



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Projet annuel de performances

Compte de concours financiers

PROGRAMME 848
Programme de transformation



2024

PROGRAMME 848

Programme de transformation

MINISTRE CONCERNÉ : BRUNO LE MAIRE, MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Programme de transformation

Programme	n°	Présentation stratégique
848		

Présentation stratégique du projet annuel de performances

Florence PHILBERT

Directrice générale des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 848 : Programme de transformation

Les entreprises de l'audiovisuel public percevront en 2024 des crédits dédiés au financement de projets de transformation prioritaires.

Ces projets ont vocation à accroître la qualité, la visibilité et l'impact des offres proposées par le secteur en matière de proximité, de numérique et d'information, notamment à destination du public jeune.

La description précise de ces projets, leurs modalités opérationnelles de déploiement et les financements qu'ils mobilisent seront précisés dans les contrats d'objectifs et de moyens (COM) conclus entre les entreprises du secteur et le Gouvernement pour la période 2024-2028. Les COM associeront également à chaque projet des objectifs, des indicateurs et des jalons infra-annuels précis permettant de suivre leur déploiement. Ces COM sont en cours de rédaction et seront présentés aux instances des organismes concernés dans les prochains mois, avant saisine pour avis début 2024 de l'Arcom et des commissions parlementaires compétentes.

Les versements réalisés au titre de ces projets s'inscrivent dans une démarche incitative : en cas de non-réalisation des projets sélectionnés ou de retard dans leur déploiement, le montant des versements alloués à l'entreprise concernée au titre de cette enveloppe pourra être ajusté.

Les entreprises bénéficient dans le cadre de ce programme de crédits d'un montant maximum de 200 M€ entre 2024 et 2026. La dotation allouée au « Programme de transformation » s'élève pour 2024 à **+69 M€** dont **45 M€ pour France TV, 15 M€ pour Radio France, 5 M€ pour France Médias Monde et 4 M€ pour l'INA** ; pour 2025 à **74 M€** et pour 2026 à **57 M€**.

RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 : Contribuer à la transformation de l'audiovisuel public

INDICATEUR 1.1 : Avancement des projets de transformation prioritaires

Objectifs et indicateurs de performance

OBJECTIF

1 - Contribuer à la transformation de l'audiovisuel public

En raison de la mutation des usages et du paysage médiatique, liée notamment aux évolutions technologiques, les entreprises de l'audiovisuel public font face à des défis multiples et complexes, dont certains sont communs et d'autres liés à leurs missions particulières. Ces évolutions les amènent à envisager des adaptations de leurs offres, des modalités de leur diffusion/distribution ou encore de leur fonctionnement interne.

Le programme a vocation à financer des projets de transformation identifiés par les entreprises et détaillés dans la prochaine génération de COM, au service des priorités qui seront définies dans ce cadre, et devraient notamment relever des thématiques suivantes :

- **la proximité**

Au cours de la période récente, France Télévisions et Radio France ont renforcé l'offre éditoriale de proximité proposée par leurs réseaux régionaux France 3 et France Bleu à travers le développement de coopérations.

Cette ambition s'est notamment traduite par le déploiement progressif de matinales communes aux deux réseaux depuis 2019, le lancement d'une offre numérique commune, ICI en 2022 rassemblant au sein d'une application mobile l'intégralité des productions audio, vidéo, images et texte de France Bleu, les flux audio en direct des 44 stations locales de France Bleu et les flux vidéo en direct des 24 antennes régionales de France 3 ainsi que l'ensemble des productions images, vidéos et textes de France 3 Régions.

Ce mouvement a vocation à être amplifié au cours de la période 2024-2028 afin de renforcer l'offre de proximité proposée aux Français et d'aboutir à un fonctionnement plus intégré des deux réseaux qui l'éditent. En 2024, il devrait se traduire par : le déploiement d'une marque commune de la proximité sur tous les supports (numérique, télévision, radio) ; la création, en sus de l'application ICI, d'un site internet commun réunissant l'intégralité de l'information de proximité éditée par le service public enrichie par une interface et des notifications personnalisées ; la préfiguration des travaux de mise en place d'instances de coordination conjointes, de définition d'un schéma immobilier commun, de réflexions en vue de la mutualisation de fonctions support non liées aux structures juridiques des deux réseaux (moyens généraux, sécurité, logistique etc.) et de la coordination des investissements en matière de numérique.

- **l'information**

Il est attendu de la part des entreprises audiovisuelles publiques le déploiement de projets visant à renforcer la puissance et la visibilité de l'offre d'information qu'elles produisent.

En 2024, cette démarche pourrait notamment se matérialiser par le déploiement de moyens en vue de l'amélioration de la notoriété de franceinfo, le lancement de nouvelles tranches de programmation co-diffusées par France Télévisions et Radio France et l'accroissement des actions

Programme de transformation

Programme 848	n°	Objectifs et indicateurs de performance
------------------	----	---

d'éducation aux médias menées par les journalistes de l'audiovisuel public ainsi que de lutte contre les fausses informations, particulièrement sur les réseaux sociaux.

- **le numérique**

Les entreprises de l'audiovisuel public se sont fortement mobilisées au cours de la période récente pour enrichir les offres éditoriales qu'elles proposent aux publics sur leurs environnements numériques propres, développer leur présence sur des environnements numériques tiers et saisir les nouvelles opportunités de distribution des offres (reprise des offres numériques sur les téléviseurs et enceintes connectées etc.) et d'amélioration de leur qualité (sous-titrage automatisé, expérimentation de l'UHD etc.) permises par les avancées du numérique.

La période 2024-2028 permettra d'approfondir cette démarche pour accroître la qualité et la visibilité de leurs offres numériques : personnalisation pour les utilisateurs de ces offres numériques, développement de production de contenus natifs notamment destinés aux réseaux sociaux, accroissement de la présence de ses offres sur les interfaces utilisateurs, prise en main en interne de technologies émergentes (développement d'outils d'intelligence artificielle pour lutter contre les fausses informations par ex.).

S'agissant d'ARTE, cette démarche s'incarnera également par le biais de l'enrichissement de son offre numérique accessible à l'échelle européenne (ce soutien interviendra à partir de 2025, la dotation allouée à l'entreprise pour 2024 ayant été arbitrée en 2023 et inscrite dans un avenant au COM 2020-2022).

INDICATEUR**1.1 – Avancement des projets de transformation prioritaires**

(du point de vue du contribuable)

Unité	2021	2022	2023 (Cible PAP 2023)	2024 (Cible)	2025 (Cible)	2026 (Cible)

Précisions méthodologiques

La cible 2024 sera définie pour chacun des projets de transformation prioritaires dans les COM 2024-2028 en cours de finalisation qui préciseront les indicateurs de suivi de la réalisation de ce projet.

Présentation des crédits et des dépenses fiscales

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTION ET TITRE POUR 2023 ET 2024

AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Action / Sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières		FdC et AdP attendus
	LFI 2023 PLF 2024		
01 – France Télévisions	0	45 000 000	0
03 – Radio France	0	15 000 000	0
04 – France Médias Monde	0	5 000 000	0
05 – Institut national de l'audiovisuel	0	4 000 000	0
Totaux	0	69 000 000	0

CRÉDITS DE PAIEMENTS

Action / Sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières		FdC et AdP attendus
	LFI 2023 PLF 2024		
01 – France Télévisions	0	45 000 000	0
03 – Radio France	0	15 000 000	0
04 – France Médias Monde	0	5 000 000	0
05 – Institut national de l'audiovisuel	0	4 000 000	0
Totaux	0	69 000 000	0

Programme de transformation

Programme n° Présentation des crédits et des dépenses fiscales
848

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE POUR 2023, 2024, 2025 ET 2026

Titre	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Ouvertures	FdC et AdP attendus	Ouvertures	FdC et AdP attendus
LFI 2023 PLF 2024 Prévision indicative 2025 Prévision indicative 2026				
7 - Dépenses d'opérations financières	69 000 000 74 000 000 57 000 000		69 000 000 74 000 000 57 000 000	
Totaux	69 000 000 74 000 000 57 000 000		69 000 000 74 000 000 57 000 000	

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE ET CATÉGORIE POUR 2023 ET 2024

Titre / Catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Ouvertures	FdC et AdP attendus	Ouvertures	FdC et AdP attendus
LFI 2023 PLF 2024				
7 – Dépenses d'opérations financières	69 000 000		69 000 000	
71 – Prêts et avances	69 000 000		69 000 000	
Totaux	69 000 000		69 000 000	

Justification au premier euro

Éléments transversaux au programme

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Action / Sous-action	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 Dépenses de personnel	Autres titres	Total	Titre 2 Dépenses de personnel	Autres titres	Total
01 – France Télévisions	0	45 000 000	45 000 000	0	45 000 000	45 000 000
02 – ARTE France	0	0	0	0	0	0
03 – Radio France	0	15 000 000	15 000 000	0	15 000 000	15 000 000
04 – France Médias Monde	0	5 000 000	5 000 000	0	5 000 000	5 000 000
05 – Institut national de l'audiovisuel	0	4 000 000	4 000 000	0	4 000 000	4 000 000
06 – TV5 Monde	0	0	0	0	0	0
Total	0	69 000 000	69 000 000	0	69 000 000	69 000 000

Pour l'exercice 2024, le Gouvernement propose d'affecter 69 M€ au programme « programme de transformation », dont 45 M€ pour France TV, 15 M€ pour Radio France, 5 M€ pour France Médias Monde et 4 M€ pour l'INA ; pour 2025 à 74 M€ et pour 2026 à 57 M€.

Ces montants ont été déterminés sur la base des projections budgétaires communiquées par les entreprises de l'audiovisuel public aux administrations en charge de leur tutelle dans le cadre de la négociation de la prochaine génération de COM. Ils seront retracés dans ces COM qui détailleront par ailleurs précisément les objectifs poursuivis à travers les projets financés par le biais de ces crédits, leurs modalités opérationnelles de mise en œuvre ainsi les indicateurs et jalons infra-annuels permettant de suivre leur déploiement dans le calendrier prévu.

Les versements réalisés au titre de ces projets s'inscrivent dans une démarche incitative : en cas de non-réalisation des projets sélectionnés ou de retard dans leur déploiement, le montant des versements alloués à l'entreprise concernée au titre de cette enveloppe pourra être ajusté.

Programme de transformation

Programme	n°	Justification au premier euro
848		

Dépenses pluriannuelles

ÉCHÉANCIER DES CRÉDITS DE PAIEMENT (HORS TITRE 2)

ESTIMATION DES RESTES À PAYER AU 31/12/2023

Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2022 (RAP 2022)	Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2022 y.c. travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2022	AE (LFI + LFR + Décret d'avance) 2023 + Reports 2022 vers 2023 + Prévision de FdC et AdP	CP (LFI + LFR + Décret d'avance) 2023 + Reports 2022 vers 2023 + Prévision de FdC et AdP	Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2023
0	0	0	0	0

ÉCHÉANCIER DES CP À OUVRIR

AE	CP 2024	CP 2025	CP 2026	CP au-delà de 2026
Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2023	CP demandés sur AE antérieures à 2024 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2025 sur AE antérieures à 2024	Estimation des CP 2026 sur AE antérieures à 2024	Estimation des CP au-delà de 2026 sur AE antérieures à 2024
0	69 000 000 0	0	0	0
AE nouvelles pour 2024 AE PLF AE FdC et AdP	CP demandés sur AE nouvelles en 2024 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2025 sur AE nouvelles en 2024	Estimation des CP 2026 sur AE nouvelles en 2024	Estimation des CP au-delà de 2026 sur AE nouvelles en 2024
69 000 000 0	0 0	0	0	0
Totaux	69 000 000	0	0	0

CLÉS D'OUVERTURE DES CRÉDITS DE PAIEMENT SUR AE 2024

CP 2024 demandés sur AE nouvelles en 2024 / AE 2024	CP 2025 sur AE nouvelles en 2024 / AE 2024	CP 2026 sur AE nouvelles en 2024 / AE 2024	CP au-delà de 2026 sur AE nouvelles en 2024 / AE 2024
0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

Justification par action**ACTION (65,2 %)****01 - France Télévisions**

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	45 000 000	45 000 000	0
Crédits de paiement	0	45 000 000	45 000 000	0

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement
Dépenses d'opérations financières	45 000 000	45 000 000
Prêts et avances	45 000 000	45 000 000
Total	45 000 000	45 000 000

ACTION**02 - ARTE France**

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	0	0	0
Crédits de paiement	0	0	0	0

ACTION (21,7 %)**03 - Radio France**

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	15 000 000	15 000 000	0
Crédits de paiement	0	15 000 000	15 000 000	0

Programme de transformation

Programme	n°	Justification au premier euro
848		

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement
Dépenses d'opérations financières	15 000 000	15 000 000
Prêts et avances	15 000 000	15 000 000
Total	15 000 000	15 000 000

ACTION (7,2 %)

04 - France Médias Monde

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	5 000 000	5 000 000	0
Crédits de paiement	0	5 000 000	5 000 000	0

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement
Dépenses d'opérations financières	5 000 000	5 000 000
Prêts et avances	5 000 000	5 000 000
Total	5 000 000	5 000 000

ACTION (5,8 %)

05 - Institut national de l'audiovisuel

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	4 000 000	4 000 000	0
Crédits de paiement	0	4 000 000	4 000 000	0

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement
Dépenses d'opérations financières	4 000 000	4 000 000
Prêts et avances	4 000 000	4 000 000
Total	4 000 000	4 000 000

ACTION

06 - TV5 Monde

	Titre 2	Hors titre 2	Total	FdC et AdP attendus
Autorisations d'engagement	0	0	0	0
Crédits de paiement	0	0	0	0