



**GOUVERNEMENT**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Projet annuel de performances

Annexe au projet de loi de finances pour 2025

PROGRAMME 377  
TV5 Monde



PROGRAMME 377  
**TV5 Monde**

---

MINISTRE CONCERNÉE : RACHIDA DATI, MINISTRE DE LA CULTURE

# Présentation stratégique du projet annuel de performances

## Florence Philbert

*Directrice générale des médias et des industries culturelles*

Responsable du programme n° 377 : TV5 Monde

TV5 Monde est une chaîne multilatérale francophone basée à Paris, associant les radiodiffuseurs publics de la France, de la Belgique, de la Suisse, du Canada, du Québec et de Monaco (depuis 2022). Sa mission, définie dans la « Charte TV5 », consiste à servir de vitrine à l'ensemble de la Francophonie, à promouvoir la diversité culturelle, à refléter la dimension multilatérale de la chaîne, à favoriser les échanges de programmes entre les pays francophones et l'exportation internationale de programmes francophones, à être un lieu de coopération entre les radiodiffuseurs partenaires, à veiller à refléter leurs programmes, ainsi qu'à favoriser l'expression de la créativité audiovisuelle et cinématographique francophone. Elle diffuse ses programmes par tous moyens dans plus de 200 pays et territoires dans le monde. Le Québec a exercé en 2022 et 2023 la présidence tournante de la conférence des ministres des Gouvernements bailleurs de fonds de la chaîne et la Belgique assure la présidence pour les années 2024 et 2025.

En 2024, l'action de TV5 Monde s'est inscrite dans le cadre de son plan stratégique pluriannuel 2021-2024 qui fixe deux axes prioritaires pour la chaîne : le développement de la découvrabilité des offres numériques de TV5 Monde, soit leur propension à être repérées par les utilisateurs, ambition particulièrement portée par la plateforme numérique AVOD TV5MONDEplus, ainsi que la sensibilisation des publics aux enjeux environnementaux. La chaîne poursuit par ailleurs ses actions pour le dialogue des cultures à destination du continent africain ainsi que l'adaptation de ses offres aux attentes des jeunes générations et au soutien à l'apprentissage du français.

La dotation publique allouée à TV5 Monde en 2025 s'établit à 84,2 M€ dont 2,0 M€ au titre de la compensation des effets fiscaux supportés par l'entreprise à la suite de la suppression de la contribution à l'audiovisuel public. Ce niveau s'inscrit en progression de 0,8 M€ par rapport aux moyens inscrits en loi de finances initiale pour 2024.

En raison de la situation contrainte des finances publiques, le montant inscrit au projet de loi de finances s'inscrit en-deçà de la trajectoire pluriannuelle qui lui a été indiquée à l'automne 2023.

Dans ce contexte, les cibles des différents indicateurs du PAP 2025 ne sont pas renseignées.

## RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

### **OBJECTIF 1 : Proposer une offre reflet de la culture et des valeurs françaises et francophones dans un univers de média global**

INDICATEUR 1.1 : Part des dépenses de programmes dans les charges d'exploitation totales

### **OBJECTIF 2 : Développer la présence française et francophone dans le paysage audiovisuel mondial**

INDICATEUR 2.1 : Audience réelle

INDICATEUR 2.2 : Audience des offres numériques

### **OBJECTIF 3 : Assurer la maîtrise de la masse salariale, optimiser la gestion et être une entreprise de média exemplaire**

INDICATEUR 3.1 : Evolution des ressources propres

INDICATEUR 3.2 : Maîtrise des charges

INDICATEUR 3.3 : Index égalité femmes-hommes

## Objectifs et indicateurs de performance

### OBJECTIF

1 – Proposer une offre reflet de la culture et des valeurs françaises et francophones dans un univers de média global

Les ressources publiques affectées à TV5 Monde doivent être prioritairement dédiées aux dépenses de programmes.

### INDICATEUR

1.1 – Part des dépenses de programmes dans les charges d'exploitation totales

(du point de vue du citoyen)

|           | Unité | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible)  | 2026<br>(Cible)  | 2027<br>(Cible)  |
|-----------|-------|------|------|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TV5 Monde | %     | 67,2 | 67,7 | Non<br>déterminé            | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |

#### Précisions méthodologiques

##### Mode de calcul

Les dépenses de programmes correspondent au coût des grilles de programmes (coûts des programmes et des frais techniques de fabrication, hors coûts de diffusion). Elles concernent les antennes linéaires et la plateforme AVOD TV5MONDEplus.

Les chiffres fournis sont à apprécier en tenant compte du fait que près de la moitié des programmes diffusés sur TV5 Monde sont fournis gratuitement à la chaîne et ne sont pas valorisés alors que les dépenses associées à ces programmes concernant le personnel, la gestion, les extensions de certains droits à l'international, l'exploitation et le sous-titrage sont à la charge de TV5 Monde.

Source des données : TV5 Monde.

#### JUSTIFICATION DES CIBLES

TV5 Monde s'efforcera de maintenir une part conséquente de dépenses de programmes dans ses charges.

### OBJECTIF

2 – Développer la présence française et francophone dans le paysage audiovisuel mondial

La combinaison d'indicateurs relatifs à l'audience des antennes de TV5 Monde, dans leurs zones de diffusion ainsi que sur Internet, doit permettre de mesurer la réussite de leur politique éditoriale, leur notoriété à l'étranger et leur capacité à contribuer au rayonnement de la France et de la francophonie dans le monde.

La France et la francophonie disposent avec TV5 Monde de huit chaînes de télévision généralistes régionales couvrant toute la planète et de deux chaînes thématiques Tivi5 pour la jeunesse (USA, Afrique, Monde arabe depuis 2022) et TV5MONDE Style pour l'Art de vivre (USA, Asie, Afrique, Monde Arabe), bénéficiant de l'un des premiers réseaux de diffusion au monde (à noter que les modalités de distribution de l'offre Art de vivre vont être progressivement optimisées entre 2023 et 2026 dans une logique d'économies notamment en migrant du satellite vers l'OTT). Vecteur chargé de diffuser la culture, la langue et les valeurs françaises et francophones, TV5 Monde doit maximiser son audience mondiale, en cohérence avec sa stratégie de diffusion.

## AUDIENCE RÉELLE

L'indicateur vise à mesurer l'audience réelle des différentes chaînes par zone géographique. Dans la mesure où il n'existe pas de mesure de l'audience réelle au niveau mondial, les résultats présentés ci-dessous, issus de différentes études aux méthodologies variables, concernent des zones géographiques ciblées. Pour l'Afrique francophone subsaharienne, France 24, RFI et TV5 Monde souscrivent depuis 2010 à l'étude multi-clients Kantar Africascope, qui couvre une population large et diverse (personnes de 15 ans et plus, vivant dans les grandes villes). En Afrique du Nord, les trois chaînes se sont également associées pour souscrire à l'étude Kantar Africascope Maghreb, construite sur le même modèle. Pour l'Europe, TV5 Monde et France 24 souscrivent à la même étude Ipsos Affluent, qui mesure l'audience des médias internationaux sur les 20 % de foyers les plus riches, dont les cadres et dirigeants. D'autres études viennent compléter ce dispositif de mesure, notamment l'audimétrie sur cinq pays européens et l'Inde, et depuis 2018 Africascope Kids de Kantar pour suivre les performances de TiVi5 auprès des jeunes africains de moins de 15 ans.

### Notoriété de TV5 Monde

Cet indicateur de contexte rend compte de la notoriété de TV5 Monde dans certaines de ses zones de diffusion. Les scores de notoriété sont mesurés sur la base d'un échantillon représentatif de la population de 15 ans et plus pour l'Afrique subsaharienne et sur la base d'un échantillon cadres / dirigeants élargi pour le Maghreb.

## AUDIENCE DES OFFRES NUMÉRIQUES

### Fréquentation des environnements nouveaux médias

Dans un contexte de mutations technologiques et d'évolution des modes de consommation des médias, le développement numérique est une priorité pour TV5 Monde. Il constitue en effet un moyen efficace de toucher des publics divers dans le monde entier. L'indicateur retenu mesure l'audience de TV5 Monde sur Internet.

### Consommation des contenus délinéarisés

Cet indicateur mesure le nombre de vidéos de TV5 Monde vues sur les sites de TV5 Monde, tous environnements confondus (incluant les sites de partage vidéo), afin de mesurer la consommation effective de l'offre proposée de façon non linéaire. Depuis janvier 2016, il intègre les mesures réalisées sur les réseaux sociaux (Facebook, Youtube et Twitter en 2016, puis Instagram en 2021 et Tiktok en 2022), devenus des supports de diffusion des contenus vidéo de la chaîne. Depuis 2021 il intègre également les audiences de la plateforme AVOD TV5MONDEplus.

## INDICATEUR

### 2.1 - Audience réelle

(du point de vue du citoyen)

|                                      | Unité                | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible)  | 2026<br>(Cible)  | 2027<br>(Cible)  |
|--------------------------------------|----------------------|------|------|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Audience cumulée hebdomadaire totale | millions/<br>semaine | 58,6 | 64,2 | Hausse                      | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |
| Afrique francophone                  | millions/<br>semaine | 48,6 | 51,6 | Stabilité                   | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |
| Europe                               | millions/<br>semaine | 4,9  | 4,8  | Stabilité                   | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |
| Afrique du Nord et Moyen-Orient      | millions/<br>semaine | 3,9  | 4,4  | Stabilité                   | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |
| Asie                                 | millions/<br>semaine | 1,2  | 3,4  | Hausse                      | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé | Non<br>déterminé |

|                       | Unité | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible) | 2026<br>(Cible) | 2027<br>(Cible) |
|-----------------------|-------|------|------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nombre de pays sondés | Nb    | 24   | 25   | Hausse                      | Non déterminé   | Non déterminé   | Non déterminé   |

### Précisions méthodologiques

Chaîne mondiale présente sur plus de 200 pays et territoires, TV5 Monde ne peut mesurer ses audiences sur l'ensemble de sa distribution. Par conséquent, elle concentre ses études sur les marchés qui représentent un intérêt stratégique majeur pour la francophonie. Au total vingt-quatre pays sont pris en compte pour le calcul des audiences, dont dix-sept faisant l'objet d'études annuelles. Un roulement est effectué pour les autres pays, de manière à actualiser leurs résultats tous les trois ans. Les données sont établies au niveau national ainsi que les publient les instituts, sauf pour l'Afrique où les résultats des capitales sont projetés aux populations urbaines de chaque pays afin d'obtenir des audiences nationales sur la cible 15 ans et plus, dans ce cas, limitées uniquement aux villes. Depuis 2018, TV5Monde souscrit à l'étude indienne BARC, ainsi qu'à Africascope Kids pour sa chaîne jeunesse TIVI5 (les résultats de TV5MONDE et TIVI5 sont agrégés à compter de 2019). Actuellement la chaîne ne dispose pas de mesures d'audience en Amérique latine, aux États-Unis, sur la zone Pacifique, ni en Afrique non francophone. Les résultats pour la dernière période triennale donnent une audience globale mesurée de 58,8 millions de téléspectateurs.

### Sources des données

Europe – Eurodata TV (Médiamétrie) Afrique – Kantar Africascope ; études adhoc

Afrique du Nord et Moyen Orient – Kantar Africascope Maghreb ; Ipsos Lebanon Asie – BARC India

| Notoriété totale  | Unité | Réalisation 2019 | Réalisation 2020 | Réalisation 2021 | Réalisation 2022 | Réalisation 2023 | Prévision 2024 | Prévision 2025 |
|---|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| Afrique francophone (Kantar Africascope / cible 15 ans et +)      | %     |                  |                  |                  |                  |                  | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Abidjan (Côte d'Ivoire)   | %     | 77               | 81               | 85               | 89               | 89               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Dakar (Sénégal)   | %     | 83               | 79               | 78               | 78               | 70               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Kinshasa (RDC)  | %     | 85               | 88               | 90               | 95               | 95               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Bamako (Mali)   | %     | 89               | 84               | 84               | 79               | 76               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Maghreb (Kantar Africascope Maghreb / cible cadres et dirigeants) | %     |                  |                  |                  |                  |                  | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Algérie   | %     | 78               | 88               | 85               | 96               | 87               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Maroc   | %     | 86               | 76               | 72               | 85               | 86               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Tunisie   | %     | 73               | 64               | 66               | 66               | 62               | Non renseigné  | Non renseigné  |
| Europe (Ipsos Affluent / cible cadres et dirigeants)              | %     | 43               | 44               | 42               | 40               | 41               | Non renseigné  | Non renseigné  |

Le pourcentage de notoriété totale est obtenu en divisant le nombre de répondants qui déclarent avoir entendu parler de la marque TV5 Monde, ne serait-ce que de nom, par le nombre total de personnes interrogées. En Afrique francophone, 98 % des cadres et dirigeants interrogés, et 86 % des 15 ans et +, déclarent connaître TV5MONDE.

### JUSTIFICATION DES CIBLES

Pour les années 2025 et suivantes, TV5 Monde s'efforcera de conforter ses résultats d'audience linéaire ainsi que son degré de notoriété.

## INDICATEUR

### 2.2 – Audience des offres numériques

(du point de vue du citoyen)

|  | Unité             | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible) | 2026<br>(Cible) | 2027<br>(Cible) |
|--|-------------------|------|------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Fréquentation des environnements nouveaux médias | visite en M/mois  | 9,6  | 10   | 12,5                        | Hausse          | Hausse          | Non déterminé   |
| Consommation des contenus délinéarisés           | démarrages M/mois | 61,9 | 62,3 | 65                          | Hausse          | Hausse          | Non déterminé   |

#### Précisions méthodologiques

Mode de calcul : l'indicateur « fréquentation des environnements nouveaux médias » n'inclut pas la fréquentation des pages TV5 Monde sur les réseaux sociaux qui sont aujourd'hui une source importante de notoriété et de présence pour la chaîne.

L'indicateur « consommation des contenus délinéarisés » correspond au nombre de programmes vidéo de TV5 Monde consultés tous environnements confondus. Compte tenu de l'évolution des usages et de la forte consommation vidéo sur les réseaux sociaux et les applications des chaînes, la mesure vidéo intègre l'ensemble des sites et dispositifs vidéo de la chaîne y compris les plateformes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram et Tiktok).

Source des données : Analytics Suite 2 par AT Internet entre juillet 2018 et septembre 2022 puis Piano Analytics DELTA, et Youtube, Facebook, Twitter, Instagram et Tiktok.

#### JUSTIFICATION DES CIBLES

Pour les années 2025 et suivantes, TV5 Monde s'efforcera de soutenir la progression de ses audiences numériques, tant sur ses environnements propres que ses environnements tiers.

## OBJECTIF

### 3 – Assurer la maîtrise de la masse salariale, optimiser la gestion et être une entreprise de média exemplaire

Cet objectif vise à s'assurer de la bonne utilisation des dotations reçues de l'État et de la bonne gestion de la société. Deux indicateurs de performance ont été retenus. Ils sont complétés d'indicateurs de suivi non assortis d'objectifs mais dont le suivi de l'évolution permet de mieux éclairer le Parlement.

#### Évolution des ressources propres de TV5 Monde

TV5 Monde a pour objectif d'accroître le niveau de ses ressources propres pour financer ses nouveaux développements. S'agissant des ressources publicitaires et de parrainage, cet objectif implique de la part des régies une politique d'optimisation des tarifs et des espaces, en cohérence avec des objectifs d'audience définis. La stratégie de distribution de TV5 Monde, adaptée selon les marchés, vise à accroître les ressources d'abonnements.

#### Part des « ressources propres élargies »

Les financements belges, suisses, canadiens, québécois et monégasques ont été intégrés aux ressources propres de TV5 Monde dans cet indicateur de suivi, afin de déterminer la part de l'ensemble des ressources ne faisant pas appel à la ressource publique française.

#### Maîtrise des charges et des effectifs

##### Charges de personnel



La maîtrise des coûts rend nécessaire la maîtrise de l'évolution de la masse salariale. Les salaires des correspondants étrangers salariés sont inclus dans cet indicateur.

*Nombre d'ETP (équivalents temps plein) permanents et non permanents*

Cet indicateur permet de suivre l'évolution des effectifs.

Frais généraux

L'objectif est de maîtriser l'évolution des frais généraux, afin de permettre une allocation maximale du budget à des dépenses concernant le cœur de métier de TV5 Monde (programmes, diffusion, développements).

## INDICATEUR

### 3.1 - Evolution des ressources propres

(du point de vue du contribuable)

|                                  | Unité | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible) | 2026<br>(Cible) | 2027<br>(Cible) |
|----------------------------------|-------|------|------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Evolution des ressources propres | M€    | 9,1  | 8,6  | Non déterminé               | Non déterminé   | Non déterminé   | Non déterminé   |

#### Précisions méthodologiques

Mode de calcul : les ressources propres sont constituées des recettes publicitaires et de parrainage, et des recettes de distribution (abonnements auprès de câblo-opérateurs, droits voisins du diffuseur, etc.)

Ces ressources propres n'intègrent pas le financement complémentaire provenant des partenaires francophones, ni les subventions européennes ou de l'Organisation Internationale de la Francophonie pour le financement de programmes, lesquelles sont directement défalquées du coût des programmes.

Source des données : TV5 Monde.

#### Indicateur de suivi 3-1-1 : Part des « ressources propres élargies »

| 2019        | 2020      | 2021        | 2022        | 2023        | 2024      |
|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| Réalisation | Prévision | Réalisation | Réalisation | Réalisation | Prévision |
| 32.7        | 30.8      | 31.5        | 33,6        | 32,1        | N.D.      |

L'indicateur de contexte des « ressources propres élargies » ci-dessus a pour objectif de prendre en compte le mode de financement spécifique de TV5 Monde qui bénéficie de financements complémentaires provenant de ses partenaires francophones (y compris pour TV5MONDEplus).

Ce ratio permet de suivre l'évolution des ressources provenant des financements belges, suisses, canadiens, québécois et monégasques qui sont pris en compte en complément des ressources propres puis rapportés aux ressources totales.

## JUSTIFICATION DES CIBLES

TV5 Monde s'efforcera de présenter une trajectoire de ressources propres dynamique pour les années 2025 et suivantes, dans la limite des contraintes présentes sur le marché international de la publicité et de la tendance à la baisse constatée sur les recettes de distribution.

## INDICATEUR

### 3.2 - Maîtrise des charges

(du point de vue du contribuable)

|                      | Unité | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible) | 2026<br>(Cible) | 2027<br>(Cible) |
|----------------------|-------|------|------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Charges de personnel | M€    | 36,1 | 37,7 | Non déterminé               | Non déterminé   | Non déterminé   | Non déterminé   |
| Frais généraux       | M€    | 13,0 | 13,1 | Non déterminé               | Non déterminé   | Non déterminé   | Non déterminé   |

#### Précisions méthodologiques

Mode de calcul : les charges de personnel prennent en compte le total des salaires, des indemnités, des primes et des charges sociales correspondantes, ainsi que les provisions (pour congés payés, RTT, etc.) et les cotisations sociales. Les charges de personnel correspondent donc aux charges enregistrées dans les comptes généraux 64, afférentes à l'ensemble des salariés, y compris les correspondants étrangers salariés, à l'exclusion des charges de personnel à caractère exceptionnel, liées aux indemnités de rupture de contrats ou aux décisions judiciaires.

L'indicateur concernant les frais généraux est égal au montant des frais généraux (loyers et charges locatives, frais de gestion, taxes et contributions, amortissements des installations, coûts des fonctions supports / transverses et de la direction générale).

A partir de 2018, les frais généraux incluent les conséquences du départ de CFI des locaux de l'avenue de Wagram, à la suite du rapprochement de celle-ci de France Médias Monde, et donc l'arrêt du partage de certaines fonctions logistiques et de charges de loyers et de fonctionnement de l'immeuble.

Source des données : TV5 Monde

#### Indicateur de suivi 3-2-1 : Nombre d'ETP permanents et non permanents

|                | 2019<br>Réalisation | 2020<br>Réalisation | 2021<br>Réalisation | 2022<br>Réalisation | 2023  | 2024<br>Prévision |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|-------------------|
| Permanents     | 284,6               | 285,7               | 286                 | 284,5               | 291,7 | Non renseigné     |
| Non permanents | 118,1               | 101                 | 110,6               | 111,2               | 98,7  | Non renseigné     |
| Total          | 402,7               | 386,7               | 396,6               | 395,7               | 388,4 | Non renseigné     |

#### JUSTIFICATION DES CIBLES

TV5 Monde s'emploiera autant que possible à maîtriser ses charges de personnel et de frais généraux pour les années 2025 et suivantes. L'entreprise s'efforcera également de contenir son niveau d'effectifs tout en garantissant la continuité de l'activité.

### INDICATEUR

#### 3.3 – Index égalité femmes-hommes

(du point de vue du contribuable)

|   | Unité | 2022 | 2023 | 2024<br>(Cible PAP<br>2024) | 2025<br>(Cible) | 2026<br>(Cible) | 2027<br>(Cible) |
|---|-------|------|------|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Résultat de l'index égalité femmes-hommes | ratio | 99   | 98   | >97                         | >97             | >97             | Non déterminé   |

#### Précisions méthodologiques

Source des données : TV5 Monde

Mode de calcul : Cet indicateur est défini par la loi du 5 septembre 2018 et comporte cinq paramètres : l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes à poste égal et âge comparable, le nombre de femmes parmi les dix plus hautes rémunérations, le pourcentage de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année de leur retour de congés maternité, l'écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes ainsi que l'écart de taux d'augmentations individuelles de salaire.

#### JUSTIFICATION DES CIBLES

TV5 Monde s'emploiera à maintenir ses résultats d'index égalité femmes-hommes à un niveau ambitieux pour les années 2025 et suivantes.

# Présentation des crédits, des taxes affectées et des dépenses fiscales

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTION ET TITRE POUR 2024 ET 2025

### AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

| Action / Sous-action | LFI 2024<br>PLF 2025 | Titre 6<br>Dépenses d'intervention     | FdC et AdP<br>attendus |
|----------------------|----------------------|--|------------------------|
| 01 – TV5 Monde       |                      | 83 449 220<br>84 242 456               | 0<br>0                 |
| <b>Totaux</b>        |                      | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b> | <b>0</b><br><b>0</b>   |

### CRÉDITS DE PAIEMENTS

| Action / Sous-action | LFI 2024<br>PLF 2025 | Titre 6<br>Dépenses d'intervention     | FdC et AdP<br>attendus |
|----------------------|----------------------|--|------------------------|
| 01 – TV5 Monde       |                      | 83 449 220<br>84 242 456               | 0<br>0                 |
| <b>Totaux</b>        |                      | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b> | <b>0</b><br><b>0</b>   |

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE POUR 2024, 2025, 2026 ET 2027

| Titre  | Autorisations d'engagement   |                     | Crédits de paiement  |                     |
|--|--|---------------------|--|---------------------|
|  | Ouvertures   | FdC et AdP attendus | Ouvertures   | FdC et AdP attendus |
| LFI 2024<br>PLF 2025<br>Prévision indicative 2026<br>Prévision indicative 2027 |  |                     |  |                     |
| 6 - Dépenses d'intervention  | 83 449 220<br>84 242 456<br>85 179 235<br>86 156 667                             |                     | 83 449 220<br>84 242 456<br>85 179 235<br>86 156 667                             |                     |
| <b>Totaux</b>  | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b><br><b>85 179 235</b><br><b>86 156 667</b> |                     | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b><br><b>85 179 235</b><br><b>86 156 667</b> |                     |

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE ET CATÉGORIE POUR 2024 ET 2025

| Titre / Catégorie               | Autorisations d'engagement             |                     | Crédits de paiement                    |                     |
|---------------------------------|--|---------------------|--|---------------------|
|                                 | Ouvertures                             | FdC et AdP attendus | Ouvertures                             | FdC et AdP attendus |
| LFI 2024<br>PLF 2025            |  |                     |  |                     |
| 6 – Dépenses d'intervention     | 83 449 220<br>84 242 456               |                     | 83 449 220<br>84 242 456               |                     |
| 62 – Transferts aux entreprises | 83 449 220<br>84 242 456               |                     | 83 449 220<br>84 242 456               |                     |
| <b>Totaux</b>                   | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b> |                     | <b>83 449 220</b><br><b>84 242 456</b> |                     |



## Dépenses pluriannuelles

### ÉCHÉANCIER DES CRÉDITS DE PAIEMENT (HORS TITRE 2)

#### ESTIMATION DES RESTES À PAYER AU 31/12/2024

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2023 (RAP 2023) | Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2023 y.c. travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2023 | AE (LFI + LFR + Décret d'avance + Décret d'annulation) 2024 + Reports 2023 vers 2024 + Prévision de FdC et AdP | CP (LFI + LFR + Décret d'avance + Décret d'annulation) 2024 + Reports 2023 vers 2024 + Prévision de FdC et AdP | Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2024 |
| 0  | 0  | 83 449 220   | 83 449 220   | 0   |

#### ÉCHÉANCIER DES CP À OUVRIR

| AE  | CP 2025  | CP 2026  | CP 2027  | CP au-delà de 2027  |
|---|--|--|--|---|
| Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2024 | CP demandés sur AE antérieures à 2025<br>CP PLF<br>CP FdC et AdP | Estimation des CP 2026 sur AE antérieures à 2025 | Estimation des CP 2027 sur AE antérieures à 2025 | Estimation des CP au-delà de 2027 sur AE antérieures à 2025 |
| 0   | 0<br>0   | 0  | 0  | 0   |
| AE nouvelles pour 2025<br>AE PLF<br>AE FdC et AdP                       | CP demandés sur AE nouvelles en 2025<br>CP PLF<br>CP FdC et AdP  | Estimation des CP 2026 sur AE nouvelles en 2025  | Estimation des CP 2027 sur AE nouvelles en 2025  | Estimation des CP au-delà de 2027 sur AE nouvelles en 2025  |
| 84 242 456<br>0   | 84 242 456<br>0  | 0  | 0  | 0   |
| <b>Totaux</b>   | <b>84 242 456</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>  |

#### CLÉS D'OUVERTURE DES CRÉDITS DE PAIEMENT SUR AE 2025

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| CP 2025 demandés sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025 | CP 2026 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025 | CP 2027 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025 | CP au-delà de 2027 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025 |
| 100,00 %  | 0,00 %                                     | 0,00 %                                     | 0,00 %  |

*Justification par action***ACTION (100,0 %)****01 - TV5 Monde**

---

| Titre et catégorie         | Autorisations d'engagement | Crédits de paiement | FdC et Adp attendus (AE) | FdC et Adp attendus (CP) |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Hors titre 2</b>        | <b>84 242 456</b>          | <b>84 242 456</b>   | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |
| Dépenses d'intervention    | 84 242 456                 | 84 242 456          | 0                        | 0                        |
| Transferts aux entreprises | 84 242 456                 | 84 242 456          | 0                        | 0                        |
| <b>Total</b>               | <b>84 242 456</b>          | <b>84 242 456</b>   | <b>0</b>                 | <b>0</b>                 |