



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Projet annuel de performances

Annexe au projet de loi de finances pour 2025

PROGRAMME 383
Programme de transformation



PROGRAMME 383
Programme de transformation

MINISTRE CONCERNÉE : RACHIDA DATI, MINISTRE DE LA CULTURE

Présentation stratégique du projet annuel de performances

Florence Philbert

Directrice générale des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 383 : Programme de transformation

Les entreprises de l'audiovisuel public percevront en 2025 des crédits dédiés au financement de projets de transformation prioritaires.

Ces projets ont vocation à accroître la qualité, la visibilité et l'impact des offres proposées par le secteur en matière de proximité, de numérique et d'information, notamment à destination du public jeune.

Les versements réalisés au titre de ces projets s'inscrivent dans une démarche incitative : en cas de non-réalisation des projets sélectionnés ou de retard dans leur déploiement, le montant des versements alloués à l'entreprise concernée au titre de cette enveloppe pourra être ajusté.

En raison de la situation contrainte des finances publiques, la dotation allouée au « Programme de transformation » s'inscrit en-deçà des trajectoires figurant dans les plans d'affaires des projets de COM des organismes concernés ou, s'agissant d'ARTE France, de la trajectoire pluriannuelle qui lui a été indiquée à l'automne 2023. Elle s'élève pour 2025 à 30 M€ dont 18,2 M€ pour France TV, 6,1 M€ pour Radio France, 2 M€ pour France Médias Monde, 2,8 M€ pour ARTE France et 0,8 M€ pour l'INA.

Dans ce contexte, le détail des projets de transformation financés par ce programme budgétaire devra être réinterrogé.

Plus généralement, le niveau global de la dotation allouée au « Programme de transformation » pourra également être réévalué en cas de reprise de la réflexion sur la gouvernance de l'audiovisuel public et de la conduite de rapprochements structurels entre les entreprises du secteur.

RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1 : Contribuer à la transformation de l'audiovisuel public

INDICATEUR 1.1 : Avancement des projets de transformation prioritaires

Objectifs et indicateurs de performance

OBJECTIF

1 – Contribuer à la transformation de l'audiovisuel public

En raison de la mutation des usages et du paysage médiatique, liée notamment aux évolutions technologiques, les entreprises de l'audiovisuel public font face à des défis multiples et complexes, dont certains sont communs et d'autres liés à leurs missions particulières. Ces évolutions les amènent à envisager des adaptations de leurs offres, des modalités de leur diffusion/distribution ou encore de leur fonctionnement interne.

Le programme a vocation à financer des projets de transformation identifiés par les entreprises au service des priorités qui seront définies dans ce cadre, et devraient notamment relever des thématiques suivantes :

- la proximité :

Au cours de la période récente, France Télévisions et Radio France ont renforcé l'offre éditoriale de proximité proposée par leurs réseaux régionaux France 3 et France Bleu à travers le développement de coopérations. Ce mouvement a vocation à être amplifié afin de renforcer l'offre de proximité proposée aux Français et d'aboutir à un fonctionnement plus intégré des deux réseaux qui l'éditent.

En 2025, France Télévisions et Radio France s'efforceront de le poursuivre avec le développement de la marque commune de la proximité sur tous les supports (numérique, télévision, radio). L'application et le site internet ICI auront vocation à réunir l'intégralité de l'information de proximité éditée par le service public enrichie par une interface et des notifications personnalisées. Elles poursuivront leurs travaux autour de la mise en place d'instances de coordination conjointes, de la définition d'un schéma immobilier commun et la coordination des investissements numériques.

- l'information :

Il est attendu de la part des entreprises audiovisuelles publiques le déploiement de projets visant à renforcer la puissance et la visibilité de l'offre d'information qu'elles produisent.

En 2025, les entreprises s'efforceront de poursuivre les démarches entreprises en vue du déploiement de moyens pour l'amélioration de la notoriété de franceinfo, le lancement de nouvelles tranches de programmation co-diffusées par France Télévisions et Radio France et l'accroissement des actions d'éducation aux médias menées par les journalistes de l'audiovisuel public ainsi que de lutte contre les fausses informations, particulièrement sur les réseaux sociaux.

- le numérique :

Les entreprises s'efforceront en 2025 d'approfondir leur démarche pour accroître la qualité et la visibilité de leurs offres numériques : personnalisation pour les utilisateurs de ces offres numériques, développement de production de contenus natifs notamment destinés aux réseaux sociaux, accroissement de la présence de ses offres sur les interfaces utilisateurs, prise en main en interne de technologies émergentes (développement d'outils d'intelligence artificielle pour lutter contre les fausses informations par ex.).

S'agissant d'ARTE, cette démarche s'incarnera également par le biais de l'enrichissement de son offre numérique accessible à l'échelle européenne.

INDICATEUR**1.1 - Avancement des projets de transformation prioritaires**

(du point de vue du contribuable)

Unité	2022	2023	2024 (Cible PAP 2024)	2025 (Cible)	2026 (Cible)	2027 (Cible)
-------	------	------	-----------------------------	-----------------	-----------------	-----------------

Précisions méthodologiques

La cible 2025 sera définie pour chacun des projets de transformation prioritaires dans les COM 2024-2028 en cours de finalisation qui préciseront les indicateurs de suivi de la réalisation de ce projet.

Présentation des crédits, des taxes affectées et des dépenses fiscales

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR ACTION ET TITRE POUR 2024 ET 2025

AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Action / Sous-action	Titre 6 Dépenses d'intervention		FdC et AdP attendus
	LFI 2024	PLF 2025	
01 – France Télévisions	45 000 000	18 243 243	0
02 – ARTE France	0	2 837 838	0
03 – Radio France	15 000 000	6 081 081	0
04 – France Médias Monde	5 000 000	2 027 027	0
05 – Institut national de l'audiovisuel	4 000 000	810 811	0
Totaux	69 000 000	30 000 000	0

CRÉDITS DE PAIEMENTS

Action / Sous-action	Titre 6 Dépenses d'intervention		FdC et AdP attendus
	LFI 2024	PLF 2025	
01 – France Télévisions	45 000 000	18 243 243	0
02 – ARTE France	0	2 837 838	0
03 – Radio France	15 000 000	6 081 081	0
04 – France Médias Monde	5 000 000	2 027 027	0
05 – Institut national de l'audiovisuel	4 000 000	810 811	0
Totaux	69 000 000	30 000 000	0

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE POUR 2024, 2025, 2026 ET 2027

Titre	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Ouvertures	FdC et AdP attendus	Ouvertures	FdC et AdP attendus
LFI 2024 PLF 2025 Prévision indicative 2026 Prévision indicative 2027				
6 - Dépenses d'intervention	69 000 000 30 000 000 74 000 000 57 000 000		69 000 000 30 000 000 74 000 000 57 000 000	
Totaux	69 000 000 30 000 000 74 000 000 57 000 000		69 000 000 30 000 000 74 000 000 57 000 000	

PRÉSENTATION DES CRÉDITS PAR TITRE ET CATÉGORIE POUR 2024 ET 2025

Titre / Catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Ouvertures	FdC et AdP attendus	Ouvertures	FdC et AdP attendus
LFI 2024 PLF 2025				
6 – Dépenses d'intervention	69 000 000 30 000 000		69 000 000 30 000 000	
62 – Transferts aux entreprises	69 000 000 30 000 000		69 000 000 30 000 000	
Totaux	69 000 000 30 000 000		69 000 000 30 000 000	

Dépenses pluriannuelles

ÉCHÉANCIER DES CRÉDITS DE PAIEMENT (HORS TITRE 2)

ESTIMATION DES RESTES À PAYER AU 31/12/2024

Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2023 (RAP 2023)	Engagements sur années antérieures non couverts par des paiements au 31/12/2023 y.c. travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2023	AE (LFI + LFR + Décret d'avance + Décret d'annulation) 2024 + Reports 2023 vers 2024 + Prévision de FdC et AdP	CP (LFI + LFR + Décret d'avance + Décret d'annulation) 2024 + Reports 2023 vers 2024 + Prévision de FdC et AdP	Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2024
0	0	69 000 000	69 000 000	0

ÉCHÉANCIER DES CP À OUVRIR

AE	CP 2025	CP 2026	CP 2027	CP au-delà de 2027
Évaluation des engagements non couverts par des paiements au 31/12/2024	CP demandés sur AE antérieures à 2025 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2026 sur AE antérieures à 2025	Estimation des CP 2027 sur AE antérieures à 2025	Estimation des CP au-delà de 2027 sur AE antérieures à 2025
0	0 0	0	0	0
AE nouvelles pour 2025 AE PLF AE FdC et AdP	CP demandés sur AE nouvelles en 2025 CP PLF CP FdC et AdP	Estimation des CP 2026 sur AE nouvelles en 2025	Estimation des CP 2027 sur AE nouvelles en 2025	Estimation des CP au-delà de 2027 sur AE nouvelles en 2025
30 000 000 0	30 000 000 0	0	0	0
Totaux	30 000 000	0	0	0

CLÉS D'OUVERTURE DES CRÉDITS DE PAIEMENT SUR AE 2025

CP 2025 demandés sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025	CP 2026 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025	CP 2027 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025	CP au-delà de 2027 sur AE nouvelles en 2025 / AE 2025
100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

*Justification par action***ACTION (60,8 %)****01 - France Télévisions**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Hors titre 2	18 243 243	18 243 243	0	0
Dépenses d'intervention	18 243 243	18 243 243	0	0
Transferts aux entreprises	18 243 243	18 243 243	0	0
Total	18 243 243	18 243 243	0	0

ACTION (9,5 %)**02 - ARTE France**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Hors titre 2	2 837 838	2 837 838	0	0
Dépenses d'intervention	2 837 838	2 837 838	0	0
Transferts aux entreprises	2 837 838	2 837 838	0	0
Total	2 837 838	2 837 838	0	0

ACTION (20,3 %)**03 - Radio France**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Hors titre 2	6 081 081	6 081 081	0	0
Dépenses d'intervention	6 081 081	6 081 081	0	0
Transferts aux entreprises	6 081 081	6 081 081	0	0
Total	6 081 081	6 081 081	0	0

ACTION (6,8 %)**04 - France Médias Monde**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Hors titre 2	2 027 027	2 027 027	0	0
Dépenses d'intervention	2 027 027	2 027 027	0	0
Transferts aux entreprises	2 027 027	2 027 027	0	0
Total	2 027 027	2 027 027	0	0

ACTION (2,7 %)**05 - Institut national de l'audiovisuel**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Hors titre 2	810 811	810 811	0	0
Dépenses d'intervention	810 811	810 811	0	0
Transferts aux entreprises	810 811	810 811	0	0
Total	810 811	810 811	0	0

ACTION**06 - TV5 Monde**

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement	Crédits de paiement	FdC et Adp attendus (AE)	FdC et Adp attendus (CP)
Total	0	0	0	0