comptes 2021 (+5,1 M€) et par rapport au COM 2022 (+7,7 M€).

Le dépassement par rapport à la trajectoire du COM 2022 résulte principalement d'une hausse des charges des personnels occasionnels (+2,9 M€) ainsi que d'une hausse des rémunérations et des charges de cachetiers et piges (+3,6 M€) auxquelles s'ajoute un niveau élevé d'indemnités transactionnelles (+2,5 M€).

Le nombre d'ETP CDI est de 4 070 contre 4 051 au COM 2022 et 4 071 au réel 2021.

Les ETP CDD sont en hausse à 415 en lien notamment avec les CDD en attente de réorganisation en cours d'ici à la fin de l'exercice, des CDD de remplacement nécessaires dans l'attente de concrétisation de certains recrutements, y compris ceux consécutifs aux départs RCC, et des remplacements des arrêts maladies consécutifs à la crise sanitaire du 1^{er} quadrimestre.

Analyse du résultat de l'indicateur 3.2

Les ressources propres hors partenariats réciproques s'élèvent à 85,8 M€ dans la PFA 2022, en augmentation de +9,5 M€ par rapport au COM 2022 et de +9,8 M€ par rapport aux comptes 2021.

Cette évolution s'explique principalement par la reprise de l'activité suite à l'allègement des restrictions sanitaires :

- Hausse des recettes publicitaires, en particulier sur le digital, en lien avec la dynamique du marché publicitaire (+8 M€ par rapport au montant inscrit dans le COM 2022 et +3,8 M€ par rapport à 2021) ;
- Hausse des recettes de diversification (droits d'exploitation, concessions et locations, autres produits et services) et de billetterie (+1,3 M€ par rapport au COM 2022 et +4,6 M€ par rapport à 2021) ;

Analyse du résultat de l'indicateur 3.3

Le résultat net pour 2022 est estimé à -1,7 M€ soit un écart de -1,7 M€ par rapport au COM 2022 et de -5,4 M€ par rapport aux comptes 2021.

Les effets défavorables du contexte géopolitique (crise énergétique, conflit en Ukraine, inflation) ainsi que l'évolution de la masse salariale expliquent en grande partie le résultat d'exploitation à -5,2 M€. Le résultat exceptionnel est de +3,6 M€ (ajustement de la provision de fin de la RCC).

Analyse du résultat de l'indicateur 3.4

Radio France est particulièrement attentive au respect de l'égalité entre les femmes et les hommes. Elle est engagée dans une démarche d'amélioration continue dans ce domaine. Pour son quatrième index de l'égalité femmes – hommes, Radio France atteint un résultat de 94/100, en baisse par rapport au résultat de l'année 2021 (98/100).

Ce score n'est toutefois pas représentatif de l'ensemble des efforts entrepris par p Radio France pour progresser dans ce domaine. En effet Radio France fait mieux que la moyenne TV et Radio sur les expertes dont le taux au global est de 45 % alors qu'il atteint 48 % pour Radio France, ou encore s'agissant du temps de parole des femmes à l'antenne qui atteint 41 % pour Radio France, contre 36 % au global.

Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n° 3

La prévision 2022 (avec un résultat net déficitaire à -1,7 M€) est marquée d'une part par des ressources propres en progression compte tenu de la dynamique du marché digital et des messages d'intérêt général (MIG) ainsi que de la croissance des droits d'exploitation et d'autre part par des effets défavorables résultant du contexte géopolitique et économique (conflit en Ukraine, crise énergétique, tensions inflationnistes, parité Euro/Dollar) qui ont pu être en partie compensés par des économies pilotées de charges.

Les charges de personnel supérieures du fait du niveau élevé des indemnités transactionnelles (inaptitudes) et d'une prévision d'exécution du budget CDD proche de celle de 2021. L'ajustement de la provision de fin de RCC vient compenser une partie de ces effets.

Présentation des crédits

2022 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS OUVERTS ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2022 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
01 – Radio France	588 791 670 583 745 708	588 791 670 583 745 708	588 791 670
Total des AE prévues en LFI	588 791 670	588 791 670	588 791 670
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP	-5 045 962	-5 045 962	
Total des AE ouvertes	583 745 708	583 745 708	
Total des AE consommées	583 745 708	583 745 708	

2022 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
01 – Radio France	588 791 670 583 745 708	588 791 670 583 745 708	588 791 670
Total des CP prévus en LFI	588 791 670	588 791 670	588 791 670
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP	-5 045 962	-5 045 962	
Total des CP ouverts	583 745 708	583 745 708	
Total des CP consommés	583 745 708	583 745 708	

2021 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS VOTÉS (LFI) ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2021 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – Radio France	591 434 670	591 434 670	591 434 670

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
	591 434 670		591 434 670
Total des AE prévues en LFI	591 434 670	591 434 670	591 434 670
Total des AE consommées	591 434 670		591 434 670

2021 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – Radio France	591 434 670 591 434 670	591 434 670	591 434 670 591 434 670
Total des CP prévus en LFI	591 434 670	591 434 670	591 434 670
Total des CP consommés	591 434 670		591 434 670

PRÉSENTATION PAR TITRE ET CATÉGORIE DES CRÉDITS CONSOMMÉS

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Consommées* en 2021	Ouvertes en 2022	Consommées* en 2022	Consommés* en 2021	Ouverts en 2022	Consommés* en 2022
Titre 7 – Dépenses d'opérations financières	591 434 670	588 791 670	583 745 708	591 434 670	588 791 670	583 745 708
Prêts et avances	591 434 670	588 791 670	583 745 708	591 434 670	588 791 670	583 745 708
Total hors FdC et AdP		588 791 670			588 791 670	
Ouvertures et annulations* hors titre 2		-5 045 962			-5 045 962	
Total*	591 434 670	583 745 708	583 745 708	591 434 670	583 745 708	583 745 708

* y.c. FdC et AdP

RÉCAPITULATION DES MOUVEMENTS DE CRÉDITS

LOIS DE FINANCES RECTIFICATIVES

Date de signature	Ouvertures				Annulations			
	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement		Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres
16/08/2022						5 045 962		5 045 962
Total						5 045 962		5 045 962

TOTAL DES OUVERTURES ET ANNULATIONS (Y.C. FDC ET ADP)

	Ouvertures				Annulations			
	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement		Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres	Titre 2	Autres titres
Total général						5 045 962		5 045 962

Justification au premier euro

Éléments transversaux au programme

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI Consommation</i>	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP
01 – Radio France		588 791 670 583 745 708	588 791 670 583 745 708		588 791 670 583 745 708	588 791 670 583 745 708
Total des crédits prévus en LFI *	0	588 791 670	588 791 670	0	588 791 670	588 791 670
Ouvertures / annulations y.c. FdC et AdP		-5 045 962	-5 045 962		-5 045 962	-5 045 962
Total des crédits ouverts	0	583 745 708	583 745 708	0	583 745 708	583 745 708
Total des crédits consommés	0	583 745 708	583 745 708	0	583 745 708	583 745 708
Crédits ouverts - crédits consommés						

* hors FdC et AdP pour les montants de la LFI

Note : les éléments présentés ci-après sont issus de la prévision de fin d'année (PFA) 2022, l'arrêté des comptes 2022 n'étant pas disponible à la date du présent rapport annuel de performance.

En 2022, les concours publics versés à Radio France au titre de son fonctionnement se sont élevés à 566,4 M€ HT en diminution de -0,5 % par rapport à 2021 (-3 M€ HT). Ils sont complétés par une dotation d'investissement de 10,4 M€ HT consacrée au financement du programme de réhabilitation de la Maison de la Radio et de la Musique. L'entreprise a en outre bénéficié de crédits exceptionnels de 5 M€ versés dans le cadre du plan de relance.

Au stade de la prévision de fin d'année le résultat d'exploitation de Radio France avant provisions, amortissements et subvention d'équipement s'établit à 24,9 M€ en diminution -13,9 M€ par rapport aux comptes 2021.

Les produits d'exploitation avant reprises de provisions et subventions d'équipement s'élèvent à 683,3 M€ dans la prévision de fin d'année (PFA), en hausse de +10 M€ par rapport aux comptes 2021. Les ressources propres, y compris les produits sur partenariats réciproques (compensés par des charges d'exploitation d'un montant équivalent) augmentent de +10 M€ (soit +10,9 %) et les autres produits d'exploitation diminuent de -2,1 M€ par rapport à 2021.

Les achats et charges externes s'établissent à 186,5 M€ dans la PFA, en augmentation de +12,4 M€ par rapport aux comptes 2021 résultant notamment de :

- la hausse des charges d'exploitation techniques (de 26,6 M€ en 2021 à 29 M€ à la PFA soit +2,5 M€) ;
- la hausse des frais de locations (de 20,3 M€ en 2021 à 21,1 M€ à la PFA soit +1 M€) ;
- la hausse des charges d'entretien et maintenance (de 14,6 M€ en 2021 à 16,7 M€ à la PFA soit +2 M€).
- la hausse des frais de déplacement et missions (de 11,6 M€ en 2021 à 14,9 M€ à la PFA soit +3,3 M€).
- la hausse des autres achats et charges externes et notamment les frais de diffusion (de 85,2 M€ en 2021 à 88,6 M€ à la PFA soit +3,3 M€)
- la hausse des charges liées aux partenariats (de 15,8 M€ en 2021 à 16 M€ dans la PFA soit +0,2 M€). Pour mémoire, ces charges sont financées par des produits d'un montant équivalent.

Les charges de personnel s'élèvent à 401,8 M€ dans la PFA, en augmentation par rapport aux comptes 2021 (+5,1 M€) et par rapport au budget initial 2022 (+5,5 M€). Dans le détail :

- les rémunérations et charges des personnels permanents sont stables par rapport à 2021 ;
- les indemnités et autres rémunérations sont en baisse de -0,2 M€ par rapport à 2021 ;
- les charges patronales progressent de +1,2 M€ par rapport à 2021 ;
- Les charges de personnel occasionnel augmentent de +0,4 M€ par rapport à 2021 ;
- Les charges de personnel cachetiers et pigistes progressent de +3 M€ par rapport à 2021 ;
- les autres charges de personnel augmentent de +0,5 M€.

Les autres charges (Impôts et taxes, Autres charges d'exploitation) s'élèvent à 70 M€ dans la PFA et comprennent :

- les autres charges d'exploitation (42,8 M€) en augmentation de +2,1 M€ par rapport à 2021, en lien principalement avec la progression des droits d'auteurs ;
- les impôts et taxes (27,2 M€), en progression de +4,3 M€ par rapport à 2021. Cette augmentation s'explique principalement par des reprises effectuées en 2021.

Les dotations nettes aux amortissements et provisions s'élèvent à 30,2 M€ dans la PFA et présentent une baisse de -8 M€ par rapport aux comptes 2021. Dans le détail, ceci s'explique par :

- une baisse des dotations aux amortissements à hauteur de -0,2 M€ ;
- une diminution des dotations nettes aux provisions de -7,3 M€.

Les subventions d'investissement virées au compte de résultat s'établissent à 15,4 M€ dans la PFA en augmentation de 0,5 M€ en lien avec le calcul résultant des mises en service.

Le résultat financier s'élève à -0,1 M€ à la PFA.

Les investissements correspondant aux acquisitions d'immobilisations prévues dans l'année 2022 s'élèvent à 85,9 M€ à la PFA :

- Les investissements hors réhabilitation (moyens techniques, développements numériques, patrimoine mobilier et immobilier) s'élèvent à 50,7 M€ en 2022 (en hausse de +6,4 M€ par rapport à 2021 notamment sur les investissements au sein de la Maison de la radio, les SI métiers & gestion et les développements numériques) et ceux liés à la sécurité informatique à 1,6 M€ ;
- Le montant des investissements consacrés aux travaux de la réhabilitation s'élève à 33,6 M€, dont 13,1 M€ au titre des nouvelles opérations, soit un niveau en hausse par rapport à 2021 (+10 M€) et en ligne avec le Budget Initial 2022. Ces investissements sont notamment financés par :
 - une dotation d'investissement inscrite en base prise sur la CAP de 10,4 M€ ;
 - une partie de la dotation en capital d'un montant de 15,6 M€ en 2022

Les principales données financières issues de la prévision de fin d'année 2022 sont présentées ci-après :

COMPTE DE RESULTAT (en milliers d'euros)	Comptes 2021	BUDGET INITIAL 2022	PFA 2022
Contribution à l'audiovisuel public de fonctionnement et assimilé	569 436	566 312	566 418
Contribution exceptionnelle COVID	-	5 000	5 000
Ressources propres	91 771	97 242	101 863
<i>dont recettes publicitaires radio</i>	46 367	46 956	48 321
CHIFFRE D'AFFAIRES	661 207	668 554	673 281
Autres produits d'exploitation	12 038	9 963	9 975
PRODUITS D'EXPLOITATION AVANT REPRISES DE PROV ET SUBVENTIONS	673 246	678 517	683 257
Reprises de provisions et subventions d'équipements	20 108	24 467	27 130
PRODUITS D'EXPLOITATION	693 354	702 985	710 387
PRODUITS FINANCIERS	123	-	40
PRODUITS EXCEPTIONNELS	12 597	14 526	12 210
TOTAL PRODUITS	706 074	717 511	722 637
Achats et charges externes	174 106	183 882	186 512
Impôts, taxes et versements assimilés	22 863	26 822	27 218
Charges de personnel	396 732	396 252	401 808
Autres charges de gestion courante	40 673	44 277	42 806
CHARGES D'EXPLOITATION AVANT DOTATIONS PROV ET AMORT	634 374	651 233	658 344
Amortissements et provisions	58 325	49 744	57 283
CHARGES D'EXPLOITATION	692 699	700 977	715 627
CHARGES FINANCIERES	34	152	158
CHARGES EXCEPTIONNELLES	9 496	14 526	8 562
IMPOT SUR LES SOCIETES	135	571	- 0
TOTAL CHARGES	702 365	716 225	724 346
RESULTAT NET	3 709	1 285	- 1 709

PASSAGE DU PLF À LA LFI

Autorisations d'engagement

Titre 2

Autres titres

Total

Crédits de paiement

Titre 2

Autres titres

Total

Radio France

Programme n° 843 | Justification au premier euro

Dépenses pluriannuelles

SUIVI DES CRÉDITS DE PAIEMENT ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION DES AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT (HORS TITRE 2)

AE 2022	CP 2022
AE ouvertes en 2022 * (E1) 583 745 708	CP ouverts en 2022 * (P1) 583 745 708
AE engagées en 2022 (E2) 583 745 708	CP consommés en 2022 (P2) 583 745 708
AE affectées non engagées au 31/12/2022 (E3) 0	dont CP consommés en 2022 sur engagements antérieurs à 2022 (P3 = P2 - P4) 583 745 708
AE non affectées non engagées au 31/12/2022 (E4 = E1 - E2 - E3) 0	dont CP consommés en 2022 sur engagements 2022 (P4) 0

RESTES À PAYER

Engagements ≤ 2021 non couverts par des paiements au 31/12/2021 brut (R1) 0					
Travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2021 (R2) 0					
Engagements ≤ 2021 non couverts par des paiements au 31/12/2021 net (R3 = R1 + R2) 0	–	CP consommés en 2022 sur engagements antérieurs à 2022 (P3 = P2 - P4) 583 745 708	=	Engagements ≤ 2021 non couverts par des paiements au 31/12/2022 (R4 = R3 - P3) -583 745 708	
AE engagées en 2022 (E2) 583 745 708	–	CP consommés en 2022 sur engagements 2022 (P4) 0	=	Engagements 2022 non couverts par des paiements au 31/12/2022 (R5 = E2 - P4) 583 745 708	
				Engagements non couverts par des paiements au 31/12/2022 (R6 = R4 + R5) 0	
					Estimation des CP 2023 sur engagements non couverts au 31/12/2022 (P5) 0
					Estimation du montant maximal des CP nécessaires après 2023 pour couvrir les engagements non couverts au 31/12/2022 (P6 = R6 - P5) 0

NB : les montants ci-dessus correspondent uniquement aux crédits hors titre 2

* LFI 2022 + reports 2021 + mouvements réglementaires + FdC + AdP + fongibilité asymétrique + LFR

Radio France

Programme n° 843 | Justification au premier euro

Justification par action**ACTION****01 – Radio France**

Action / Sous-action <i>Prévision LFI y.c. FdC et AdP</i> Réalisation	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
01 – Radio France		588 791 670	588 791 670		588 791 670	588 791 670
		583 745 708	583 745 708		583 745 708	583 745 708

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation
Titre 7 : Dépenses d'opérations financières	588 791 670	583 745 708	588 791 670	583 745 708
Prêts et avances	588 791 670	583 745 708	588 791 670	583 745 708
Total	588 791 670	583 745 708	588 791 670	583 745 708