

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

BUDGET GÉNÉRAL  
MISSION MINISTÉRIELLE  
RAPPORTS ANNUELS DE PERFORMANCES  
ANNEXE AU PROJET DE LOI DE RÉGLEMENT  
DU BUDGET ET D'APPROBATION DES COMPTES POUR

2020

ARTE FRANCE



---

PROGRAMME 842

**ARTE FRANCE**

## BILAN STRATÉGIQUE DU RAPPORT ANNUEL DE PERFORMANCES

### Jean-Baptiste GOURDIN

Directeur général des médias et des industries culturelles

Responsable du programme n° 842 : ARTE France

Le programme 842 a pour objet le financement de la société ARTE France, tel que prévu à l'article 45 de la loi n°86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication. Cet article dispose que la société ARTE France est chargée de concevoir et de fournir les programmes et les moyens nécessaires à l'exercice des missions du groupement européen d'intérêt économique ARTE issu du traité du 2 octobre 1990, instituant une chaîne culturelle européenne.

Conformément aux dispositions de l'article 53 de la loi n° 86-1067, un contrat d'objectifs et de moyens (COM) définit, dans un cadre prospectif et pluriannuel, la stratégie éditoriale et de développement de la société, les améliorations de gestion à mettre en œuvre et les moyens permettant d'y parvenir. L'État et ARTE France ont signé le 12 janvier 2017 un COM pour la période 2017-2021. En 2020, dans le but de clarifier et de stabiliser le cadre stratégique et financier de l'audiovisuel public, le Gouvernement a invité l'ensemble des entreprises du secteur couvertes par un contrat d'objectifs et de moyens (COM) (France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, l'Institut national de l'audiovisuel et ARTE France) à le renégocier. Pour la première fois, ces contrats, qui seront signés au cours du premier trimestre 2021, seront alignés entre eux et sur l'horizon budgétaire prévisible (2022). Plus concis et plus stratégiques, ils déclinent, en tenant compte des spécificités de chaque entreprise, la feuille de route fixée dans le cadre du plan de transformation du secteur audiovisuel public annoncé par le Gouvernement à l'été 2018.

ARTE France a été associée à cette démarche selon des modalités respectueuses de son statut spécifique. Le COM d'ARTE France pour la période 2020-2022 traduit la stratégie des trois entités du Groupe ARTE (ARTE France, ARTE Deutschland et ARTE G.E.I.E.) telle qu'elle a été formalisée en 2017 dans le Projet de groupe couvrant les années 2017 à 2021. Conformément aux statuts de la chaîne, la présidence d'ARTE G.E.I.E. revient successivement, tous les quatre ans, à la France et à l'Allemagne. Nommé Président d'ARTE G.E.I.E à partir du 1er janvier 2021, le Président d'ARTE France sera chargé de piloter, avec le Vice-Président allemand, les deux autres membres du Comité de gérance du G.E.I.E. et les représentants du pôle allemand de la chaîne, l'élaboration du prochain Projet de groupe, destiné à couvrir la période courant de mi-2021 à fin 2024. Il lui reviendra ainsi, dans le respect du cadre franco-allemand de la chaîne, d'assurer la cohérence d'ensemble des différents documents fixant les orientations stratégiques d'ARTE et de contribuer à leur convergence, sur le plan formel, en tenant compte des modalités communes de présentation des COM proposées par les pouvoirs publics français à l'horizon 2023.

Le projet de COM 2020-2022 s'inscrit donc dans la continuité du COM 2017-2021, auquel il a vocation à se substituer pour les années 2020-2021. Outil de pilotage de l'entreprise, il actualise les indicateurs et le plan d'affaires tout en réaffirmant le principe de l'excellence éditoriale de la chaîne, fondé sur les orientations stratégiques suivantes :

- Porter haut et fort les valeurs et la singularité créative d'ARTE ;
- Proposer une offre de service public identifiée et qui s'adresse à tous les publics ;
- Développer les synergies et partenariats au sein de l'audiovisuel public ;
- Parler d'Europe, et montrer le projet européen sous un jour créatif ;
- Coproduire des programmes européens ambitieux ;
- Mieux exposer ARTE auprès du public français et européen ;
- Être une entreprise responsable et innovante.

En 2020, les résultats atteints par la société confirment la réussite de sa stratégie visant à proposer, au public européen de plus en plus nombreux, une offre singulière de qualité. Les audiences antenne et numérique d'ARTE connaissent une croissance significative notamment grâce aux moyens investis dans l'éditorial. La chaîne enregistre une part d'audience linéaire record en France à 2,9 % (+12 % par rapport à 2019) ainsi qu'une moyenne de 136,3

millions de vidéos vues par mois sur son offre numérique (+50 % par rapport à l'année 2019), environnements propres et tiers confondus. Outre ses investissements en matière de création et de programmes inédits ainsi que la poursuite de sa stratégie d'innovation numérique, ARTE continue de développer son rayonnement européen à travers son offre ARTE Europe et ses coproductions européennes.

La dotation publique allouée à ARTE France en 2020 s'élève à 275,3 M€ HT en 2020, montant stable par rapport à 2019 à niveau de charges constant dans le contexte de la réforme des taxes affectées au CNC engagée par le Gouvernement en 2020 qui s'est traduite par une diminution du montant acquitté par ARTE France à hauteur de 2,2 M€. ARTE France participe, au même titre que l'ensemble du secteur de l'audiovisuel public, à l'effort commun de redressement des finances publiques. La maîtrise de ses charges permet à la société de présenter un résultat à l'équilibre.

## RÉCAPITULATION DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

<b>OBJECTIF 1</b>	<b>Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits</b>
INDICATEUR 1.1	Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales
INDICATEUR 1.2	Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France
<b>OBJECTIF 2</b>	<b>Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe</b>
INDICATEUR 2.1	Audiences linéaire et non linéaire
<b>OBJECTIF 3</b>	<b>Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion</b>
INDICATEUR 3.1	Maîtrise des charges

## OBJECTIFS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

### OBJECTIF

1 – Offrir des programmes culturels français et européens de qualité en donnant la priorité à la création et aux inédits

### INDICATEUR

#### 1.1 – Part des investissements dans les programmes dans les dépenses totales

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2020 Réalisation	2020 Cible PAP 2020
Part des investissements programmes dans les dépenses totales	%	81	80	79	79	80	79
Part du chiffre d'affaires investi dans la production d'œuvres cinématographiques françaises et européennes	%	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
Part des œuvres européennes dans les œuvres diffusées	%	89,6	88,8	85	85	88,2	85

#### Commentaires techniques

Le montant total des investissements programmes est comparé au total des dépenses hors coûts de diffusion et hors contribution à ARTE GEIE. Par ailleurs, le budget d'ARTE GEIE (financé à parité par ARTE France et ARTE Deutschland) intègre aussi le financement de programmes.

#### Indicateur de suivi 1-1-1 : engagement de production d'œuvres audiovisuelles, cinématographiques et multimédias européennes

	2016 Réalisation	2017 Réalisation	2018 Prévision	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Réalisation	2020 Cible (*) PAP 2019
Millions euros	83,6 M€	89,8 M€	≥85 M€	90,2 M€	94,8 M€	88,8 M€	idem 2018

Sources des données : ARTE France (COM 2017-2021) et ARTE GEIE.

#### Commentaires techniques

Total des productions européennes hors acquisitions et productions non européennes.

### INDICATEUR

#### 1.2 – Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2020 Réalisation	2020 Cible PAP 2020
Volume horaire de programmes inédits engagés par ARTE France	heure	1066	1039	Stable	1000	1053	Stable

#### Commentaires techniques

Les programmes inédits sont ceux diffusés pour la 1ère fois à la télévision en France pour les programmes audiovisuels et pour la 1ère fois sur ARTE pour les films de cinéma.

N.B. : le COM 2017-2021 prévoit une progression de +15 % en 2021 par rapport à 2016 qui affiche 903 heures de programmes inédits.

## ANALYSE DES RÉSULTATS

La stabilité des ressources publiques et la réduction des charges de gestion, accentuée par le contexte sanitaire exceptionnel, ont permis à ARTE France de conforter son engagement en faveur des programmes.

Au terme de l'exercice 2020, la part des dépenses d'investissement dans les programmes sur les dépenses totales de la société (hors coût de diffusion et contribution à ARTE GEIE) s'établit à 80%, niveau supérieur aux prévisions initiales (+1 pt) et stable par rapport à l'exercice précédent. Les investissements programmes se concentrent prioritairement vers les œuvres françaises et européennes de création avec 88,8 M€ d'engagements en 2020, en retrait de 6 M€ par rapport à 2019 mais conformes aux objectifs fixés dans le COM 2017-2021 et le projet de COM 2020-2022 de la société.

ARTE confirme son ancrage européen en diffusant plus de 88 % d'œuvres européennes en 2020, niveau supérieur de 3,2 points par rapport aux prévisions initiales. Les engagements d'ARTE France en matière de financement de la production originale d'œuvres cinématographiques, à travers sa filiale **ARTE France Cinéma**, sont conformes aux obligations du COM 2017-2021 et du projet de COM 2020-2022 (*a minima* 3,5% des ressources soit 9,20 M€ en 2020).

### Analyse des résultats de l'indicateur 1.2

La stratégie d'investissements dans les programmes a également pour objectif de proposer une part plus importante de **programmes inédits** afin de renforcer l'offre éditoriale antenne et numérique de la chaîne. Le volume d'engagements d'ARTE dans des programmes inédits augmente légèrement en 2020 par rapport à 2019 (1053 heures contre 1039) ; il est conforme aux objectifs inscrits dans le COM 2017-2021.

### Analyse globale des résultats et de la performance de l'objectif n°1

ARTE diffuse très majoritairement des œuvres audiovisuelles et des films produits en Europe. L'excellence éditoriale d'ARTE rappelée dans le projet de COM 2020-2022 donne la priorité aux investissements directs dans les programmes, notamment en faveur de la production d'œuvres européennes inédites (cinéma, fiction, documentaire et spectacle).

Les réalisations 2020 s'inscrivent dans le cadre prévu par le projet de COM 2020-2022 et respectent les objectifs fixés. ARTE France préserve en 2020, grâce à la mobilisation de son report à nouveau et au soutien de l'Etat, la trajectoire des investissements dans les programmes.

**OBJECTIF**

2 – Diffuser cette offre de programmes au public le plus large, sur tous les supports, partout en Europe

**INDICATEUR****2.1 – Audiences linéaire et non linéaire**

(du point de vue du citoyen)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2020 Réalisation	2020 Cible PAP 2020
Part d'audience France	%	2,4	2,6	>=2,2	>= 2,4	2,9	>=2,2
Audience cumulée hebdomadaire (France et Allemagne)	%	21,6	21,3	Non déterminé	>= 2019	23,9	Non déterminé
Nombre de vidéos vues par mois sur l'ensemble des plateformes de diffusion	millions	55,4	92	>=2019	>= 110	136,3	>=2020

**Commentaires techniques**

**Part d'audience France** : part que représente la durée d'écoute d'ARTE dans la durée d'écoute totale du média télévision.

**Audience cumulée hebdomadaire** : nombre d'individus (en millions) ayant eu au moins un contact au seuil de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur la semaine, en France et en Allemagne.

**Nombre de vidéos vues par mois** : cumul des vidéos vues mesurées par des outils du marché pour les offres gérées directement par ARTE (ex : eStat'Streaming de Médiamétrie) et des vidéos vues communiquées par les tiers opérateurs (y compris vidéos liées à la consultation du flux ARTE en direct (live streaming)), incluant Facebook organique au moins 10 secondes (hors « sponsorisé »).

N.B. : à la suite d'une clarification du périmètre des données d'audiences numériques transmises par Facebook, les résultats de l'exercice 2019 ont été recalculés, ramenant le résultat de l'indicateur à 90,9 millions de vidéos vues par mois sur l'ensemble des environnements numériques (contre 92 millions comme initialement rapporté).

N.B. : le COM 2017-2021 prévoit un doublement du volume de vidéos vues sur la durée du COM (+50 % en 2019 et +100 % en 2021 par rapport à 2016).

Sources des données : Médiamétrie, GfK, ARTE France, Projet Groupe, certification OJD.

**ANALYSE DES RÉSULTATS**

Les audiences antenne et numérique progressent de manière significative grâce aux efforts déployés par la société en faveur de ses offres éditoriales, notamment pour répondre à la demande dans le contexte de la crise sanitaire. L'audience antenne s'établit à 2,9 % de part d'audience en France (en augmentation de +12% par rapport à 2019) et 1,2 % en Allemagne, niveaux inédits. L'audience cumulée de la chaîne s'établit à 23,9 millions de téléspectateurs hebdomadaires dans les deux pays.

S'agissant de l'audience numérique, la chaîne enregistre 136,3 millions de vidéos vues en moyenne au cours de l'année 2020 soit + 49,9 % par rapport au niveau de l'année 2019 et + 146 % par rapport à 2018.

L'intérêt du public pour des programmes culturels de qualité s'est accentué en 2020 et les bons résultats d'audience (antenne/linéaire et numérique/non linéaire) confortent la pertinence des choix éditoriaux mis en œuvre par la société.

**OBJECTIF****3 – Assurer la maîtrise de la masse salariale et optimiser la gestion****INDICATEUR****3.1 – Maîtrise des charges**

(du point de vue du contribuable)

	Unité	2018 Réalisation	2019 Réalisation	2020 Prévision PAP 2020	2020 Prévision actualisée	2020 Réalisation	2020 Cible PAP 2020
Charges de personnel	M€	23,3	22,8	24,1	22,8	22,3	24,1
Frais généraux	M€	5,9	6,2	6,5	6,5	5,3	6,5

**Commentaires techniques**

**Charges de personnel** : l'indicateur retenu correspond à la somme du budget permanent, renfort et remplacement, action sociale et formation  
Sources des données : ARTE France.

**Frais généraux** : ils correspondent aux dépenses de services communs et d'administration générale.  
Sources des données : ARTE France, arrêté prévisionnel des comptes 2020.

**Indicateur de suivi n°3-1-1 : Équivalents temps plein (ETP)** : Le nombre d'ETP correspond à l'effectif moyen pondéré de l'année.

	2016	2017	2018	2018	2019	2020
	Réalisation	Réalisation	Prévision actualisée	Réalisation *	Réalisation *	Réalisation
Evolution du nombre d'ETP (permanents et non permanents)	271,9	279,9	280	280,8	282,0	267,45

\*dont 12,5 ETP alternants (18 à 20 jeunes)

Sources des données : ARTE France - rapports de gestion, arrêté prévisionnel des comptes 2020

**ANALYSE DES RÉSULTATS**

Les charges de personnel d'ARTE France s'établissent à 22,3 M€ en 2020, un niveau inférieur à celui de 2019 (-0,5 M€) en raison des effets de la crise sanitaire sur le calendrier des recrutements et le plan de formation du personnel (-0,35 M€), ainsi que de la baisse des charges assises sur les coûts de personnel (-0,15 M€). Les effectifs permanents, renforts et remplacements d'ARTE France sont également en baisse par rapport à l'exercice 2019 (267,45 ETP contre 282) en raison du regroupement des activités commerciales d'ARTE France au sein de sa filiale ARTE France Développement (-11 ETP) et du décalage des recrutements initialement prévus en 2020 (-4 ETP) qui induira un effet report en 2021.

L'entreprise continue, en outre, la mise en œuvre d'une démarche de modération de ses charges (appels d'offres, le cas échéant avec le groupe ARTE ou d'autres entreprises de l'audiovisuel français et européen, audits et contrôle de gestion). Les frais généraux 2020 (5,3 M€) sont en diminution de 0,8 M€ par rapport à 2019, dynamique permise notamment par la maîtrise des charges (-0,15 M€), l'annulation de festivals (-0,5 M€), le décalage et/ou report subis de certains investissements techniques du fait notamment de l'indisponibilité temporaire des sites, des prestataires ou des matériels dans le contexte de la crise sanitaire (-0,25 M€).



\$@FwLOStyle(styleB3Programme, non)

## PRÉSENTATION DES CRÉDITS

### 2020 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS OUVERTS ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

#### 2020 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
<i>Prévision LFI 2020 Consommation 2020</i>			
01 – ARTE France	281 109 563 281 109 563	<b>281 109 563</b> <b>281 109 563</b>	281 109 563
<b>Total des AE prévues en LFI</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des AE ouvertes	281 109 563	281 109 563	
<b>Total des AE consommées</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	

#### 2020 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total	Total y.c. FdC et AdP prévus en LFI
<i>Prévision LFI 2020 Consommation 2020</i>			
01 – ARTE France	281 109 563 281 109 563	<b>281 109 563</b> <b>281 109 563</b>	281 109 563
<b>Total des CP prévus en LFI</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>
Ouvertures / annulations par FdC et AdP			
Ouvertures / annulations hors FdC et AdP			
Total des CP ouverts	281 109 563	281 109 563	
<b>Total des CP consommés</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	

### 2019 / PRÉSENTATION PAR ACTION ET TITRE DES CRÉDITS VOTÉS (LFI) ET DES CRÉDITS CONSOMMÉS

#### 2019 / AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
<i>Prévision LFI 2019 Consommation 2019</i>			
01 – ARTE France	283 330 563	283 330 563	<b>283 330 563</b>

## ARTE France

Programme n° 842 | PRÉSENTATION DES CRÉDITS ET DES DÉPENSES FISCALES

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action  <i>Prévision LFI 2019</i> Consommation 2019	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
	283 330 563		<b>283 330 563</b>
<b>Total des AE prévues en LFI</b>	<b>283 330 563</b>	<b>283 330 563</b>	<b>283 330 563</b>
<b>Total des AE consommées</b>	<b>283 330 563</b>		<b>283 330 563</b>

## 2019 / CRÉDITS DE PAIEMENT

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action  <i>Prévision LFI 2019</i> Consommation 2019	Titre 7 Dépenses d'opérations financières	Total hors FdC et AdP prévus en LFI	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France	283 330 563	283 330 563	<b>283 330 563</b>
	283 330 563		<b>283 330 563</b>
<b>Total des CP prévus en LFI</b>	<b>283 330 563</b>	<b>283 330 563</b>	<b>283 330 563</b>
<b>Total des CP consommés</b>	<b>283 330 563</b>		<b>283 330 563</b>

## PRÉSENTATION PAR TITRE ET CATÉGORIE DES CRÉDITS CONSOMMÉS

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Consommées* en 2019	Ouvertes en LFI pour 2020	Consommées* en 2020	Consommés* en 2019	Ouverts en LFI pour 2020	Consommés* en 2020
Titre 7 – Dépenses d'opérations financières	283 330 563	281 109 563	281 109 563	283 330 563	281 109 563	281 109 563
Prêts et avances	283 330 563	281 109 563	281 109 563	283 330 563	281 109 563	281 109 563
<b>Total hors FdC et AdP</b>		<b>281 109 563</b>			<b>281 109 563</b>	
<b>Total*</b>	<b>283 330 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>283 330 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>

\* y.c. FdC et AdP

## JUSTIFICATION AU PREMIER EURO

## ÉLÉMENTS TRANSVERSAUX AU PROGRAMME

## ÉLÉMENTS DE SYNTHÈSE DU PROGRAMME

Numéro et intitulé de l'action ou de la sous-action  <i>Prévision LFI Consommation</i>	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP	Titre 2 * Dépenses de personnel	Autres titres *	Total y.c. FdC et AdP
01 – ARTE France		281 109 563 281 109 563	281 109 563 281 109 563		281 109 563 281 109 563	281 109 563 281 109 563
<b>Total des crédits prévus en LFI *</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>
Ouvertures / annulations y.c. FdC et AdP						
Total des crédits ouverts	0	281 109 563	281 109 563	0	281 109 563	281 109 563
<b>Total des crédits consommés</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>
Crédits ouverts - crédits consommés						

\* hors FdC et AdP pour les montants de la LFI

**I - Synthèse de l'activité 2020 :**

ARTE, chaîne culturelle au cœur du projet européen, a enregistré en 2020 des progressions d'audiences importantes tant sur son antenne que sur les canaux numériques et les réseaux sociaux, au plus près des usages, des territoires et des langues maternelles de ses publics.

La contribution à l'audiovisuel public (CAP) atteint 275,3 M€ HT en 2020, stable par rapport à 2019 à niveau de charges constant dans le contexte de la réforme des taxes affectées au CNC engagée par le Gouvernement en 2020 qui se traduit par une diminution du montant acquitté par ARTE France à hauteur de 2,2 M€.

ARTE France continue de privilégier la production et la diffusion d'œuvres de création originale européenne (cinéma, fiction, documentaire et spectacle). Les investissements directs dans les programmes s'établissent ainsi à 151,6 M€ (plan de production et d'achats), en léger retrait de -0,8 M€ (soit -0.5%) par rapport à 2019 – résultat à mettre en regard du contexte sanitaire et des contraintes qu'il a fait peser sur l'ensemble du cycle de production des œuvres audiovisuelles.

Les audiences antenne et numérique progressent à nouveau en 2020 grâce à la stratégie axée sur l'excellence éditoriale. L'audience antenne atteint un niveau record à 2,9 % en France (en augmentation de +12% par rapport à 2019) et 1,2 % en Allemagne (+9%), soit la quatrième année consécutive de hausse. Le numérique continue d'attirer un public de plus en plus nombreux avec un résultat de 136,3 millions de vidéos vues en moyenne sur l'année 2020, soit +49,9 % par rapport au niveau de l'année 2019 et +146 % par rapport à 2018.

Ces résultats résultent également d'une politique de communication efficace, consistant à assurer des actions de promotion éditoriale des programmes d'ARTE à la fois sur les médias classiques et sur les réseaux numériques. Les nombreux prix obtenus dans les festivals audiovisuel, cinéma, numérique, jeu vidéo et radio en France, en Europe et à l'international confortent cet élan éditorial et l'image de qualité des programmes d'ARTE auprès du public.

L'ancrage européen de la chaîne culturelle ARTE se matérialise également par la forte progression de l'audience captée hors de la France et de l'Allemagne, qui atteint en 2020 en moyenne 27 millions de vidéos vues soit +50 % comparativement à la moyenne de l'année 2019.

**II - Les comptes 2020**

La contribution à l'audiovisuel public (CAP) perçue en 2020 est conforme à la loi de finances pour 2020, à l'ajustement du taux de réfaction de TVA près, soit un montant de 275,39 M€.

Les ressources propres respectent les prévisions budgétaires avec des réalisations d'un montant de 1,7 M€. Outre des prestations ponctuelles exécutées pour le compte du GEIE, ces ressources comprennent les recettes nettes part producteur, les droits aux versements ouverts auprès de la PROCIREP et des recettes diverses limitées issues d'exploitations annexes.

Les charges d'exploitation (114,59 M€ de charges hors programmes), en économie de -2,6 M€ restent maîtrisées.

ARTE France a poursuivi la **gestion responsable de ses charges courantes** notamment, par la maîtrise des coûts de diffusion (report du déploiement du passage en HD de la diffusion satellite outre-mer), le strict respect du cadre budgétaire fixé pour les dépenses de personnel, et la maîtrise des frais généraux (appels d'offres, le cas échéant avec le groupe ARTE ou les autres entreprises de l'audiovisuel français et européen, audits et contrôle de gestion). Les économies réalisées ont été accentuées en 2020 par les effets de la crise sanitaire (décalage des calendriers de recrutement et de formation du personnel, annulations de festivals, décalage et/ou report subis de certains investissements techniques du fait notamment de l'indisponibilité temporaire des sites, des prestataires ou des matériels).

Ces économies ont permis, d'une part, de maintenir les investissements directs dans les programmes à 151,6 M€ (dont 88,8 M€ à destination d'œuvres françaises et européennes de création), niveau comparable à celui observé ces dernières années, et, d'autre part, de limiter le prélèvement sur le report à nouveau, qui devrait s'établir à environ 1,6 M€ contre 3 M€ inscrits au budget.

La société clôturera l'exercice 2020 avec un résultat budgétaire équilibré (278,64 M€ en ressources comme en charges).

Le tableau budgétaire et les comptes sociaux 2020 seront définitivement approuvés par l'Assemblée générale des actionnaires en juin 2021. Ils sont fournis ci-dessous dans leur version provisoire.

Tableau budgétaire ARTE France En millions d'euros hors taxes	Réalisé	Budget	Réalisé	Evolution Réel/Budget	
	2019	2020	2020	Ecart	%
Contribution à l'audiovisuel public	277,55	275,3	275,39	+0,1	0,0%
Ressources Propres	4,1	1,8	1,7	-0,0	-2,3%
<i>Dont recettes commerciales</i>	2,5				
Prélèvement sur fonds de roulement	-	3,0	1,52	-1,5	-49,5%
<b>Total des Recettes</b>	<b>281,7</b>	<b>280,1</b>	<b>278,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,5%</b>
Programmes	167,0	162,9	164,1	+1,1	0,7%
<i>Dont plan de production et d'achats</i>	152,4	149,7	151,6	+1,9	1,3%
<i>Dont autres dépenses de Programmes</i>	14,6	13,2	12,5	-0,8	-5,8%
Coûts de diffusion	6,9	7,6	7,0	-0,6	-7,3%
Etudes, communication et autres dépenses liées aux programmes	8,2	8,6	8,5	-0,0	-0,3%
Contribution au GEIE	67,3	68,4	68,4	-0,0	0,0%
Frais de Personnel	22,8	22,8	22,3	-0,5	-2,3%
Charges de structure	7,5	7,5	6,6	-0,9	-11,4%
Amortissements	1,9	2,4	1,8	-0,6	-24,3%
<b>Total des Charges</b>	<b>281,6</b>	<b>280,1</b>	<b>278,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Résultat Budgétaire</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>

A C T I F 2020				2019
	BRUT	AMORT. ET PROV.	NET	NET
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				<b>7 509 502</b>
	18 244 978	12 475 471	5 769 507	
Frais d'établissement	-	-	-	
Concessions et droits similaires	17 953 026	12 475 471	5 477 555	5 217 249
Autres immobilisations incorporelles	-	-	-	1 463 869
A Immobilisations incorporelles en cours	291 952	-	291 952	828 383
<b>PROGRAMMES DIFFUSABLES</b>				<b>96 685 907</b>
	99 280 209	10 715 216	88 564 993	
T Parts Producteur sur coproductions	37 628 385	3 451 039	34 177 346	41 140 679
Parts Antenne sur coproductions	37 709 504	3 825 334	33 884 170	39 049 564
I Parts Antenne sur coproductions Cinéma	2 010 123	-	2 010 123	2 391 229
Magazines	-	-	-	
F Achats et Pré-achats de droits	17 816 982	1 209 408	16 607 574	12 626 905
Façonnages	4 115 215	2 229 435	1 885 780	1 477 530
Droits Internet	-	-	-	-
<b>PROGRAMMES EN COURS</b>				<b>63 927 075</b>
	73 854 903	1 131 745	72 723 158	
I Parts Producteur sur coproductions	40 496 968	622 459	39 874 509	34 340 806
M Parts Antennes sur coproductions	17 859 860	301 286	17 558 574	14 070 433
Parts Antenne sur coproductions Cinéma	5 402 494	-	5 402 494	7 251 565
M Magazines	-	-	-	
Achats et Pré-achats de droits	7 575 799	155 000	7 420 799	6 185 338
O Conventions de préparation et d'écriture	1 720 425	53 000	1 667 425	1 443 650
Façonnages	799 358	-	799 358	635 284
B Droits Internet	-	-	-	-
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				<b>2 148 951</b>
	15 564 146	13 642 628	1 921 518	
L Constructions et agencements	-	-	-	-
Installations et matériels techniques	3 269 896	3 215 422	54 474	134 066
I Autres immobilisations corporelles	12 180 826	10 427 206	1 753 620	1 971 326
S Immobilisations corporelles en cours	113 424	-	113 424	43 559
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				<b>3 802 447</b>
	3 809 176	-	3 809 176	
E Participations	3 016 064	-	3 016 064	3 016 064
Créances rattachées aux participations	-	-	-	-
Dépôts et cautionnements	787 931	-	787 931	774 924
Autres immobilisations financières	5 181	-	5 181	11 459
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b>				<b>174 073 882</b>
	210 753 413	37 965 061	172 788 352	
<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
	-	-	-	
<b>CREANCES D'EXPLOITATION</b>				<b>28 059 599</b>
	52 089 905	26 708 828	25 381 077	
A Avances et acomptes sur commandes	148 121	-	148 121	97 066
T Clients et créances rattachées	14 780 991	84 298	14 696 693	17 502 860
F Créances sur l'Etat (Redevance)	-	-	-	-
Personnel et comptes rattachés	-	-	-	8 087
C Organismes sociaux	120 101	-	120 101	90 898
I Etat et autres collectivités publiques	7 041 968	-	7 041 968	7 731 840
R Groupe et associés	28 922 787	26 624 530	2 298 257	2 286 735
U Autres créances	1 075 936	-	1 075 936	342 112
<b>DISPONIBILITES</b>				<b>57 354 554</b>
	68 180 134	-	68 180 134	
N Valeurs mobilières de placement	22 038 329	-	22 038 329	21 638 329
Banques : comptes courants	46 141 774	-	46 141 774	35 715 913
Caisse et régies	30	-	30	312
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>				<b>85 414 153</b>
	120 270 039	26 708 828	93 561 210	
<b>CHARGES CONSTATEES D'AVANCE</b>				<b>540 553</b>
	811 679	-	811 679	
<b>CHARGES A REPARTIR</b>				
	-	-	-	
<b>ECARTS CONVERSION ACTIF</b>				
	-	-	-	
<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>260 028 587</b>
	331 835 130	64 673 889	267 161 241	

P A S S I F		2020	2019
	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>193 871 888</b>	<b>182 647 711</b>
C	Capital social (dont versé : 9 147 315 Euros)	8 687 669	8 687 669
	Primes d'émission , de fusion , d'apports	-	-
A	Ecart de réévaluation	-	-
	Réserve légale	914 731	914 731
	Réserves réglementées	541	541
P	Autres réserves	-	-
	Report à nouveau	7 605 538	6 787 189
	<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>- 1 442 739</b>	<b>818 349</b>
I	Subventions et redevances d'équipement	134 572 053	114 840 339
	Provisions réglementées	43 534 094	50 598 894
T			
	<b>AUTRES FONDS PROPRES</b>	<b>3 048 980</b>	<b>3 048 980</b>
A	Avances conditionnées	3 048 980	3 048 980
U	<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>5 339 804</b>	<b>4 764 326</b>
	Provisions pour risques et litiges	538 374	-
X	Provisions pour charges	4 801 430	4 764 326
	<b>TOTAL CAPITAUX PERMANENTS</b>	<b>202 260 672</b>	<b>190 461 017</b>
	<b>DETTES</b>		
D	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit,		
E	concomitants bancaires courants	63 700	80 141
	Emprunts et dettes financières diverses	600 000	637 313
T	Avances et acomptes reçus sur commandes	-	-
	Dettes fournisseurs de programmes	36 488 411	35 021 079
T	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	17 400 039	20 999 634
	Dettes sociales	5 138 753	6 123 586
E	Dettes fiscales	3 652 863	4 180 393
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	1 353 026	2 142 244
S	Autres dettes	189 373	159 036
	<b>TOTAL DES DETTES</b>	<b>64 886 165</b>	<b>69 343 426</b>
	<b>PRODUITS CONSTATES D'AVANCE</b>	<b>14 405</b>	<b>224 144</b>
	<b>ECARTS CONVERSION PASSIF</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>267 161 241</b>	<b>260 028 587</b>

COMPTE DE RESULTAT		EXERCICE 2020			2019
		FRANCE	EXPORT	TOTAL	TOTAL
	Redevance d'exploitation	132 351 915	-	132 351 915	134 026 724
E	Ventes de programmes	146 700	68 298	214 998	5 378 538
	Autres ventes	983 308	-	983 308	390 327
	Prestations vendues	12 411 081	-3 274	12 407 808	18 516 756
X	<b>CHIFFRE D'AFFAIRES NET</b>	<b>145 893 004</b>	<b>65 025</b>	<b>145 958 028</b>	<b>158 312 345</b>
P	Programmes diffusables immobilisés			79 077 569	90 845 864
	Programmes en cours immobilisés			50 940 395	48 611 219
	Autres immobilisations produites			194 868	283 296
L	<b>TOTAL PRODUCTION IMMOBILISEE</b>			<b>130 212 832</b>	<b>139 740 380</b>
O	Autres subventions d'exploitation			64 486	289 569
	Subventions d'équipement virées au compte d'exploitation			128 925 073	140 198 871
	Autres produits divers de gestion courante			70 512	28 383
I	Reprises sur amortissements et provisions - transferts de charges			23 311	1 854 847
	<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			<b>405 254 242</b>	<b>440 424 394</b>
T	Achats et production de programmes			127 497 567	136 937 742
A	Coûts annexes sur programmes			3 302 996	4 327 954
	<b>TOTAL COÛT DES PROGRAMMES</b>			<b>130 800 563</b>	<b>141 265 696</b>
T	Autres achats et charges externes			31 285 158	39 496 160
	Impôts, taxes et versements assimilés			14 353 805	16 494 603
	Salaires et traitements			16 315 813	16 094 764
I	Charges sociales			7 417 479	7 353 597
	Dotations d'exploitation			128 914 864	138 790 069
	{ sur programmes			2 319 980	3 736 849
	{ sur immobilisations			3 099 347	225 478
	{ sur actif circulant			575 478	565 517
	{ pour risques et charges			65 256 489	67 059 868
	Cotisations GEIE			7 285 496	8 895 186
N	Autres charges de gestion courante				
	<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>407 624 473</b>	<b>439 977 788</b>
	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>			<b>- 2 370 231</b>	<b>446 607</b>
	Bénéfices attribués ou pertes transférées			-	-
	Pertes supportées ou bénéfices transférés			-	-
F	Produits financiers de participations			-	-
	Produits des autres valeurs mobilières et créances			-	-
I	Autres intérêts et produits assimilés			530 650	567 370
	Reprises sur provisions et transferts de charges			-	-
N	Différences positives de change			3 329	10 429
A	Produits nets sur cessions de VMP			-	-
	<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>			<b>533 979</b>	<b>577 799</b>
C	Pertes sur créances liées à des participations			-	-
	Intérêts et charges assimilées			-	-
I	Différences négatives de change			19 807	9 793
	Dotations aux provisions financières			-	-
E	Pertes nettes sur cessions de VMP			-	-
R	<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES</b>			<b>19 807</b>	<b>9 793</b>
	<b>RESULTAT FINANCIER</b>			<b>514 172</b>	<b>568 005</b>
	<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>			<b>- 1 856 059</b>	<b>1 014 612</b>



COMPTE DE RESULTAT ( SUITE )		2020	2019
E X C E P T I O N N E L	Produits exceptionnels sur opérations de gestion	257 463	312 539
	Produits exceptionnels sur opérations en capital	1 318 328	5 131 240
	Reprises sur provisions et transferts de charges	33 282 099	28 853 056
	<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>34 857 891</b>	<b>34 296 835</b>
	Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	48 667	49 880
	Charges exceptionnelles sur opérations en capital	7 189 712	53 805
	Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	26 645 232	33 753 648
	<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>33 883 611</b>	<b>33 857 332</b>
	<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>974 280</b>	<b>439 502</b>
	Intéressement	496 734	531 412
Impôt sur les Sociétés	64 227	104 353	
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>440 646 113</b>	<b>475 299 028</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>442 088 852</b>	<b>474 480 679</b>	
<b>BENEFICE ou PERTE</b>	<b>- 1 442 739</b>	<b>818 349</b>	

## PASSAGE DU PLF À LA LFI

	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
PLF	0	281 109 563	281 109 563	0	281 109 563	281 109 563
Amendements	0	0	0	0	0	0
<b>LFI</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>0</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>

DÉPENSES PLURIANNUELLES

---

### SUIVI DES CRÉDITS DE PAIEMENT ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION DES AUTORISATIONS D'ENGAGEMENT (HORS TITRE 2)

AE 2020	CP 2020
AE ouvertes en 2020 * (E1) <b>281 109 563</b>	CP ouverts en 2020 * (P1) <b>281 109 563</b>
AE engagées en 2020 (E2) <b>281 109 563</b>	CP consommés en 2020 (P2) <b>281 109 563</b>
AE affectées non engagées au 31/12/2020 (E3) <b>0</b>	<i>dont CP consommés en 2020 sur engagements antérieurs à 2020</i> (P3 = P2 - P4) <b>281 109 563</b>
AE non affectées non engagées au 31/12/2020 (E4 = E1 - E2 - E3) <b>0</b>	<i>dont CP consommés en 2020 sur engagements 2020</i> (P4) <b>0</b>

#### RESTES À PAYER

Engagements ≤ 2019 non couverts par des paiements au 31/12/2019 brut (R1) <b>0</b>					
Travaux de fin de gestion postérieurs au RAP 2019 (R2) <b>0</b>					
	<b>Engagements ≤ 2019 non couverts par des paiements au 31/12/2019 net</b> (R3 = R1 + R2) <b>0</b>	-	CP consommés en 2020 sur engagements antérieurs à 2020 (P3 = P2 - P4) <b>281 109 563</b>	=	Engagements ≤ 2019 non couverts par des paiements au 31/12/2020 (R4 = R3 - P3) <b>-281 109 563</b>
	AE engagées en 2020 (E2) <b>281 109 563</b>	-	CP consommés en 2020 sur engagements 2020 (P4) <b>0</b>	=	Engagements 2020 non couverts par des paiements au 31/12/2020 (R5 = E2 - P4) <b>281 109 563</b>
					<b>Engagements non couverts par des paiements au 31/12/2020</b> (R6 = R4 + R5) <b>0</b>
					Estimation des CP 2021 sur engagements non couverts au 31/12/2020 (P5) <b>0</b>
					Estimation du montant maximal des CP nécessaires après 2021 pour couvrir les engagements non couverts au 31/12/2020 (P6 = R6 - P5) <b>0</b>

NB : les montants ci-dessus correspondent uniquement aux crédits hors titre 2

\* LFI 2020 + reports 2019 + mouvements réglementaires + FdC + AdP + fongibilité asymétrique + LFR

## JUSTIFICATION PAR ACTION

## ACTION

## 01 – ARTE France

Action / Sous-action	Autorisations d'engagement			Crédits de paiement		
	Titre 2	Autres titres	Total	Titre 2	Autres titres	Total
<i>Prévision LFI y.c. FdC et AdP</i>						
<i>Réalisation</i>						
01 – ARTE France		281 109 563	<b>281 109 563</b>		281 109 563	<b>281 109 563</b>
		281 109 563	<b>281 109 563</b>		281 109 563	<b>281 109 563</b>

## ÉLÉMENTS DE LA DÉPENSE PAR NATURE

Titre et catégorie	Autorisations d'engagement		Crédits de paiement	
	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation	Prévision LFI y.c. FdC et AdP	Réalisation
Titre 7 : Dépenses d'opérations financières	281 109 563	281 109 563	281 109 563	281 109 563
Prêts et avances	281 109 563	281 109 563	281 109 563	281 109 563
<b>Total</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>	<b>281 109 563</b>