

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

BUDGET GÉNÉRAL
MISSION MINISTÉRIELLE
RAPPORTS ANNUELS DE PERFORMANCES
ANNEXE AU PROJET DE LOI DE RÉGLEMENT
DU BUDGET ET D'APPROBATION DES COMPTES POUR

2019

ARTE FRANCE



PROGRAMME 842

ARTE FRANCE

Bilan stratégique du rapport annuel de performances	4
Objectifs et indicateurs de performance	6
Présentation des crédits	10
Justification au premier euro	12

BILAN STRATÉGIQUE DU RAPPORT ANNUEL DE PERFORMANCES

Jean-Baptiste GOURDIN

Directeur général des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 842 : ARTE France

Le programme 842 a pour objet le financement de la société ARTE France, tel que prévu à l'article 45 de la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Cet article dispose que la société ARTE France est chargée de concevoir et de fournir les programmes et les moyens nécessaires à l'exercice des missions du groupement européen d'intérêt économique ARTE issu du traité du 2 octobre 1990, instituant une chaîne culturelle européenne.

Conformément aux dispositions de l'article 53 de la loi n° 86-1067, un contrat d'objectifs et de moyens (COM) définit dans un cadre prospectif et pluriannuel la stratégie éditoriale et de développement de la société, les améliorations de gestion à mettre en œuvre et les moyens permettant d'y parvenir. L'Etat et ARTE France ont signé le 12 janvier 2017 un COM pour la période 2017-2021. Il fixe les conditions pour franchir une nouvelle étape éditoriale, après l'impulsion du COM 2012-2016, en proposant plus de programmes inédits et de créations originales européennes, en poursuivant l'élargissement de la distribution en France et en Europe, et en portant ses valeurs d'ouverture et d'émancipation par la culture. ARTE s'efforce aussi dans son organisation et sa gestion de mettre en pratique les valeurs de responsabilité et d'innovation. La stratégie pluriannuelle de la chaîne est ainsi marquée par les engagements suivants :

- franchir un nouveau cap éditorial en proposant plus de programmes inédits et de créations originales ;
- se déployer en Europe et accroître la nature européenne de ses programmes ;
- affirmer son caractère d'entreprise responsable et innovante.

En 2019, troisième année d'exécution du COM 2017-2021, les résultats atteints par la société confirment la réussite de sa stratégie visant à proposer, au public européen de plus en plus nombreux, une offre singulière de qualité.

Les audiences antenne et numérique d'ARTE connaissent une croissance significative notamment grâce aux moyens investis dans l'éditorial. La chaîne enregistre une part d'audience linéaire record en France à 2,6 % (+8,3 % par rapport à 2018) ainsi qu'une moyenne de 92 millions de vidéos vues par mois sur son offre numérique (+ 66 % par rapport à l'année 2018), environnements propres et tiers confondus. Outre ses investissements en matière de création et de programmes inédits ainsi que la poursuite de sa stratégie d'innovation numérique, ARTE continue de développer son rayonnement européen à travers son offre ARTE Europe et ses coproductions européennes.

La dotation publique allouée à ARTE France en 2019 est en **diminution nette de - 2 M€ (- 0,7 %)** par rapport à 2018, soit **277,50 M€ HT**, en retrait de - 3,7 % (- 10,55 M€) par rapport au COM 2017 – 2021 dans un contexte de participation de la société, au même titre que l'ensemble du secteur de l'audiovisuel public, à l'effort commun de redressement des finances publiques. La bonne tenue de ses ressources propres (+34% de recettes commerciales nettes entre 2011 et 2019) et la maîtrise de ses charges permettent à ARTE France de présenter un résultat à l'équilibre et d'atteindre un niveau d'investissements directs dans les programmes de 152,4 M€, en retrait de 0,5 M€ par rapport à 2018 mais supérieur de 2,7 M€ par rapport aux prévisions initiales.

RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1	Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits
INDICATEUR 1.1	Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales
INDICATEUR 1.2	Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France
OBJECTIF 2	Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe
INDICATEUR 2.1	Audiences linéaire et non linéaire
OBJECTIF 3	Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion
INDICATEUR 3.1	Maîtrise des charges

OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

OBJECTIF 1

Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits

INDICATEUR 1.1

Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2017 Réalisation	2018 Réalisation	2019 Prévision PAP 2019	2019 Prévision actualisée	2019 Réalisation	2020 Cible PAP 2019
Part des investissements programmes dans les dépenses totales	%	80	81	79	79	80	79
Part du chiffre d'affaires investi dans la production d'œuvres cinématographiques françaises et européennes	%	3,6	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
Part des œuvres européennes dans les œuvres diffusées	%	89,1	89,6	85	85	88,8	85

Commentaires techniques

Le montant total des investissements programmes est comparé au total des dépenses hors coûts de diffusion et hors contribution à ARTE GEIE. Par ailleurs, le budget d'ARTE GEIE (financé à parité par ARTE France et ARTE Deutschland) intègre aussi le financement de programmes.

Indicateur de suivi 1-1-1 : engagement de production d'œuvres audiovisuelles, cinématographiques et multimédias européennes

	2016 Réalisation	2017 Réalisation	2018 Prévision	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Cible (*) PAP 2019
Millions euros	83,6 M€	89,8 M€	≥85 M€	90,2 M€	94,8 M€	idem 2018

Sources des données : ARTE France (COM 2017-2021) et ARTE GEIE.

Commentaires techniques

Total des productions européennes programmes hors acquisitions et productions non européennes.

INDICATEUR 1.2

Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2017 Réalisation	2018 Réalisation	2019 Prévision PAP 2019	2019 Prévision actualisée	2019 Réalisation	2020 Cible PAP 2019
Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France	heure	988	1066	idem 2018	≥ réalisation 2018	1039	>2019

Commentaires techniques

Précisions méthodologiques

Les programmes inédits sont ceux diffusés pour la 1ère fois à la télévision en France pour les programmes audiovisuels et pour la 1ère fois sur ARTE pour les films de cinéma.

N.B. : le COM 2017-2021 prévoit une progression de 10 % du volume horaire de programmes inédits en 2019 par rapport à 2016 et de +15 % en 2021 par rapport à 2016.

ANALYSE DES RÉSULTATS

Analyse des résultats de l'indicateur 1.1

La transformation de la gestion de la société (économies sur la diffusion, optimisation des charges hors programmes) a permis, avec le concours financier de l'Etat, de conforter **les investissements programmes**. Au terme de l'exercice 2019, la part des dépenses d'investissement programmes sur les dépenses totales de la société (hors coûts de diffusion et hors contribution à ARTE GEIE) s'établit à 80 %, niveau inférieur à celui de 2018 (- 1 point) mais supérieur aux prévisions initiales. Les investissements programmes se concentrent en priorité vers **les œuvres françaises et européennes de création** (cinéma, fiction, documentaire et spectacle) avec 94,8 M€ de dépenses, niveau en progression de 5% par rapport à 2018. La chaîne a programmé en 2019 **près de 90 % d'œuvres européennes** parmi le total des œuvres qu'elle a diffusées, niveau équivalent à ceux des deux dernières années.

Les engagements d'ARTE France envers le financement de la production originale cinéma (apport en subvention d'un montant de 3,5 % des ressources soit 9,24 M€ en 2019), via sa filiale **ARTE France Cinéma**, respectent les obligations du COM et l'évolution des ressources.

Analyse des résultats de l'indicateur 1.2

En cohérence avec la stratégie décrite dans le cadre du COM 2017-21, les moyens mobilisés pour les investissements programmes ont été **affectés en priorité aux programmes inédits** destinés à renforcer la qualité et l'intérêt de l'offre de programmes antenne et numérique de la chaîne. Les engagements en programmes inédits d'ARTE France **atteignent 1 039 h en 2019**, en retrait de 2,5 % par rapport à 2018 mais respectant les obligations du COM (993 heures).

Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n°1

ARTE France poursuit le déploiement de sa stratégie d'investissements dans la création et les programmes inédits, levier indispensable du développement antenne, numérique et européen d'ARTE dans un paysage audiovisuel fragmenté. Cette constance éditoriale, fondée sur la singularité des programmes, est incontournable pour donner les moyens à ARTE de s'adresser à un public européen dont les usages connaissent de profonds bouleversements.

OBJECTIF 2

Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe

INDICATEUR 2.1

Audiences linéaire et non linéaire

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2017 Réalisation	2018 Réalisation	2019 Prévision PAP 2019	2019 Prévision actualisée	2019 Réalisation	2020 Cible PAP 2019
Part d'audience France	%	2,2	2,4	>=2,2	>=2,2	2,6	2,2
Audience cumulée hebdomadaire (France et Allemagne)	%	21,4	21,6	Non déterminé	Non déterminé	21,3	Non déterminé
Nombre de vidéos vues par mois sur l'ensemble des plateformes de diffusion	millions	37,2	55,4	idem 2018	>2018	92	>2019

Commentaires techniquesPrécisions méthodologiques

Part d'audience France : part que représente la durée d'écoute d'ARTE dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Audience cumulée hebdomadaire : nombre d'individus (en millions) ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur la semaine, en France et en Allemagne.

Nombre de vidéos vues par mois : cumul des vidéos vues mesurées par des outils du marché pour les offres gérées directement par ARTE (ex : eStat Streaming de Médiamétrie) et des vidéos vues communiquées par les tiers opérateurs (y compris vidéos liées à la consultation du flux ARTE en direct (live streaming)), incluant Facebook organique au moins 10 secondes (hors « sponsorisé »).

N.B. : le COM 2017-2021 prévoit un doublement du volume de vidéos vues sur la durée du COM (+50 % en 2019 et +100 % en 2021 par rapport à 2016).

Sources des données : Médiamétrie, GfK, ARTE France, Projet Groupe, certification OJD.

ANALYSE DES RÉSULTATS

ARTE s'efforce d'exposer ses programmes au plus large public en France, en Allemagne et dans toute l'Europe, sur un maximum d'offres de distribution et d'écrans existants : grâce aux **offres d'ARTE** (site arte.tv, applis ARTE sur mobile et tablettes, offre ARTE sur les TV connectées, ARTE Europe, ARTE Concert, Educ'ARTE, Médiathèque numérique, ARTE VoD...), et sur les offres des **distributeurs tiers** (opérateurs télécoms fixe et mobile, câblo-opérateurs, bouquets satellite, réseaux sociaux...).

Analyse du résultat de l'indicateur 2.1

L'**audience antenne** prolonge en 2019 la **hausse régulière entamée en 2012**, la part d'audience atteignant 2,6 % en France (+ 8,3% par rapport à 2018) et 1,1 % en Allemagne. L'audience cumulée hebdomadaire de 21,3 millions de téléspectateurs en France et en Allemagne est quasi-stable par rapport à 2018 (21,5 millions de téléspectateurs).

S'agissant de l'**audience numérique**, ARTE enregistre 92 millions de vidéos vues en moyenne mensuelle, niveau en hausse de 66 % par rapport à 2018. Cette **forte progression** est particulièrement reflétée par l'audience numérique hors France et Allemagne avec 19 millions de vidéos vues en moyenne mensuelle (+ 107% par rapport à 2018). Les déclinaisons de l'offre ARTE Europe sous-titrées dans ses nouvelles langues (anglais, espagnol, polonais et italien) réunissent une moyenne de 1,3 million de vidéos vues par mois (+18% par rapport à 2018).

L'intérêt du public pour des programmes culturels de qualité ne cesse de s'affirmer année après année et ces bons résultats d'audience (antenne/linéaire et numérique/non linéaire) confortent la pertinence des choix stratégiques mis en œuvre par la société.

OBJECTIF 3

Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion

INDICATEUR 3.1**Maîtrise des charges**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2017 Réalisation	2018 Réalisation	2019 Prévision PAP 2019	2019 Prévision actualisée	2019 Réalisation	2020 Cible PAP 2019
Charges de personnel	M€	22,8	23,3	23,7	23,7	22,8	24,3
Frais généraux	M€	5,5	5,9	6,5	6,5	6,2	6,9

Commentaires techniquesPrécisions méthodologiques

Charges de personnel : l'indicateur retenu correspond à la somme du budget permanent, renfort et remplacement, action sociale et formation

Sources des données : ARTE France.

Frais généraux : ils correspondent aux dépenses services communs + administration générale.

Sources des données : ARTE France.

Indicateur de suivi n°3-1-1 : Équivalents temps plein (ETP) : Le nombre d'ETP correspond à l'effectif moyen pondéré de l'année.

	2016	2017	2018	2018	2019
	Réalisation	Réalisation	Prévision actualisée	Réalisation*	Réalisation*
Evolution du nombre d'ETP (permanents et non permanents)	271,9	279,9	280	280,8	282,0

*dont 12,5 ETP alternants (18 à 20 jeunes)

Sources des données : ARTE France - rapports de gestion

ANALYSE DES RÉSULTATS

Analyse du résultat de l'indicateur 3.1

Le niveau de charges de personnel d'ARTE France s'établit à 22,8 M€ en 2019, soit un niveau inférieur à celui de 2018 (-0,5 M€) et aux prévisions initiales pour 2019 (-0,9 M€), et est conforme au plan d'affaires du COM. Ces écarts s'expliquent par le décalage en 2020 de certains recrutements prévus en 2019 et par des absences pour maladie non remplacées. En outre, les charges assises sur les salaires ont connu une baisse. Les dépenses de personnel prennent notamment en compte les besoins d'évolutions des métiers et des compétences, en particulier les **efforts de formation** pour accompagner les salariés dans la modernisation de l'entreprise. Les effectifs permanents d'ARTE France sont stables aux environs de 250 ETP.

D'une manière générale, l'entreprise poursuit la **démarche de modération de ses charges** (par le biais d'appels d'offres, le cas échéant avec le groupe ARTE ou d'autres entreprises de l'audiovisuel français et européen, audits et contrôle de gestion). Les frais généraux s'établissent à 6,2 M€ en 2019, en légère augmentation par rapport à 2018 (+ 5%) compte tenu de l'indexation de certaines charges courantes et de l'effort de modernisation des outils métiers. Ce niveau est inférieur de 0,3 M€ par rapport aux prévisions initiales et conforme à l'indicateur prévu au COM 2017-2021 de la société (part des frais généraux inférieure à 2,4% des ressources totales de la société).

La bonne gestion des charges courantes de la société s'accompagne de la mise en œuvre d'une stratégie responsabilité sociétale des entreprises (**RSE**) privilégiant les **investissements durables** et la **formation** pour adapter métiers et compétences numériques aux besoins de la chaîne.

PRÉSENTATION DES CRÉDITS

2019 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS OUVERTS ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2019 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI 2019 Consommation 2019</i>	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
01 – ARTE France	283 330 563 283 330 563	283 330 563 283 330 563	283 330 563
Total des AE prévues en LFI	283 330 563	283 330 563	283 330 563
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des AE ouvertes	283 330 563	283 330 563	
Total des AE consommées	283 330 563	283 330 563	

2019 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI 2019 Consommation 2019</i>	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
01 – ARTE France	283 330 563 283 330 563	283 330 563 283 330 563	283 330 563
Total des CP prévus en LFI	283 330 563	283 330 563	283 330 563
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des CP ouverts	283 330 563	283 330 563	
Total des CP consommés	283 330 563	283 330 563	

2018 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS VOTÉS (LFI) ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

2018 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI 2018 Consommation 2018</i>	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France	285 372 563	285 372 563	285 372 563

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI 2018</i> Consommation 2018	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
	285 372 563		285 372 563
Total des AE prévues en LFI	285 372 563	285 372 563	285 372 563
Total des AE consommées	285 372 563		285 372 563

2018 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI 2018</i> Consommation 2018	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France	285 372 563 285 372 563	285 372 563	285 372 563 285 372 563
Total des CP prévus en LFI	285 372 563	285 372 563	285 372 563
Total des CP consommés	285 372 563		285 372 563

PRÉSENTATION PAR TITRE ET CATÉGORIE DES CRÉDITS CONSOMMÉS

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Consommées* en 2018	Ouvertes en LFI pour 2019	Consommées* en 2019	Consommées* en 2018	Ouvertes en LFI pour 2019	Consommées* en 2019
Titre 7 – Dépenses d'opérations financières	285 372 563	283 330 563	283 330 563	285 372 563	283 330 563	283 330 563
Prêts et avances	285 372 563	283 330 563	283 330 563	285 372 563	283 330 563	283 330 563
Total hors FdC et AdP		283 330 563			283 330 563	
Total*	285 372 563	283 330 563	283 330 563	285 372 563	283 330 563	283 330 563

* y.c. FdC et AdP

JUSTIFICATION AU PREMIER EURO

ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX AU PROGRAMME

ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action <i>Prévision LFI Consommation</i>	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
Total des crédits prévus en LFI *		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
Ouvertures / annulations y.c. FdC et AdP						
Total des crédits ouverts		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
Total des crédits consommés		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
Crédits ouverts - crédits consommés						

* hors FdC et AdP pour les montants de la LFI

PASSAGE DU PLF À LA LFI

	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
PLF	0	283 330 563	283 330 563	0	283 330 563	283 330 563
Amendements	0	0	0	0	0	0
LFI	0	283 330 563	283 330 563	0	283 330 563	283 330 563

DÉPENSES PLURIANNUELLES

SUIVI DES CRÉDITS DE PAIEMENT ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION DES AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT (HORS TITRE 2)

AE 2019	CP 2019
AE ouvertes en 2019 * (E1) 283 330 563	CP ouverts en 2019 * (P1) 283 330 563
AE engagées en 2019 (E2) 283 330 563	CP consommés en 2019 (P2) 283 330 563
AE affectées non engagées au 31/12/2019 (E3) 0	dont CP consommés en 2019 sur engagements antérieurs à 2019 (P3 = P2 - P4) 283 330 563
AE non affectées non engagées au 31/12/2019 (E4 = E1 - E2 - E3) 0	dont CP consommés en 2019 sur engagements 2019 (P4) 0

RESTES À PAYER

Engagements ≤ 2018 non couverts par des paiements au 31/12/2018 brut (R1) 0				
Travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2018 (R2) 0				
Engagements ≤ 2018 non couverts par des paiements au 31/12/2018 net (R3 = R1 + R2) 0	-	CP consommés en 2019 sur engagements antérieurs à 2019 (P3 = P2 - P4) 283 330 563	=	Engagements ≤ 2018 non couverts par des paiements au 31/12/2019 (R4 = R3 - P3) -283 330 563
AE engagées en 2019 (E2) 283 330 563	-	CP consommés en 2019 sur engagements 2019 (P4) 0	=	Engagements 2019 non couverts par des paiements au 31/12/2019 (R5 = E2 - P4) 283 330 563
				Engagements non couverts par des paiements au 31/12/2019 (R6 = R4 + R5) 0
				Estimation des CP 2020 sur engagements non couverts au 31/12/2019 (P5) 0
				Estimation du montant maximal des CP nécessaires après 2020 pour couvrir les engagements non couverts au 31/12/2019 (P6 = R6 - P5) 0

NB : les montants ci-dessus correspondent uniquement aux crédits hors titre 2

* LFI 2019 + reports 2018 + mouvements réglementaires + FDC + ADP + fongibilité asymétrique + LFR

JUSTIFICATION PAR ACTION

Action 01

ARTE France

	Prévision LFI			Réalisation		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
(y.c. FdC et AdP)						
Autorisations d'engagement		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563
Crédits de paiement		283 330 563	283 330 563		283 330 563	283 330 563

ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation
Titre 7 : Dépenses d'opérations financières	283 330 563	283 330 563	283 330 563	283 330 563
Prêts et avances	283 330 563	283 330 563	283 330 563	283 330 563
Total	283 330 563	283 330 563	283 330 563	283 330 563

I - Synthèse de l'activité 2019 :

Les résultats de l'année 2019, troisième année d'application du contrat d'objectifs et de moyens (COM) 2017-2021 confirment la dynamique de développement d'ARTE. En 2019 :

- ARTE poursuit sa stratégie de priorisation de ses dépenses sur les investissements directs dans les programmes avec 152,44 M€ consacrés à son plan de production et d'achats (soit - 0,5 M€ par rapport à 2018 mais + 2,7 M€ par rapport aux prévisions initiales). La chaîne privilégie la production d'œuvres de création originale européenne (cinéma, fictions, documentaires et spectacles).
- Les audiences antenne et numérique d'ARTE sont en croissance significative, notamment grâce aux moyens supplémentaires investis dans l'éditorial ces dernières années. L'audience antenne enregistre un nouveau record à 2,6 % en France et 1,1 % en Allemagne. L'audience numérique continue de croître de manière importante pour atteindre 92 millions de vidéos vues en moyenne sur l'année 2019 (+ 66 % par rapport au niveau de l'année 2018).
- Ces résultats s'appuient en outre sur une politique de communication éditoriale efficace, comme l'attestent les résultats en parts d'audience d'ARTE (« part de voix ») dans la presse (papier et digitale) : 19 % dans la presse dite « critique » et 6 % dans la presse générale. Les nombreux prix dans les festivals audiovisuel, cinéma, numérique, jeux vidéo et radio en France, en Europe et à l'international confirment ce renouveau éditorial et confortent l'image de qualité des programmes d'ARTE auprès du public.
- ARTE tire également parti de son développement numérique pour innover sur les plateformes tierces, dont la diffusion ne cesse de croître :
 - En étant présent sur tous les supports, auprès de tous et dans tous les territoires grâce à une stratégie d'hyper distribution et en innovant en termes d'usages (droits longs, *replay* anticipé, visionnage des programmes hors connexion) ;
 - En investissant une part significative de son budget de programmes dans la création numérique : réalité virtuelle/360°, jeux vidéo d'auteurs et fictions interactives dérivées du jeu vidéo, webséries, webdocs, formats innovants adaptés aux réseaux sociaux.

- ARTE poursuit son développement européen, reflété par l'audience numérique de la chaîne hors de France et d'Allemagne qui connaît une croissance importante (+ 107% par rapport à 2018 avec 19 millions de vidéos vues en moyenne par mois). Cette priorité stratégique se fonde sur :
 - des partenariats avec d'autres diffuseurs publics européens : Irlande (RTÉ), Belgique (RTBF), Finlande (YLE), République Tchèque (CT), Grèce (ERT), Autriche (ORF), Suisse (SSR SRG), Italie (RAI) ;
 - le développement de coproductions européennes (voire internationales) dans tous les genres de création. A ce titre, près de la moitié des programmes d'ARTE France ont un partenaire européen. ARTE France souhaite accentuer cette part de coproductions européennes en fiction mais également en matière de documentaire, spectacle vivant et cinéma ;
 - la diffusion d'œuvres originales à destination d'un public européen, grâce à ARTE Europe. La chaîne s'appuie sur le numérique, le multiculturalisme de ses créations et le multilinguisme pour faire circuler ses programmes à travers l'Europe. Avec le soutien financier de l'Union Européenne (UE), ARTE propose une sélection de ses programmes en six langues (français, allemand, espagnol, anglais, polonais et italien). Cette offre fait plus que doubler son audience chaque année et étend l'auditoire des programmes d'ARTE au-delà de ses pays d'implantation historique.

II - Les comptes 2019

En 2019, la dotation publique d'ARTE France s'établit à 277,5 M€ HT, en retrait de 2 M€ par rapport à 2018, dans un contexte de participation de la société, au même titre que l'ensemble du secteur de l'audiovisuel public, à l'effort collectif de redressement des finances publiques.

La société maîtrise ses charges d'exploitation (114,62 M€ de charges hors programmes), notamment par le biais de ses appels d'offres et de la mise en place progressive d'outils-métiers numériques plus modernes et performants. Ces efforts de maîtrise, conjugués à une progression des recettes commerciales, permettent à ARTE France de préserver ses dépenses d'investissements directs dans les programmes avec 152,44 M€ consacrés à son plan de production et d'achats en 2019, soit - 0,5 M€ par rapport à 2018 mais + 2,7 M€ par rapport aux prévisions initiales, dont 94,8 M€ à destination d'œuvres françaises et européennes de création (cinéma, fiction, documentaire et spectacle).

La société clôture l'exercice 2019 avec un résultat budgétaire équilibré (281,65 M€ en ressources comme en charges).

Le tableau budgétaire et les comptes sociaux seront définitivement approuvés par l'Assemblée générale des actionnaires en juin 2020. Ils sont fournis ci-dessous dans leur version provisoire.

En millions d'euros hors taxes	2018	2019	2019	Ecart	%
Contribution à l'audiovisuel public	279,55	277,5	277,55	+0,1	0,0%
Ressources Propres	3,3	4,1	4,1	-	-
<i>Dont recettes commerciales</i>	2,5	2,4	2,5	-	-
Prélèvement sur fonds de roulement	0,03	0,9	-	-0,9	-100,0%
Total des Recettes	282,8	282,5	281,7	-0,8	-0,3%
Programmes	168,2	165,1	167,0	+1,9	1,2%
<i>Dont plan de production et d'achats</i>	153,0	149,7	152,4	+2,7	1,8%
<i>Dont autres dépenses de Programmes</i>	15,2	15,4	14,6	-0,8	-5,1%
Coûts de diffusion	6,9	7,9	6,9	-1,0	-13,2%
Etudes, communication et autres dépenses liées aux programmes	9,6	8,7	8,2	-0,4	-4,7%
Contribution au GEIE	66,1	67,3	67,3	-	-
Frais de Personnel	23,3	23,7	22,8	-1,0	-4,0%
Charges de structure	7,1	7,8	7,5	-0,3	-4,0%
Amortissements	1,7	2,0	1,9	-0,1	-2,9%
Total des Charges	282,8	282,5	281,6	-0,9	-0,3%
Résultat Budgétaire	0,00	0,00	0,01	-	-

A C T I F 2019				2018
	BRUT	AMORT. ET PROV.	NET	NET
IMMOBILISATIONS IN CORPORELLES				
	31 410 119	23 900 616	7 509 502	7 075 875
Frais d'établissement	-	-	-	-
Concessions et droits similaires	17 484 070	12 266 821	5 217 249	2 513 335
Autres immobilisations incorporelles	13 097 665	11 633 796	1 463 869	1 246 333
A Immobilisations incorporelles en cours	828 383	-	828 383	3 316 207
C PROGRAMMES DIFFUSABLES				
	108 379 890	11 693 983	96 685 907	93 695 023
T Parts Producteur sur coproductions	45 188 234	4 047 555	41 140 679	38 433 569
Parts Antenne sur coproductions	43 345 337	4 295 773	39 049 564	38 357 721
I Parts Antenne sur coproductions Cinéma	2 391 229	-	2 391 229	1 794 745
Magazines	-	-	-	-
F Achats et Pré-achats de droits	13 732 949	1 106 044	12 626 905	14 092 617
Façonnages	3 722 142	2 244 611	1 477 530	1 016 372
Droits Internet	-	-	-	-
PROGRAMMES EN COURS				
	64 752 543	825 468	63 927 075	66 444 803
I Parts Producteur sur coproductions	34 777 565	436 759	34 340 806	35 005 895
M Parts Antennes sur coproductions	14 271 142	200 709	14 070 433	14 649 030
M Parts Antenne sur coproductions Cinéma	7 251 565	-	7 251 565	7 147 613
Magazines	-	-	-	-
O Achats et Pré-achats de droits	6 340 338	155 000	6 185 338	6 904 152
O Conventions de préparation et d'écriture	1 476 650	33 000	1 443 650	2 033 650
B Façonnages	635 284	-	635 284	704 464
B Droits Internet	-	-	-	-
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	15 107 344	12 958 393	2 148 951	2 632 870
L Constructions et agencements	-	-	-	-
I Installations et matériels techniques	3 264 751	3 130 685	134 066	220 679
S Autres immobilisations corporelles	11 799 034	9 827 708	1 971 326	2 387 698
S Immobilisations corporelles en cours	43 559	-	43 559	24 494
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
	3 802 447	-	3 802 447	3 790 692
E Participations	3 016 064	-	3 016 064	3 016 064
Créances rattachées aux participations	-	-	-	-
Dépôts et cautionnements	774 924	-	774 924	761 944
Autres immobilisations financières	11 459	-	11 459	12 684
TOTAL ACTIF IMMOBILISE				
	223 452 343	49 378 461	174 073 882	173 639 263
STOCKS ET EN-COURS				
	-	-	-	-
A C T I F C I R C U L A N T				
	51 663 442	23 609 481	28 053 961	27 886 158
A Avances et comptes sur commandes	97 066	-	97 066	1 240 090
I Clients et créances rattachées	17 587 158	84 298	17 502 860	15 090 273
F Créances sur l'Etat (Redevance)	-	-	-	-
C Personnel et comptes rattachés	8 087	-	8 087	- 8 045
I Organismes sociaux	90 898	-	90 898	35 892
R Etat et autres collectivités publiques	7 726 202	-	7 726 202	8 928 260
C Groupe et associés	25 811 918	23 525 183	2 286 735	2 286 735
U Autres créances	342 112	-	342 112	312 953
DISPONIBILITES				
	57 354 554	-	57 354 554	57 105 761
N Valeurs mobilières de placement	21 638 329	-	21 638 329	22 791 293
Banques : comptes courants	35 715 913	-	35 715 913	34 314 350
Caisse et régies	312	-	312	118
TOTAL ACTIF CIRCULANT				
	109 017 995	23 609 481	85 408 514	84 991 919
CHARGES CONSTATEES D'AVANCE				
	540 553	-	540 553	1 040 685
CHARGES A REPARTIR				
	-	-	-	-
ECARTS CONVERSION ACTIF				
	-	-	-	-
TOTAL GENERAL				
	333 010 891	72 987 942	260 022 949	259 671 867

P A S S I F		2019	2018
	CAPITAUX PROPRES	182 642 073	178 927 334
C	Capital social (dont versé : 9 147 315 Euros)	8 687 669	8 687 669
	Primes d'émission, de fusion, d'apports	-	-
A	Ecart de réévaluation	-	-
	Réserve légale	914 731	914 731
	Réserves réglementées	541	541
P	Autres réserves	-	-
	Report à nouveau	6 787 189	8 287 497
	Résultat de l'exercice	812 711	- 1 500 308
I	Subventions et redevances d'équipement	114 840 339	116 645 044
	Provisions réglementées	50 598 894	45 892 160
T			
	AUTRES FONDS PROPRES	3 048 980	3 048 980
A	Avances conditionnées	3 048 980	3 048 980
U	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	4 764 326	5 348 143
	Provisions pour risques et litiges	-	1 149 334
X	Provisions pour charges	4 764 326	4 198 809
	TOTAL CAPITAUX PERMANENTS	190 455 379	187 324 457
	DETTES		
D	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit,		
E	concomitants bancaires courants	80 141	85 423
	Emprunts et dettes financières diverses	637 313	66 147
T	Avances et acomptes reçus sur commandes	-	-
	Dettes fournisseurs de programmes	35 021 079	38 078 647
T	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	20 999 634	21 988 062
	Dettes sociales	6 123 586	6 370 466
E	Dettes fiscales	4 180 393	3 800 698
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	2 142 244	1 803 537
S	Autres dettes	159 036	51 987
	TOTAL DES DETTES	69 343 426	72 244 967
	PRODUITS CONSTATES D'AVANCE	224 144	102 443
	ECARTS CONVERSION PASSIF	-	-
	TOTAL GENERAL	260 022 949	259 671 867

COMPTE DE RESULTAT		EXERCICE 2019			2018
		FRANCE	EXPORT	TOTAL	TOTAL
E	Redevance d'exploitation	134 026 724	-	134 026 724	136 076 838
	Ventes de programmes	1 645 937	3 732 601	5 378 538	4 940 093
	Autres ventes	390 327	-	390 327	410 487
	Prestations vendues	18 221 366	295 390	18 516 756	18 276 572
X	CHIFFRE D'AFFAIRES NET	154 284 354	4 027 991	158 312 345	159 703 990
P	Programmes diffusables immobilisés			90 845 864	92 020 891
	Programmes en cours immobilisés			48 611 219	53 879 822
	Autres immobilisations produites			283 296	273 484
L	TOTAL PRODUCTION IMMOBILISEE			139 740 380	146 174 196
O	Autres subventions d'exploitation			289 569	236 566
	Subventions d'équipement virées au compte d'exploitation			140 198 871	133 500 585
	Autres produits divers de gestion courante			28 383	150 442
I	Reprises sur amortissements et provisions - transferts de charges			1 854 847	1 083 192
T	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION			440 424 394	440 848 972
A	Achats et production de programmes			136 937 742	142 512 514
	Coûts annexes sur programmes			4 327 954	4 150 839
T	TOTAL COÛT DES PROGRAMMES			141 265 696	146 663 352
T	Autres achats et charges externes			39 496 160	40 266 055
	Impôts, taxes et versements assimilés			16 494 603	16 611 829
I	Salaires et traitements			16 094 764	16 408 557
	Charges sociales			7 353 597	7 519 993
O	Dotations d'exploitation	sur programmes		138 790 069	137 665 577
		sur immobilisations		3 736 849	3 235 791
		sur actif circulant		225 478	864 740
N	Cotisations GEIE			565 517	496 105
	Autres charges de gestion courante			67 059 868	65 218 850
	TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION			439 977 788	444 308 515
	RESULTAT D'EXPLOITATION			446 607	- 3 459 543
	Bénéfices attribués ou pertes transférées			-	-
	Pertes supportées ou bénéfices transférés			-	-
F	Produits financiers de participations			-	-
	Produits des autres valeurs mobilières et créances			-	-
I	Autres intérêts et produits assimilés			567 370	510 152
N	Reprises sur provisions et transferts de charges			-	-
	Différences positives de change			10 429	21 031
A	Produits nets sur cessions de VMP			-	-
N	TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS			577 799	531 183
C	Pertes sur créances liées à des participations			-	-
	Intérêts et charges assimilés			-	-
I	Différences négatives de change			9 793	22 416
E	Dotations aux provisions financières			-	-
	Pertes nettes sur cessions de VMP			-	-
R	TOTAL DES CHARGES FINANCIERES			9 793	22 416
	RESULTAT FINANCIER			568 005	508 767
	RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			1 014 612	- 2 950 777

COMPTE DE RESULTAT (SUITE)		2019	2018
E X C E P T I O N N E L	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	312 539	1 539 773
	Produits exceptionnels sur opérations en capital	5 131 240	1 856 828
	Reprises sur provisions et transferts de charges	28 853 056	27 666 260
	TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	34 296 835	31 062 860
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	49 880	215 780
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital	53 805	10 862
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	33 753 648	29 528 146
	TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	33 857 332	29 754 788
	RESULTAT EXCEPTIONNEL	439 502	1 308 072
	Intéressement	531 412	321 192
Impôt sur les Sociétés	109 991	- 463 589	
TOTAL DES PRODUITS	475 299 028	472 443 015	
TOTAL DES CHARGES	474 486 317	473 943 323	
BENEFICE ou PERTE	812 710,86	- 1 500 307,96	